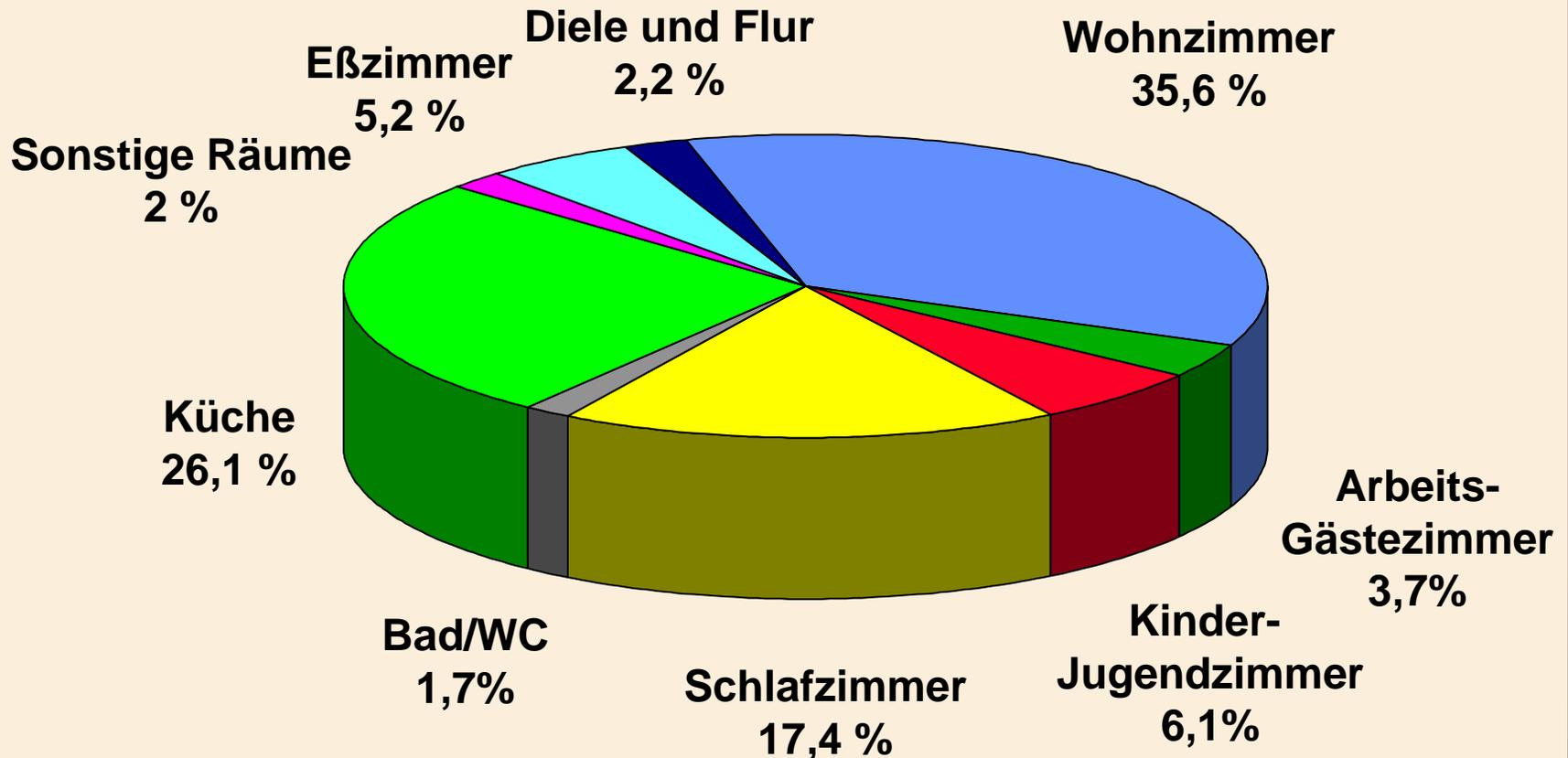


Der Möbelhandel-
eine Branche, die den
Krieg vergaß

Der Möbelmarkt in Deutschland 1997

Gesamt-Marktvolumen 47,06 Mrd. DM
(inkl. Büromöbel)

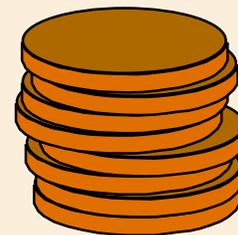


Die Pro-Kopf-Ausgaben für den Einzelhandel und den Möbelmarkt in Deutschland 1997

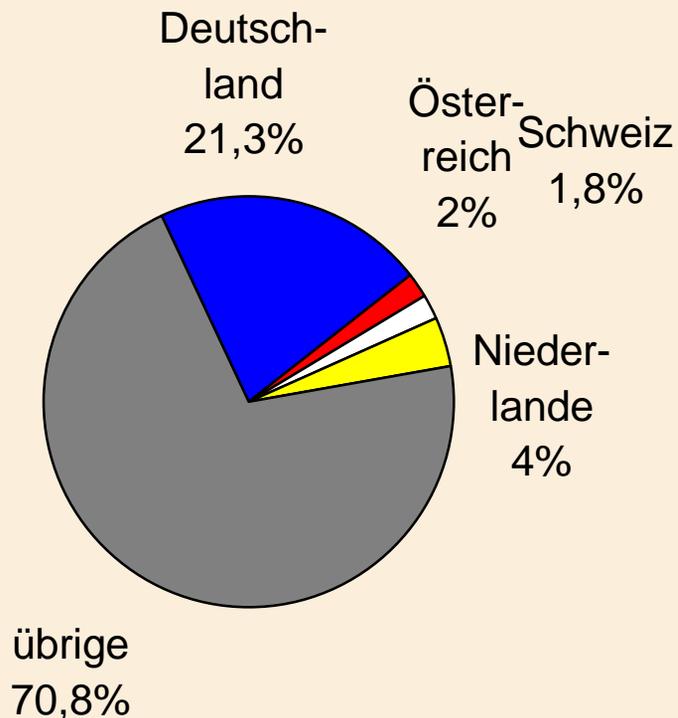
**Durchschn. jährl.
Pro-Kopf-Ausgaben
Einzelhandel
9.576,- DM**

