

sti GROUP
Partner der Marken



WILLKOMMEN im Grebenhain!

Donnerstag, **22.05.2014** | 14 – 18 Uhr
alternativ Freitag, **23.05.2014** | 9 – 13 Uhr



Was Sie erwartet



Insight STI Group

Die Idee hinter dem Insight-Center

Kathrin Bönsel, Leitung Insight-Center Grebenhain

Mit den Augen des Shoppers:

Promotion-Optimierung unter Berücksichtig von Shopper Typen



Zwischen Versorgungsort und Third Place – was Kunden am Point of Purchase bewegen kann



- Shopper Research: Lass mich wissen, wer Du bist, und ich gebe Dir, was Dich anspricht
- Shopper Insights: Vielfalt und Abwechslung sind Trumpf
- Umsetzung im Handel: Orte der Ruhe, Orte der Bewegung
- Zukunft der POS-Kommunikation: Wie viel Technik, wie viel Mensch am Point of Purchase?

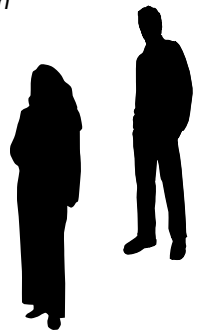
Univ.-Prof. Dr. Hendrik Schröder, Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, Universität Duisburg-Essen

Standardisierung – Harmonisierung – Individualisierung



Wie durch den Einsatz eines modularen Displaykonzeptes Entwicklungszeiten und Kosten reduziert werden, ohne auf den „Wow“-Effekt am POS zu verzichten.

Jürgen Kleinhans, Senior Production Manager DACH & NORDICS Bacardi Deutschland GmbH



Was Sie erwartet



From Insights to Action – die Trends am POS



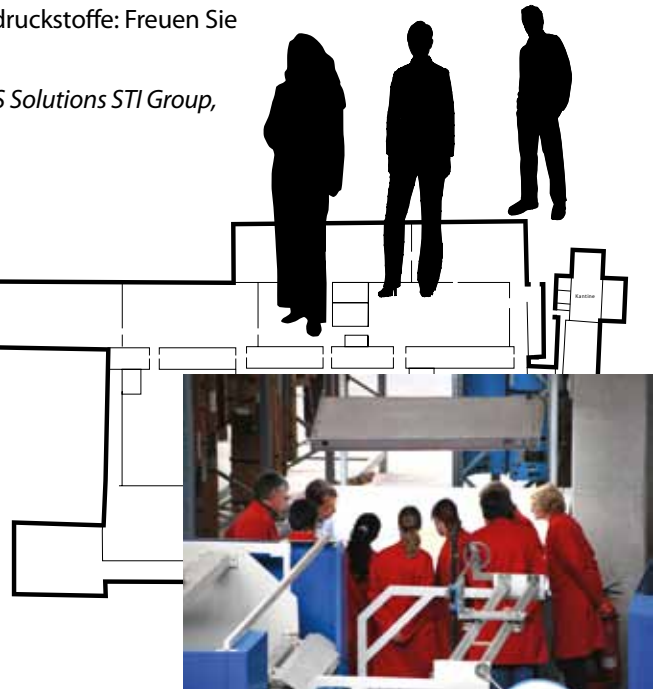
Kommunikation zum Anfassen, Nachhaltigkeit im Verpackungs- und Displaydesign, Standardisierung und Modularisierung, Pimp my Display, Design to Cost, Veredelungsmöglichkeiten und Bedruckstoffe: Freuen Sie sich auf neue Verpackungs- und Displayideen!



*Markus Weißgerber, Head of Design & Innovation POS Solutions STI Group,
Claudia Rivinius, Marketing Director STI Group*

Wie Verpackungen und Displays entstehen

Rundgang durch die Produktion



Sie haben die Wahl



Wir bieten Ihnen den ½-tägigen Workshop alternativ am Donnerstag, dem 22.05. oder Freitag, dem 23.05. an.

