

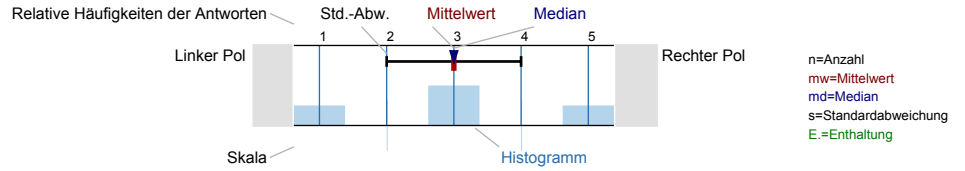
Prof. Dr. Hendrik Schröder  
Marketinginstrumente (WS07/08)  
Erfasste Fragebögen = 38



Auswertungsteil der geschlossenen Fragen

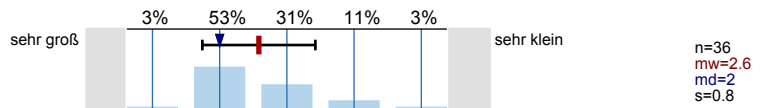
Legende

Frage-  
text

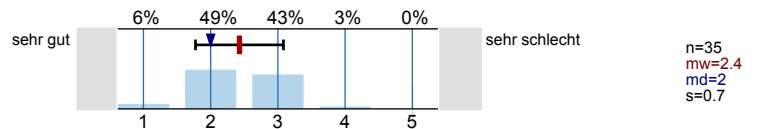


Gesamtbewertung

Den Lerneffekt dieser LV empfinde ich bisher als...

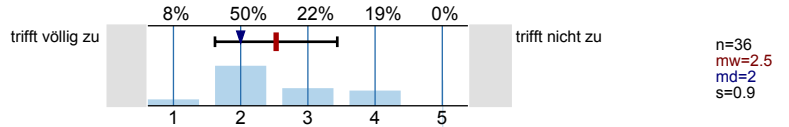


Insgesamt betrachtet beurteile ich diese LV als...

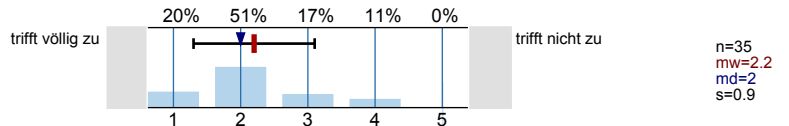


Inhalt und Aufbau

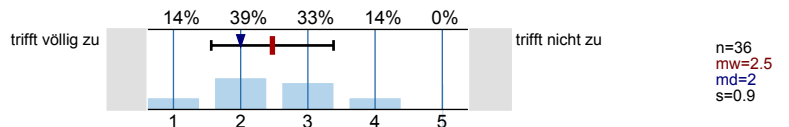
Die Lernziele der LV wurden von Anfang an klar und nachvollziehbar gemacht.



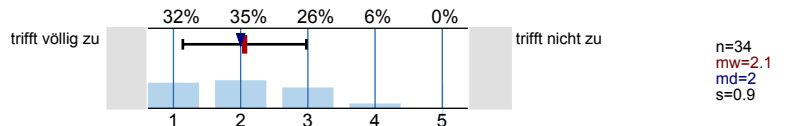
Die thematische Abfolge der behandelten Themenbereiche wirkt auf mich aufeinander abgestimmt.



Die Relevanz der Lehrinhalte für das Studienziel wurde klar verdeutlicht.

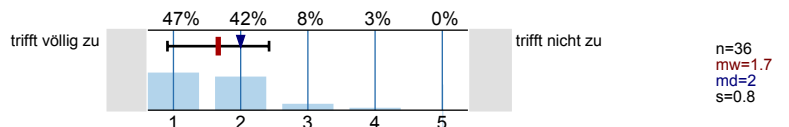


Der Einsatz von Medien erscheint mir sinnvoll in das didaktische Konzept der LV eingebettet.



Lehrperson/Betreuung

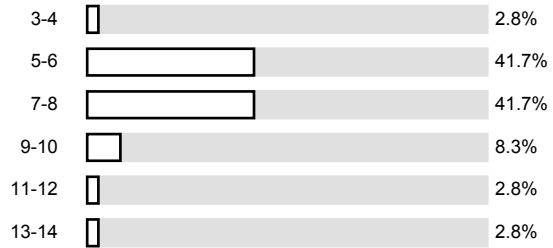
Die/der Lehrende wirkt auf mich gut vorbereitet.