**Durchschn. jährl.
Pro-Kopf-Ausgaben
für Möbel (inkl. Büromöbel)
575,- DM**

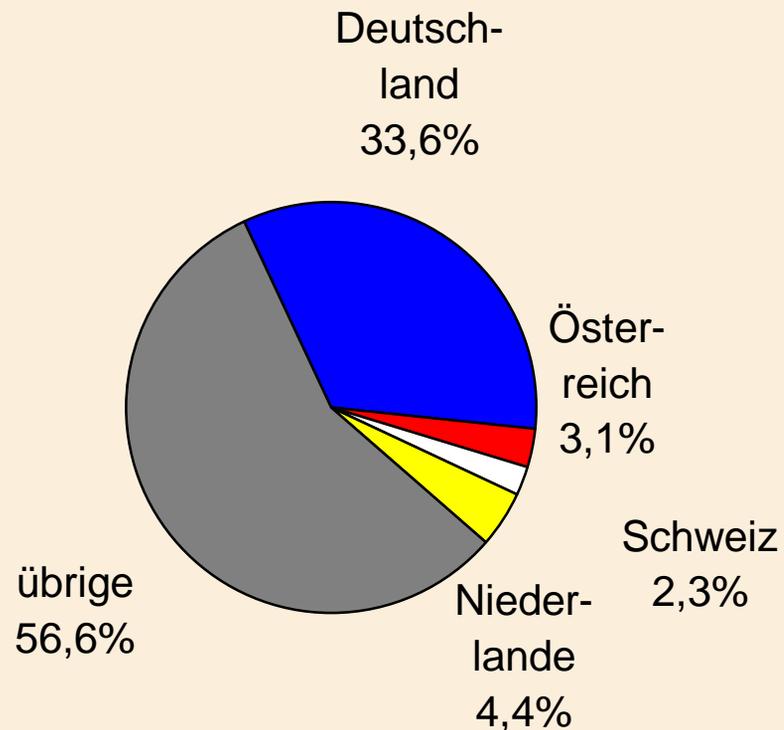
6 %



Verteilung des Möbelkonsums in Europa



**Anteil an der
Gesamtbevölkerung**



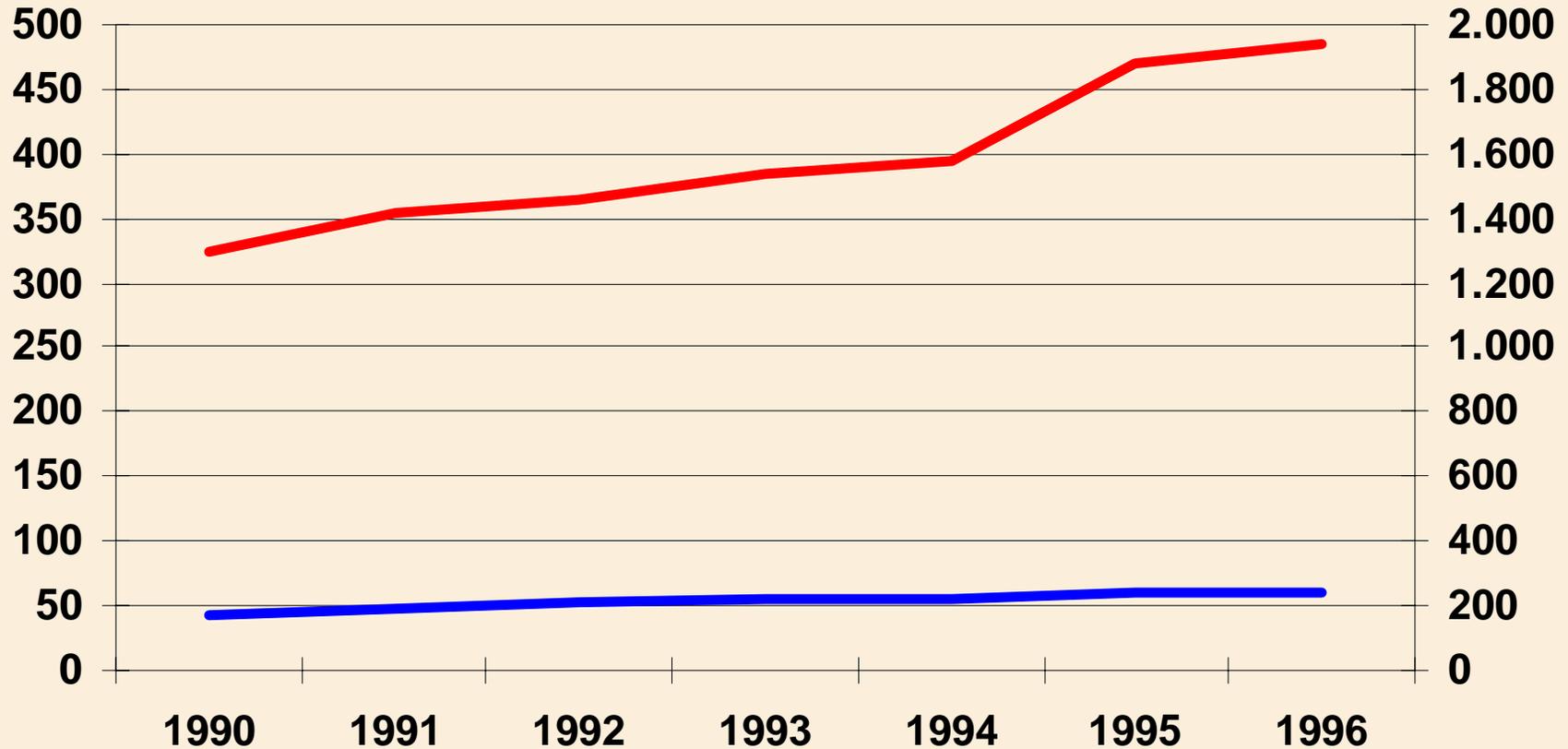
**Anteil am
Möbel-Absatzvolumen**

Möbelkäufe der privaten Haushalte im Inland

in Mrd. DM

Ausgaben der HH für Möbel

Ausgaben der HH insgesamt



Der Einzelhandelsumsatz in Deutschland 1997

Nahrungs- u. Genußmittel 282 Mrd. DM

Do-it-yourself 71 Mrd. DM

Sonstige 149 Mrd. DM

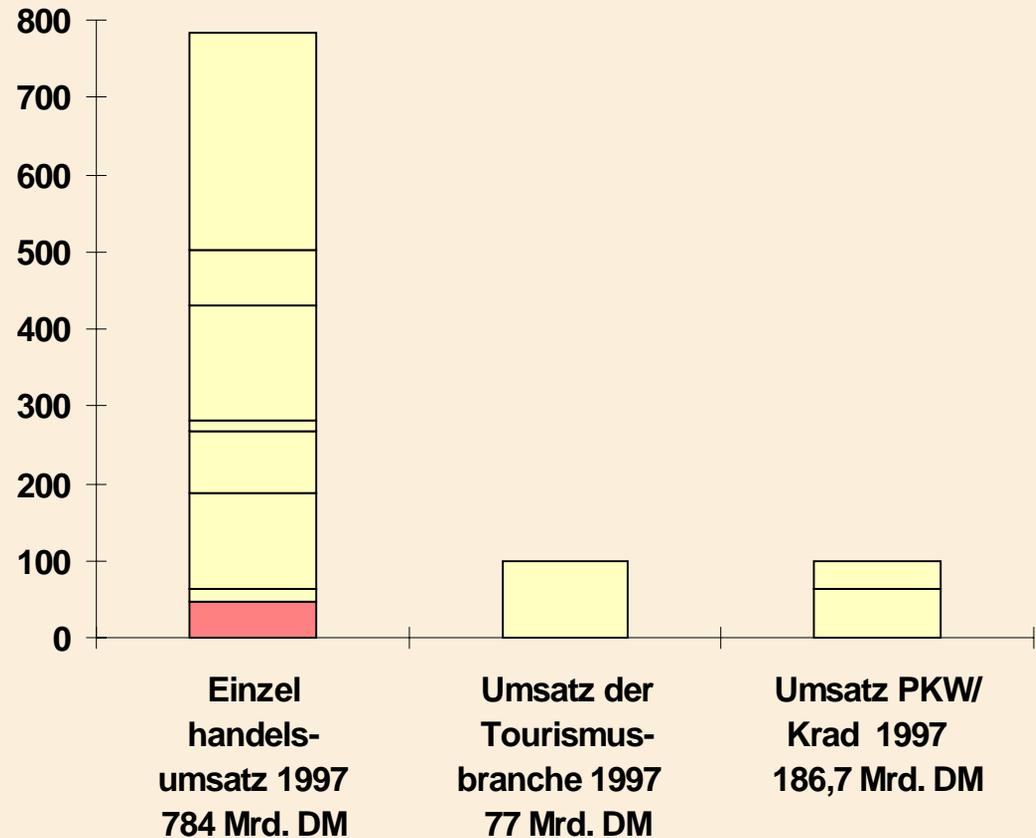