Donnerstag, 22.05.2014
Ab 13 Uhr Mittagsimbiss
14 – 18 Uhr - siehe Agenda

Freitag, 23.05.2014
9–13 Uhr - siehe Agenda
Ab 13 Uhr Mittagsimbiss

Veranstaltungsort:
STI - Gustav Stabernack GmbH
Industriegebiet Oberwald
Zum Hohenrain 12
D-36355 Grebenhain

Tel.: +49 6644 88-0

Am Donnerstagabend laden wir unsere Gäste zu einer Stadtführung durch die Fulder Altstadt mit Ausklang in einem gemütlichen Lokal ein.

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenfrei. Sollten Sie übernachten empfehlen wir Ihnen das Hotel „Bachmühle“ bzw. „Goldener Karpfen“ in Fulda, mit dem wir Sonderkonditionen für Sie vereinbaren konnten.

Übernachtung:

Hotel-Restaurant-Bachmühle OHG
Künzeller Str. 133
36043 Fulda
Telefon: 0661 / 9379-0
Fax: 0661 / 9379-379
www.bachmuehle.de
€ 70,- / Nacht zzgl. Frühstück

Romantik-Hotel und Restaurant
„Goldener Karpfen“
Simpliziusbrunnen 1
D-36037 Fulda
Tel: 0661 – 86 80-0
Fax:0661 – 86 80-100
www.hotel-goldener-karpfen.de
€ 110,- / Nacht zzgl. Frühstück



Gerne organisieren wir für Sie einen Transfer in unser Werk sollten Sie mit der Bahn in Fulda anreisen.

Die Referenten



Jürgen Kleinhans ist als Senior Production Manager bei Bacardi in der Region DACH & Nordics verantwortlich für die Produktion und den Einkauf von POS-Materialien, insbesondere Displays, Faltschachteln und Print-Medien. Er hat dabei sämtliche Entwicklungsschritte des modularen Display-Konzeptes mit begleitet; angefangen von den ersten Überlegungen über die Präsentation verschiedenster Modelle bis hin zur Umsetzung des finalen Konzeptes. Weiterhin arbeitet Jürgen Kleinhans im globalen Packaging-Team mit an der Entwicklung von Promotion-Verpackungen und begeistert sich für außergewöhnliche Druckveredelungen und Materialien.



Univ.-Prof. Dr. Hendrik Schröder hat von 1980 bis 1995 an der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster Betriebswirtschaftslehre studiert, dort promoviert und sich im Fach Betriebswirtschaftslehre habilitiert. Seit 1996 ist er Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing & Handel, an der Universität Duisburg-Essen. Zudem ist Professor Schröder Leiter des Forschungszentrums für Category Management in Essen. Seine Arbeitsgebiete sind Käuferverhalten, Handelsmanagement und Handelscontrolling, Kooperation von Industrie und Handel, Customer Relationship Management sowie Online-Handel und Multichannel-Retailing.



Claudia Rivinius ist Marketing Director der STI Group und hat zahlreiche Studien zur Absatzwirkung von Verpackungen und Displays betreut. In 2010 hat sie mit dem Titel „Greif zu und kauf mich“ das erste internationale Displaybuch konzipiert, das im Deutschen Fachverlag erschienen ist. Gemeinsam mit ihrem Team entwickelte sie mit ROI Light™ ein Marktforschungstool, das in einer frühen Designphase den Vergleich verschiedener Display-Varianten ermöglicht.



Markus Weißgerber ist Leiter Design und Innovation POS Solutions innerhalb der STI Group und zudem verantwortlich für das Insight-Center in Neutraubling. Weißgerber hat die Displayentwicklung von der Pike auf gelernt und entdeckte bereits früh seine Liebe für konstruktiv durchdachtes Design. Er ist verantwortlich für die internationalen Design-Teams der STI Group sowie die Entwicklungsabteilungen der verschiedenen Displaywerke und betreut dabei internationale Markenartikelhersteller und Handelsunternehmen bei der Umsetzung erfolgreicher Verkaufsförderungskonzepte.