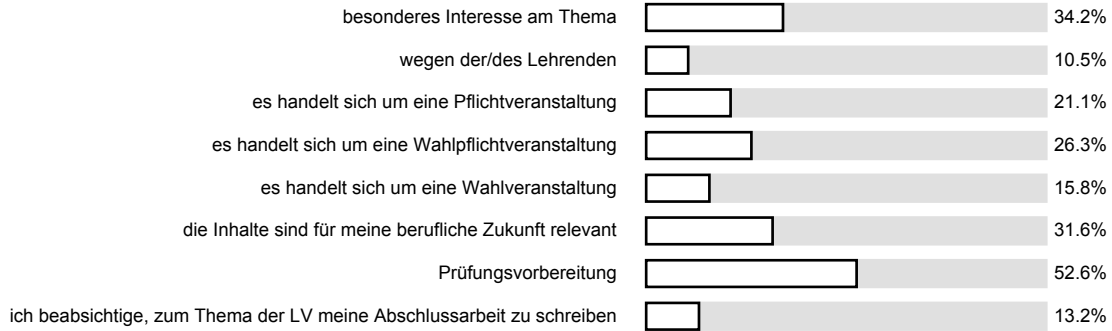
In welchem Semester (d.h. Semester in diesem Studiengang) studieren Sie?

n=36



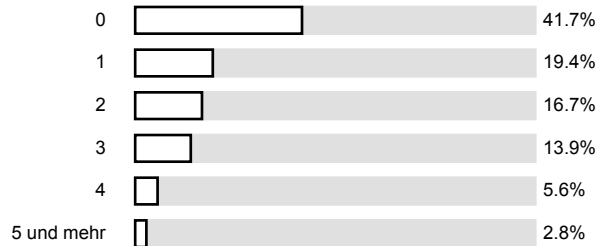
Ich besuche die Veranstaltung aus folgenden Gründen (Mehrfachnennungen möglich):

n=38



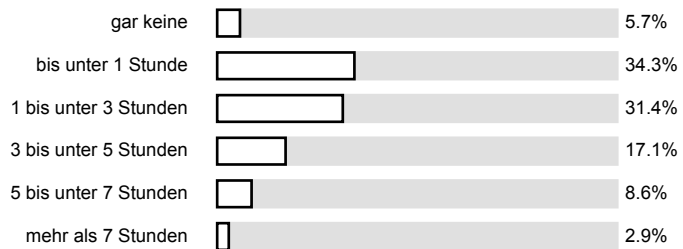
An wie vielen Sitzungen der LV haben Sie bisher NICHT teilnehmen können?

n=36



Wie viel Zeit verwenden Sie pro Woche durchschnittlich für die Vor- und Nachbereitung für diese LV? (Ohne die Zeit der LV oder den Arbeitsaufwand für Leistungsnachweis bzw. Prüfung)