Papier, Büro-, Schreibwaren 16 Mrd. DM

technische Konsumgüter 78 Mrd. DM

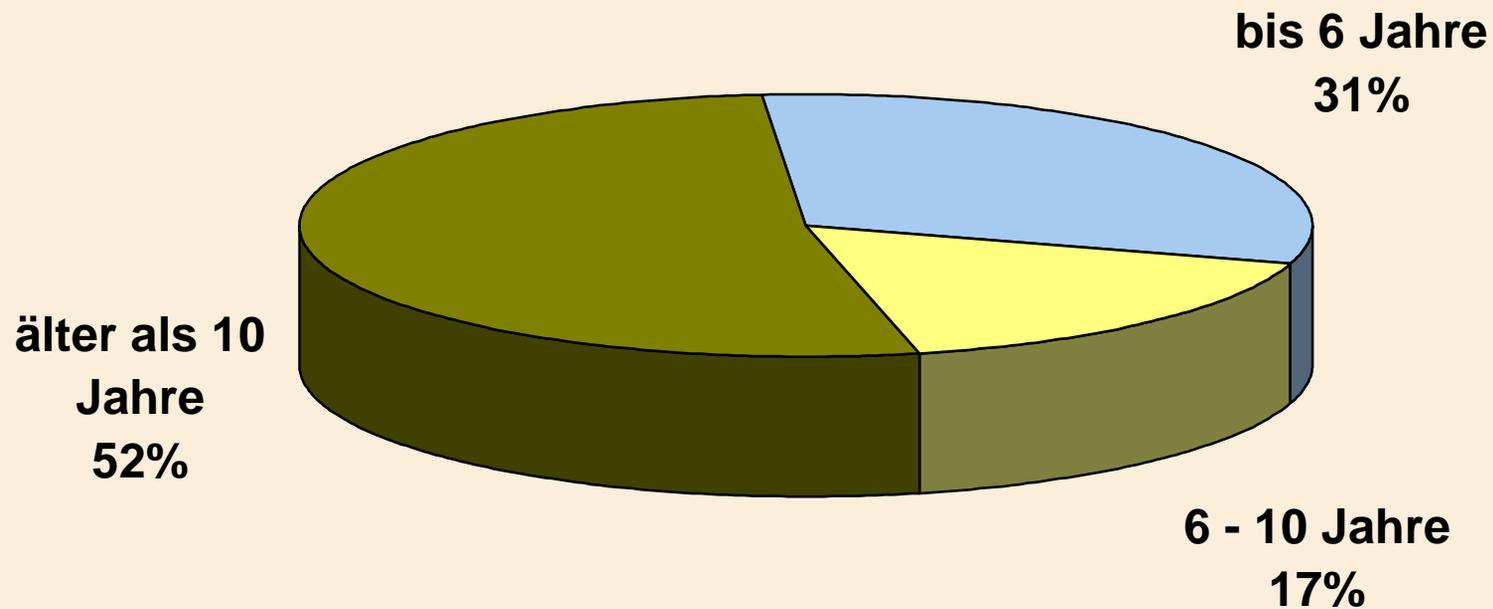
Textilien, Schuhe 125 Mrd. DM

Uhren, Schmuck 16 Mrd. DM

Möbel inkl. Büro 47 Mrd. DM

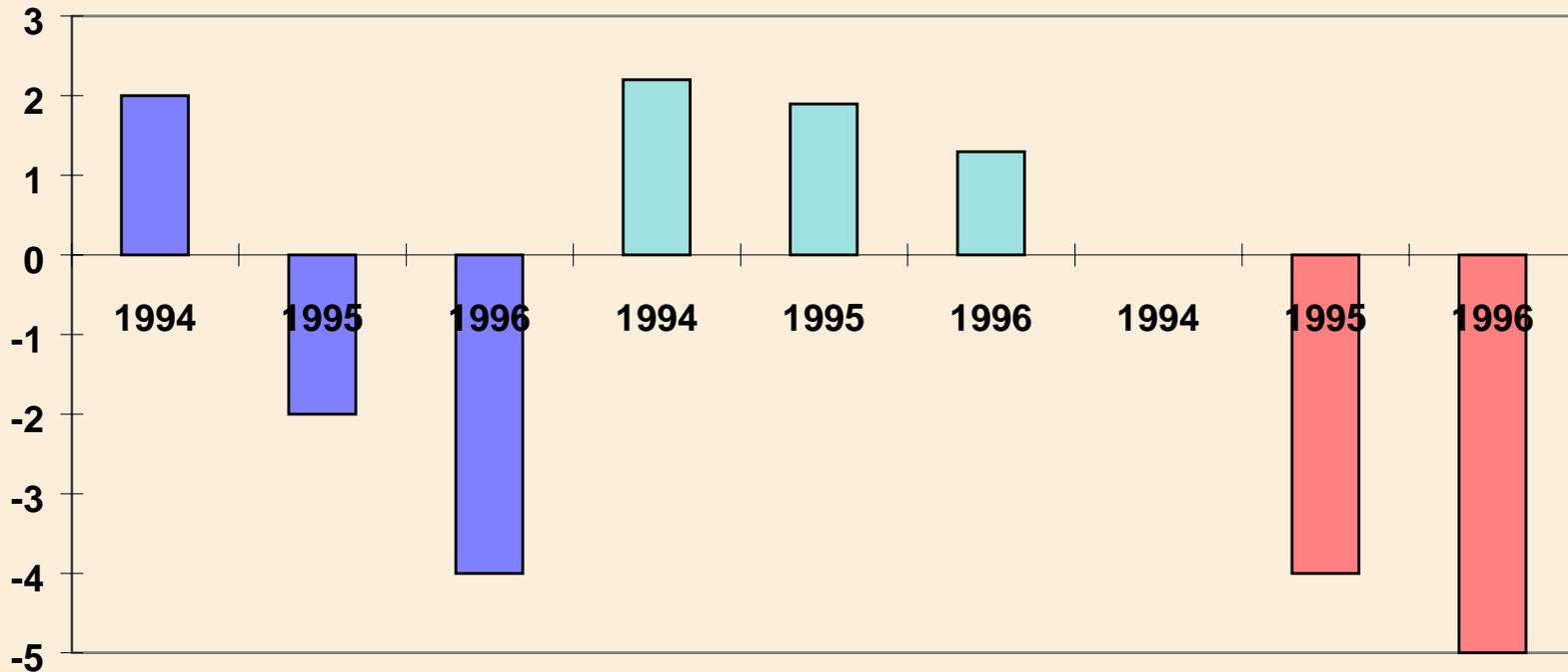


Bestandsalter von Einbauküchen



**68,9 % aller Küchen sind älter als sechs Jahre,
52,2 % sogar älter als zehn.**

Umsatzentwicklung im Möbelfachhandel



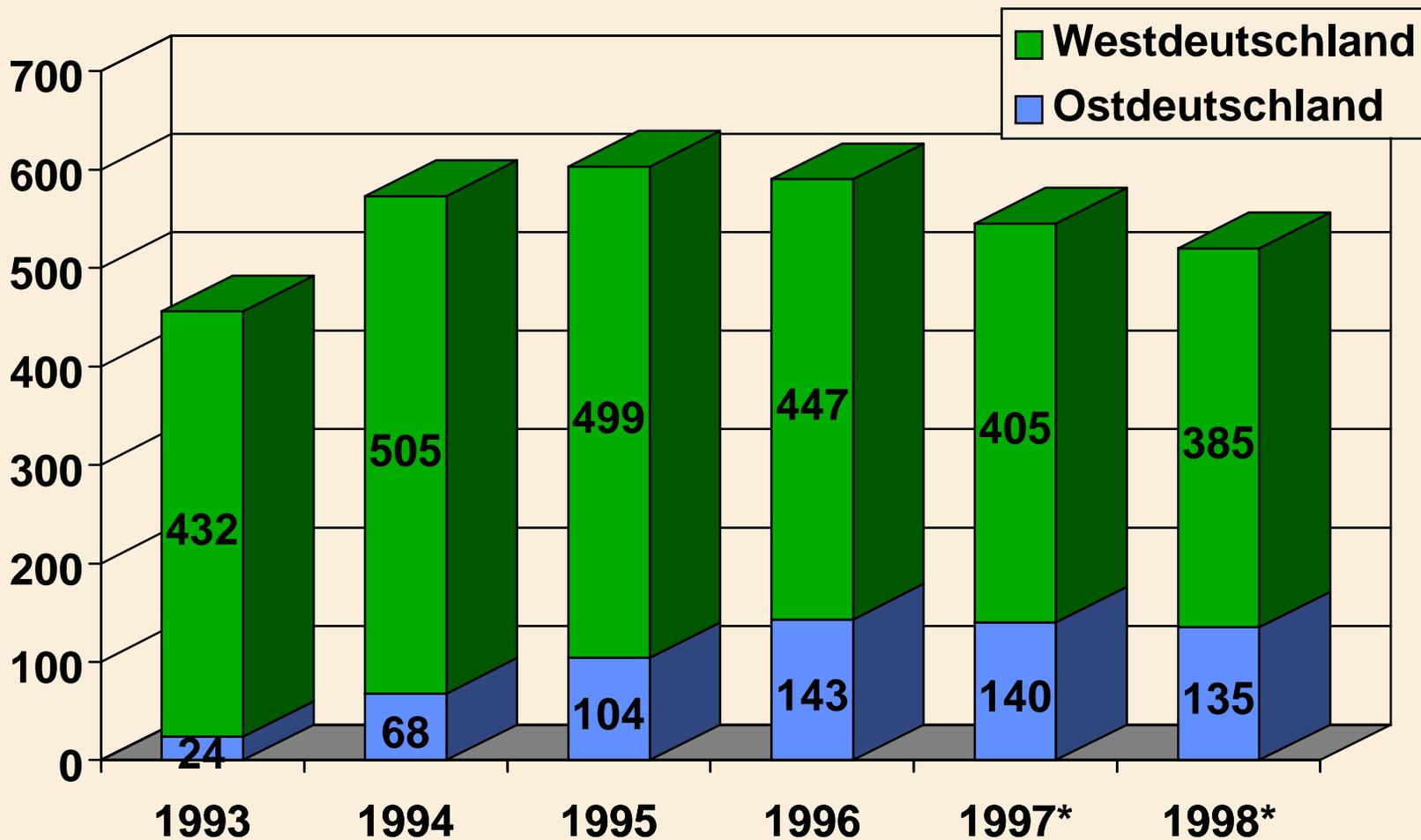
Veränderungen gegenüber dem Vorjahr in %								
nominale Umsätze			Preise			reale Umsätze		
1994	1995	1996	1994	1995	1996	1994	1995	1996
2	-2	-4	2,2	1,9	1,3	0	-4	-5

Umsatzentwicklung im Vergleich

	1996 zu 1997 I. Tertial	1996 zu 1997 II. Tertial	1996 zu 1997 III. Tertial
Möbel	- 7	- 2	+ 1
Eisenwaren und Hausrat	- 5	- 5	- 2
Glas, Porzellan und Keramik	- 1	- 4	- 1
Radio und Fernsehen	- 5	+ 0	+ 1
Tapeten, Bodenbelag und Farben	- 9	- 1	- 2
Teppiche und Gardinen	- 1	- 9	- 7
Lebensmittel	- 5	- 1	+ 0
Textilien	- 2	- 4	- 3
Schuhe	- 4	- 3	- 6
Sportartikel	- 7	- 5	- 8
Lederwaren	+ 2	- 4	+ 0
Uhren und Schmuck	- 1	+ 1	- 3
Einzelhandel insg.	- 3	- 2	- 1

