



# Gipfeltreffen in München

Ein Treffen aller potenziellen Kooperationspartner an einem Ort! Auf dem Kooperationsgipfel des BVDK am 12. und 13. Februar in München trafen sich die Entscheider der Branche zum exklusiven Kooperations-Speed Dating.



2.



3.



1.



4.



5.



6.

Auf dem 6. Kooperationsgipfel waren über 240 maßgebliche Entscheider aus der Apothekenbranche zum Erfahrungsaustausch vertreten. Sie konnten sich an zwei Tagen bei insgesamt 14 Vorträgen namhafter Referenten über aktuelle Entwicklungen im Kooperationsbereich informieren. Ganz sicher, so die einhellige Meinung, seien Apothekenkooperationen kein Auslaufmodell...

1. Moderatoren Dr. Stefan Hartmann, Vorsitzender des BVDK (I), und Klaus Hölzel, Apotheken Management-Institut.
2. Gute Stimmung bei den Zuhörern.
3. Markus Eckermann, Geschäftsführer AEP direkt (I), Horst Tiedtke, Vorstand fama plus und Andreas Engleder im Pausengespräch.
4. Die Vorträge wurden im Plenum konzentriert verfolgt.
5. Die Fragen der Teilnehmer boten interessanten Diskussionsstoff.
6. Jörg Wieczorek, Geschäftsführer HERMES Arzneimittel (I) und Jochen Pfeifer, Inhaber Adler Apotheke in Velbert.
7. Perfekt organisiert: Das Veranstaltungsteam des BVDK mit Sonja Hennemann an der Spitze.
8. Markus Eckermann, Geschäftsführer AEP direkt, sprach über die ersten Monate seines neuen Großhandels und die Perspektiven für die nächsten Jahre.
9. David Ullrich, gerade erst zwei Wochen als Leiter Marketing und Vertrieb bei „Die Jäger von Röckersbühl“, mit einem emotionalen Vortrag.
10. Prof. Dr. Hendrik Schröder von der Universität Duisburg-Essen, der Erfahrungen aus dem Handel einbrachte.
11. Zu Wettbewerbs- und kartellrechtlichen Fragen äußerte sich Prof. Dr. Eckard Flohr, PF&P Rechtsanwälte.
12. Prof. Dr. Lilia Waehlerl von der Hochschule Fresenius hielt einen vielbeachteten Vortrag über „Die innere Kraft der Kooperation“.
13. Oliver Prönnecke, Geschäftsführer vivesco (I), Mara Nollert, Inhaberin Pharma-Werft und Thomas Knoll, Geschäftsführer Migasa, diskutierten über Individual- und Kooperationsmarketing am POS.
14. Kooperation von Arzt und Apotheker erläuterte Oliver Tamimi, Geschäftsführer OMNICARE Pharma, am Beispiel der onkologischen Versorgung.
15. Cornelia Bergemann, Geschäftsführerin Red Line und Emanuel Winklhofer, Agentur für Kommunikation.
16. In einem hochgelobten Vortrag referierte Dr. Bernhard Bellingner unter anderem über Rentabilitätsreserven von Apotheken.
17. Den über 200 Gipfel-Teilnehmern wurde ein abwechslungsreiches Programm geboten.
18. Einen Vortrag über Eigenmarken und Markenartikel hielt Dr. Timm Harder, Geschäftsführer bonsai –research.



7.



8.



9.



10.



11.



12.



13.



14.



15.



16.



17.



18.