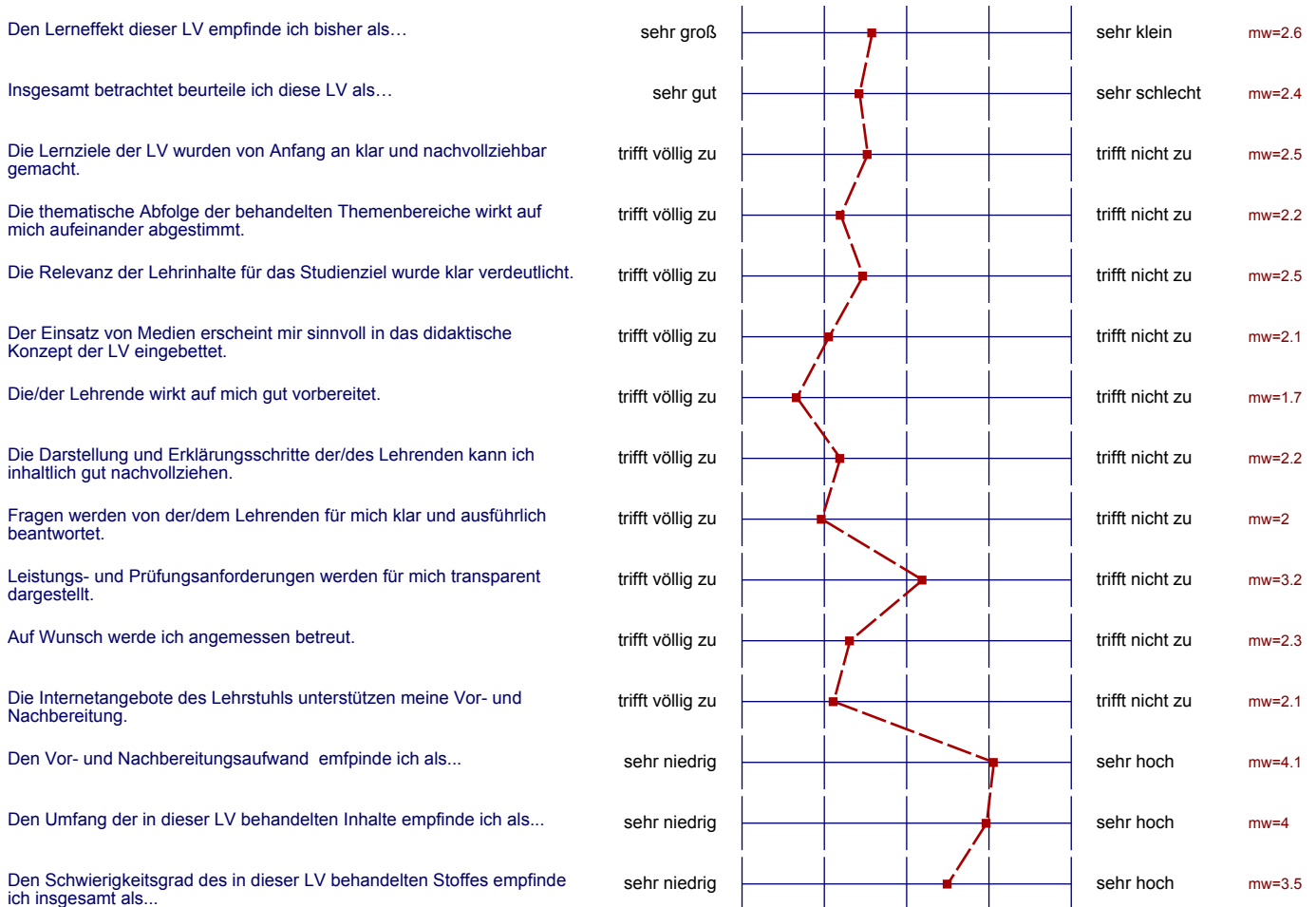
n=35





# Profillinie

Teilbereich: Wirtschaftswissenschaften  
 Name der/des Lehrenden: Prof. Dr. Hendrik Schröder  
 Titel der Lehrveranstaltung: Marketinginstrumente  
 (Name der Umfrage)



Auswertungsteil der offenen Fragen

Anregungen und Kritik

Was hat Ihnen an dieser LV besonders gut gefallen?

guter Bezug zu Praxis, Bsp!

- Einsatz d. Medien

Beziehungs-  
Dozent

Die freundliche Beziehung zw. Lehrenden und Student

Art und Weise wie der Prof. Schröder den Lernstoff vermittelt!

Die Interaktion Dozent/Studierende

Praxisbezug

- viele Praxisbeispiele
- gute Literaturbeschaffung durch Prof. in Vorlesung

## Praxisbeispiele

Schönes, buntes Script mit vielen Beispielen

sehr interessant!

## Praxisbeis

- Die Darstellung des Lehrenden
- Praxisbeispiele

Diskuss zw. Dozent und Studierenden

Was könnte künftig besser gemacht werden?

noch mehr aktuelle Beispiele / Fälle (z.B. Nokia),  
 um auch Bezug zur aktuellen Wirtschaft / Nachrichten zu haben.  
 + Prof. sollte sich auch manchmal auf rechte Seite stellen (Tendenz, linke Seite  
 zu bevorzugen...)

- Theorie soviel wie mit Praxisbeispielen verknüpft werden
- Prof. sollte in den Vorlesungen immer <sup>an</sup> Mikrofon benutzen
- Klausurthemen sollten reduziert werden (auch für die studienbegleitenden Prüfungen)



wie jedes Semester: Arbeitsergebnisse besprechen !!  
Deckelbe Hinweise, welche weiterführende Literatur am sinnvollsten ist (Banking)  
Klausurübergang als nicht springerisch stellen

Beschränkung auf weniger Literatur!

?

erst Theorie besprechen dann im Anschluss Praxisbsp.  
geben

Folien aus Literatur in Skript aufnehmen.

Bei Prüfungsanforderung klarer darstellen.

bessere Darstellung der Prüfungsanforderungen, abseits der Lernveranstaltung auf Prüfung, weniger Folien, bessere Einbettung der Theorie auf den Folien, schnellere Bereitstellung der Unterlagen im Netz (u.a. auch Literaturauszüge!)

stündliche Terminänderungen

Es könnte mehr Übungen stattfinden

Die Folien sollten am Anfang des Semesters alle auf einmal ins Netz gestellt werden. Übung und Vorlesung sollten besser aufeinander abgestimmt werden.

bessere Abstimmung mit Klausurübungen (es kamen viele Inhalte vor, die wir wohl nicht besprochen haben)

Folien früher rein ins Netz

Mir persönlich hat das Vortragen mit den Overhead-Folien besser gefallen als die Powerpoint-Präsentation.

Die Kommunikation war sehr knapp!

# Profillinie

Teilbereich: Wirtschaftswissenschaften  
 Name der/des Lehrenden: Prof. Dr. Hendrik Schröder  
 Titel der Lehrveranstaltung: Marketinginstrumente  
 (Name der Umfrage)  
 Vergleichslinie: WiWi\_WS0708\_VO