Der Wohnungsbau

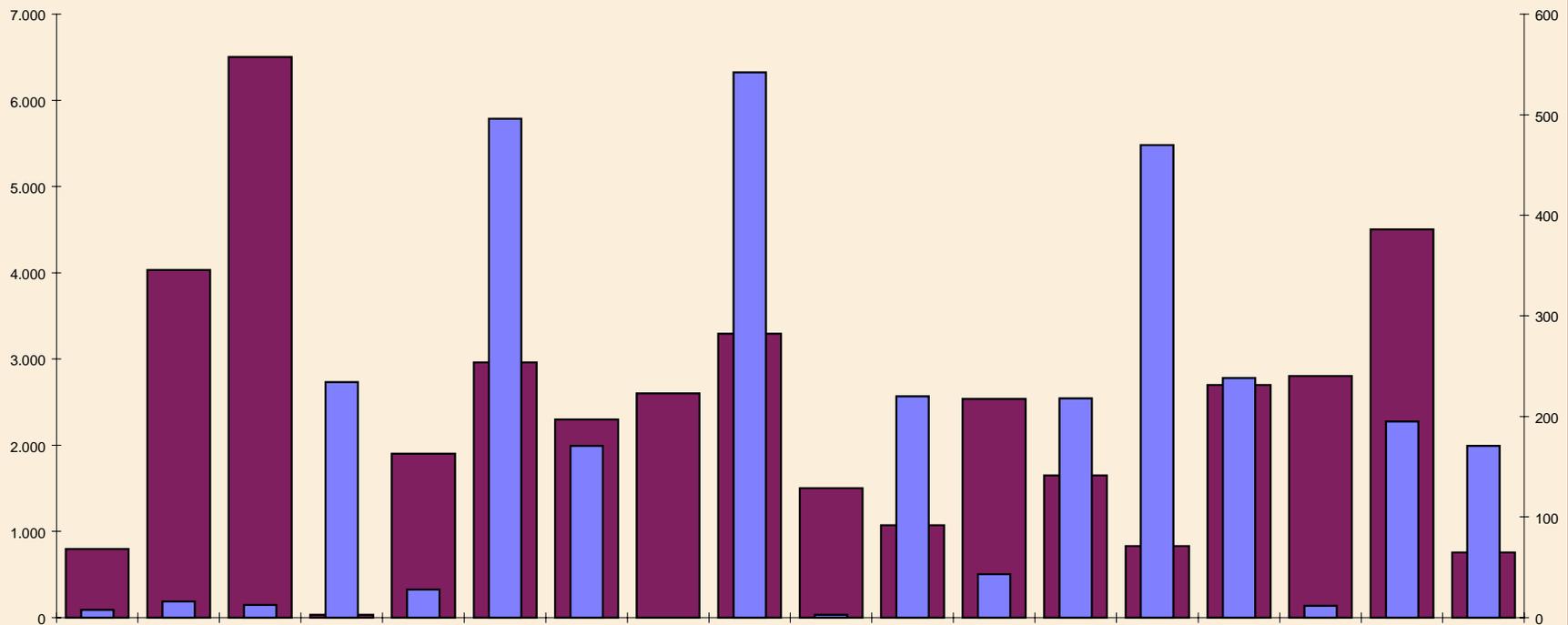
Fertiggestellte Wohnungen in Tausend



Einkaufsverbände - Umsätze, Mitglieder, Marktanteile 1997

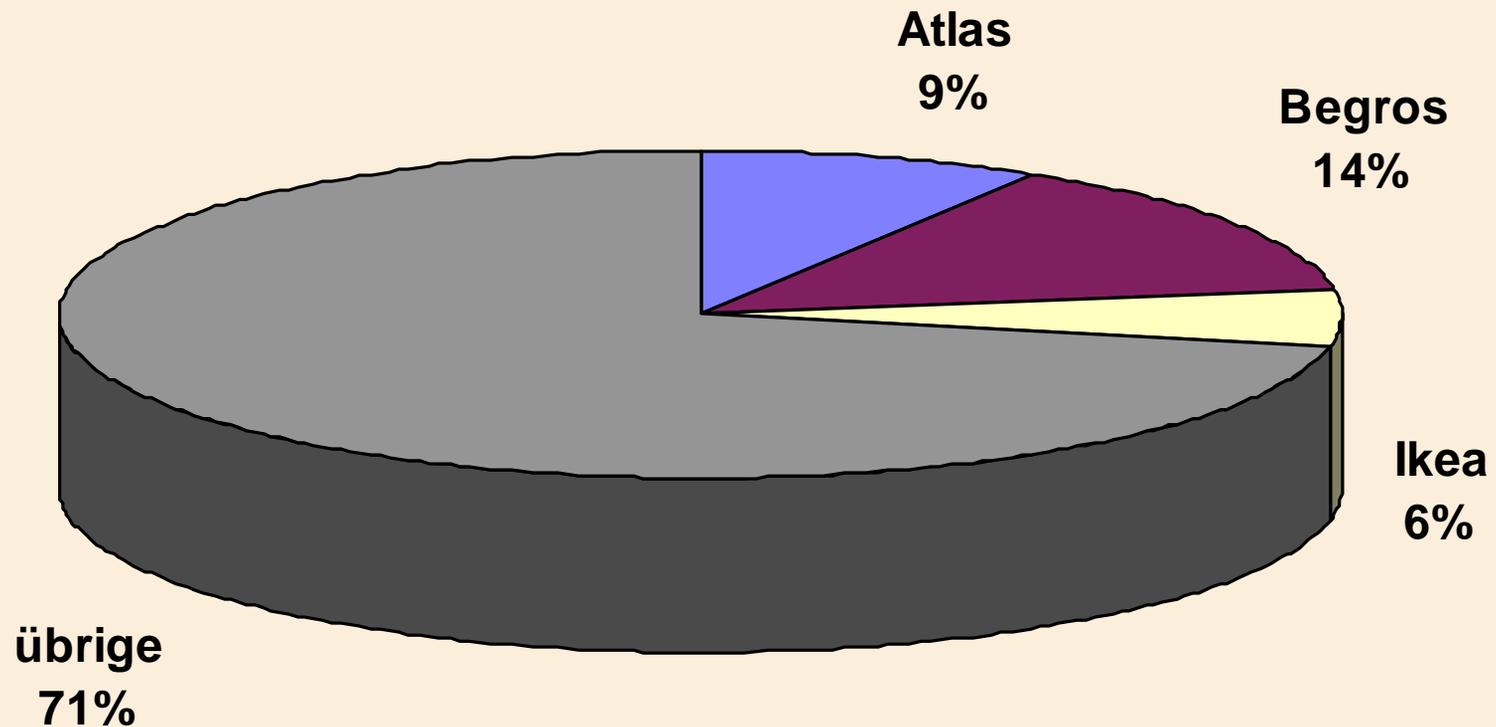
Umsätze

Mitglieder



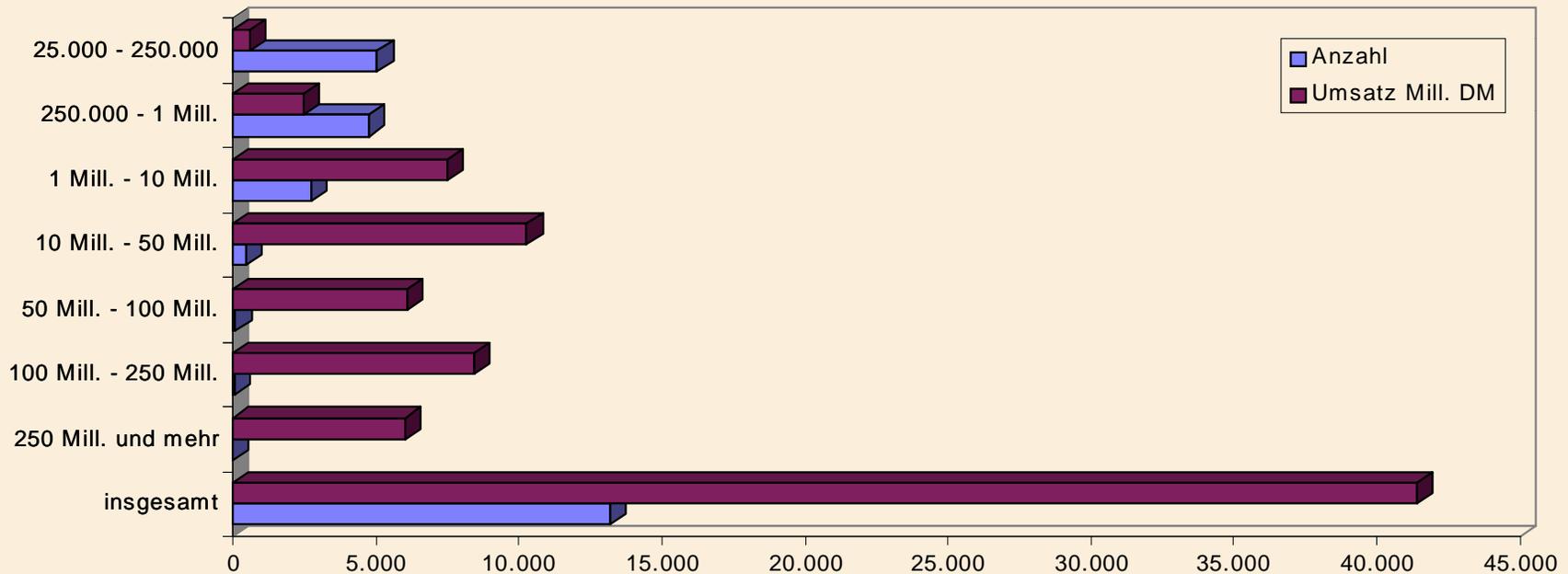
	Apollo	Atlas	Begros	Bio Team	Concorde	DMV	Europa Möbel	Garant	GfM	Mega	MMZ	Mondial	MTG	MZE	Regent	Union	VME	WK