Landen Sie mit uns einen Volltreffer am POS!

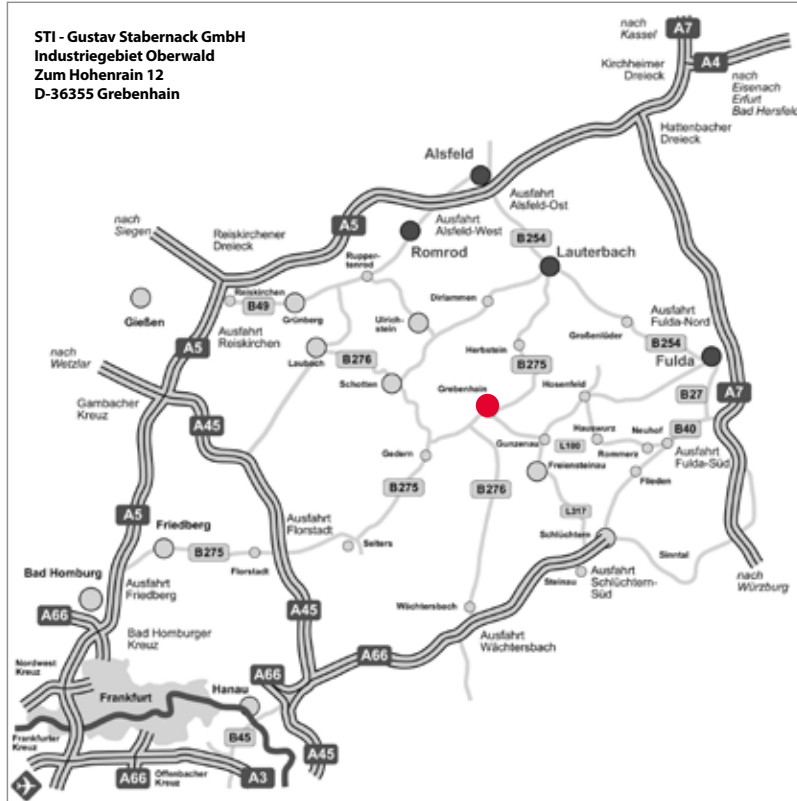
Jeder Workshop-Teilnehmer erhält ein exklusives Paulaner-Fanpaket zur Einstimmung auf die Fußball-WM!



Anreise



STI - Gustav Stabernack GmbH
Industriegebiet Oberwald
Zum Hohenrain 12
D-36355 Grebenhain



Anmeldung



Begrenzte Teilnehmerzahl – daher gleich anmelden!

Bitte senden Sie Ihre Anmeldung an Julian Stahnke.



Per E-Mail: julian.stahnke@sti-group.com

Per Fax: +49 6641 81 711 463

Telefon: +49 6641 81 463

Hiermit melde ich mich / melden wir uns zum kostenfreien Workshop im STI Insight-Center an und nehme/n an folgendem Termin teil:

- Donnerstag, 22.05.2014 | 14 – 18 Uhr
- Freitag, 23.05.2014 | 9 – 13 Uhr
- Ich nehme auch an der historischen Stadtführung durch Fulda am 22.05. ab 19.30 Uhr teil
- Ich übernachte in Fulda und buche mir mein Hotelzimmer direkt
- Ich übernachte in Fulda und möchte Sie bitten, mir ein Hotelzimmer vom 22. auf den 23.05.2014 zu meinen Lasten im Hotel Bachmühle oder im „Goldenen Karpfen“ zu reservieren
- Ich reise mit der Bahn an und benötige einen Transfer von Fulda nach Grebenhain

Firma

Name, Vorname

Position

Telefon

E-Mail

Name, Vorname

Position

Telefon

E-Mail

Name, Vorname

Position

Telefon

E-Mail

Datum, Unterschrift