Umsatz	795	4.032	6.500	34	1.900	2.960	2.298	2.600	3.295	1.500	1.070	2.540	1.650	830	2.700	2.800	4.500	755
Mitglieder	8	16	13	234	28	496	171		542	3	220	43	218	470	238	12	195	171
Marktanteile	1,69	8,58	13,83	0,07	4,04	6,30	4,89	5,53	7,01	3,19	2,28	5,40	3,51	1,77	5,74	5,96	9,57	1,61

Marktanteile der drei größten Einkaufsverbände



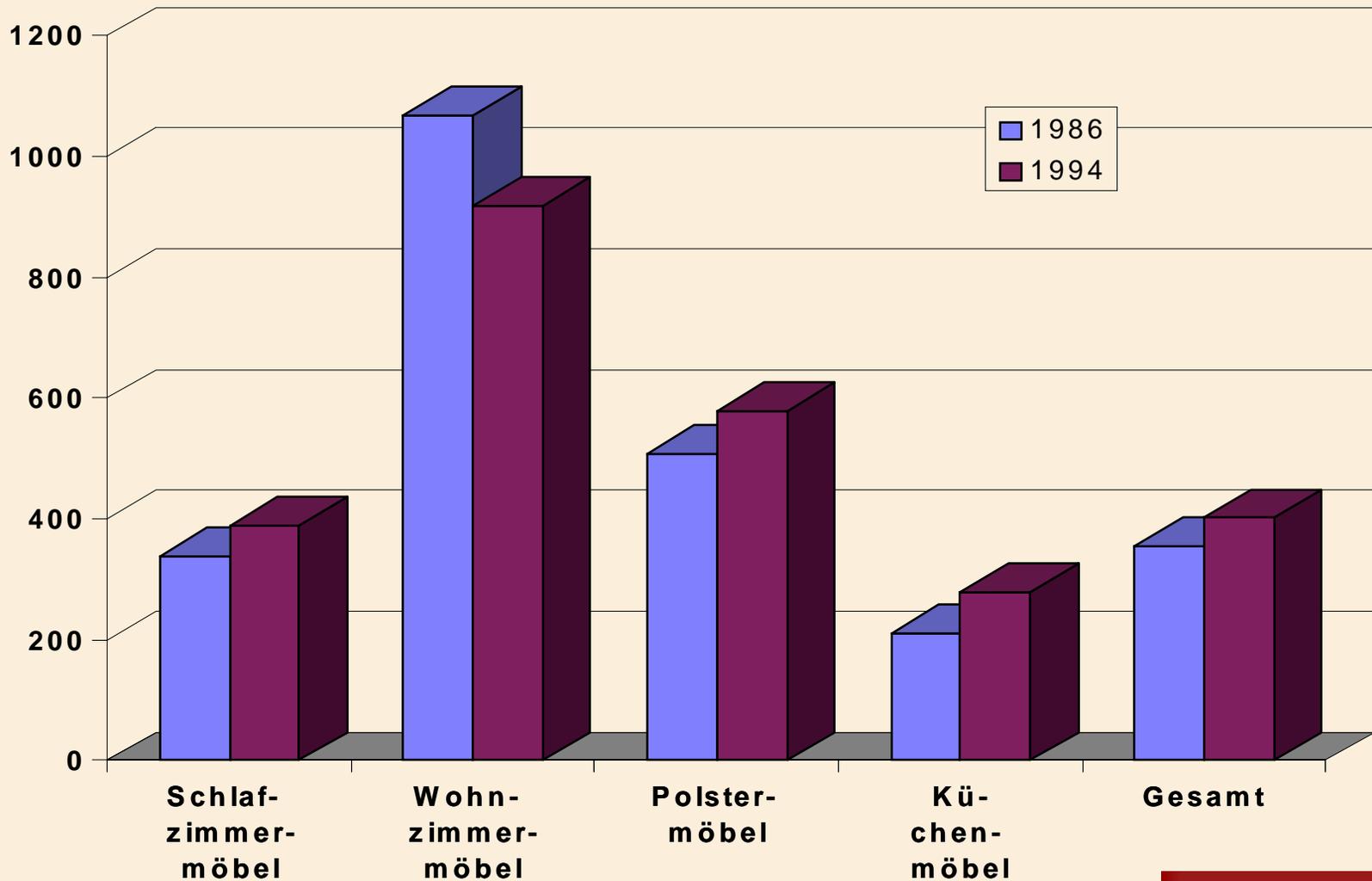
**Atlas, Begros und Ikea halten mit 13,13 Mrd. DM
29 % vom Gesamtmarkt**

Unternehmens- und Umsatz-struktur in der Möbelindustrie

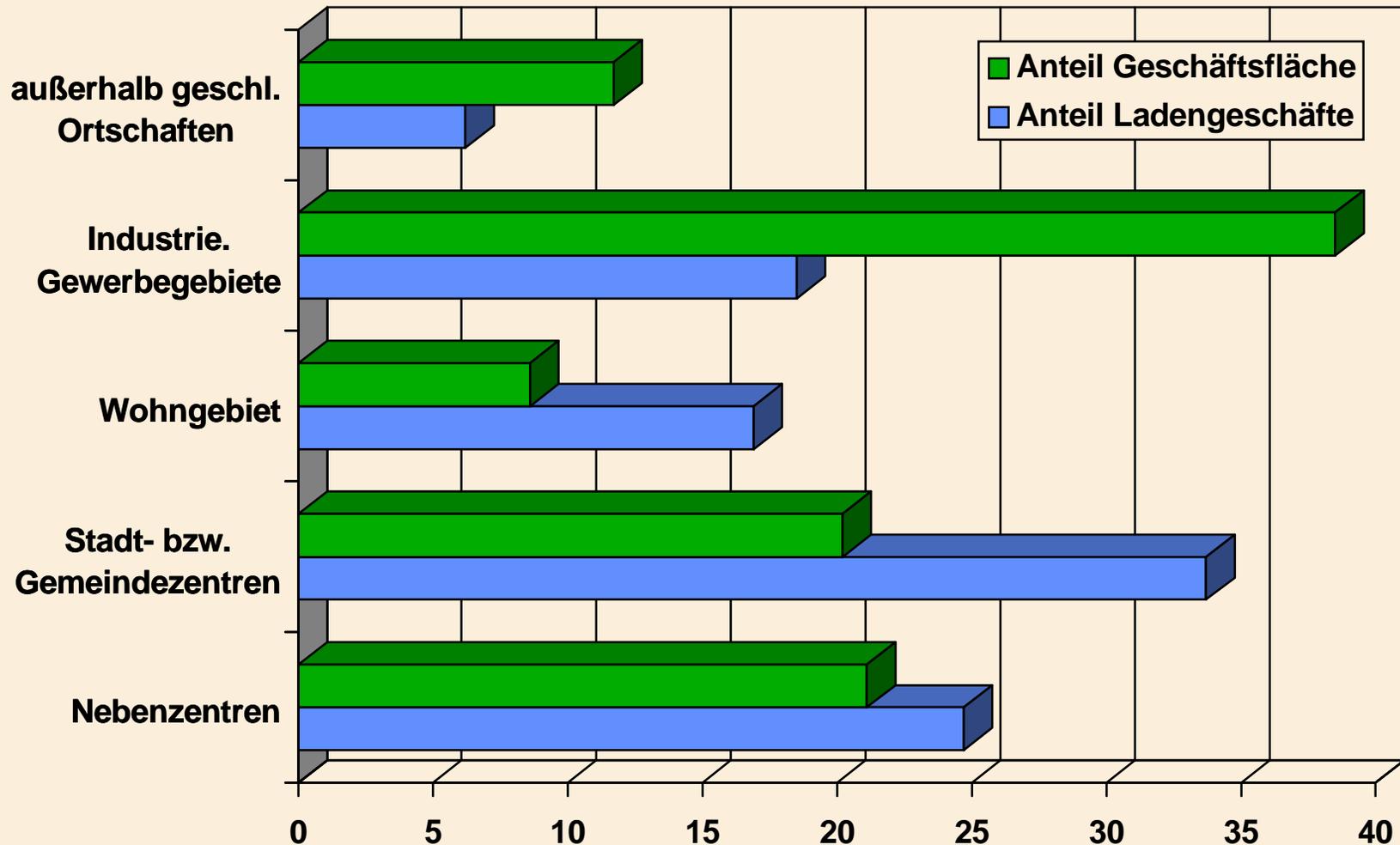


Unternehmen mit Lieferungen und Leistungen von ... bis unter ... DM	Anzahl	Anteil in %	Umsatz Mill. DM	Anteil %
25.000 - 250.000	5.053	38,4	590,9	1,4
250.000 - 1 Mill.	4.768	36,2	2.478,1	6,0
1 Mill. - 10 Mill.	2.724	20,7	7.474,4	18,1
10 Mill. - 50 Mill.	464	3,5	10.277,2	24,8
50 Mill. - 100 Mill.	91	0,7	6.110,1	14,8
100 Mill. - 250 Mill.	57	0,4	8.449,0	20,4
250 Mill. und mehr	14	0,1	6.025,0	14,6
insgesamt	13.171	100,0	41.404,7	100,0

Werte je produzierte Einheit Möbel in DM



Verteilung des MEH nach örtlicher Lage



Produktivitätskennziffern des Möbelhandels

1985 - 1995

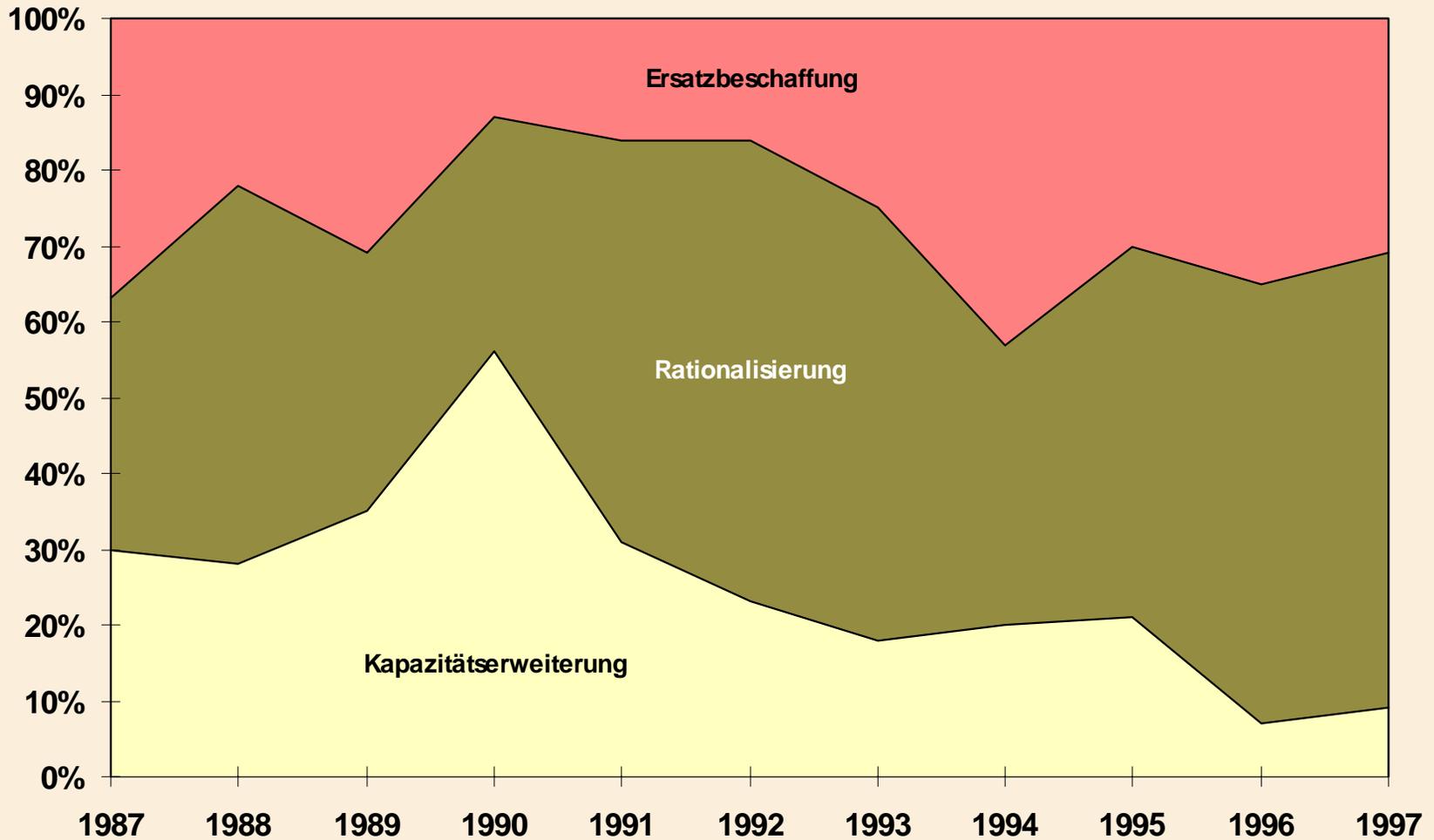
Jahr	Umsatz je beschäftigte Person in DM	Personalkosten je beschäftigte Person in DM	Umsatz je m ² Geschäftsraum in DM
1985	267.600		1.150
1986	292.500		1.180
1987	310.000		1.310
1988	331.700		1.380
1989	339.900	46.000	1.430
1990	346.400	46.300	1.540
1991	378.900	47.200	1.710
1992	390.600	50.300	1.780
1993	397.200	49.800	1.920
1994	383.500	54.800	1.920
1995	372.700	58.600	1.770

Produktivitätskennziffern des Möbelhandels

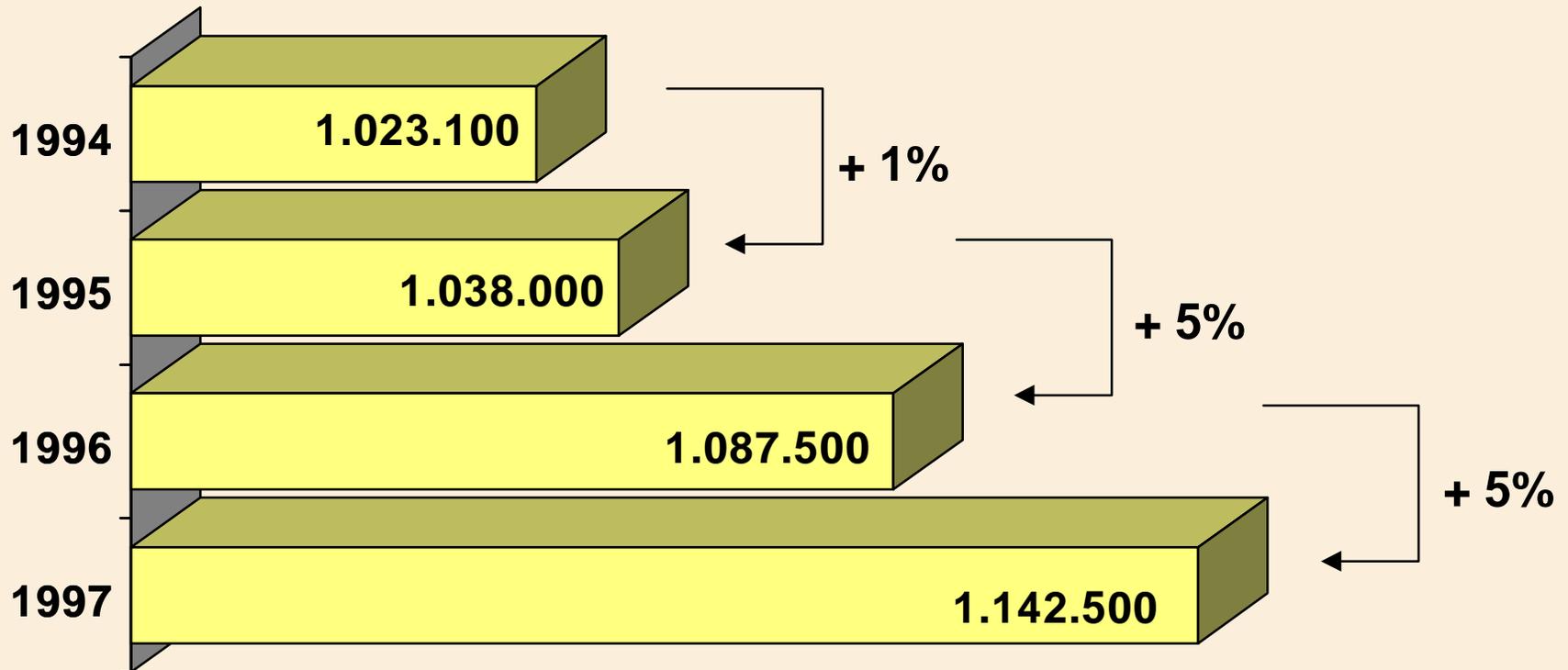
Tertialwerte 1994 - 1997

	1. Jahresdrittel			2. Jahresdrittel		3. Jahresdrittel	
	1995	1996	1997	1995	1996	1995	1996
Umsatz je beschäftigte Person in DM	116.380	113.530	111.977	109.880	105.755	137.540	133.276
Umsatz je Kunde in DM	1.953	1.884	1.764	2.198	2.034	2.042	2.047

Investitionsmotive der Hersteller



Quadratmeterentwicklung der 30 größten Möbelhäuser

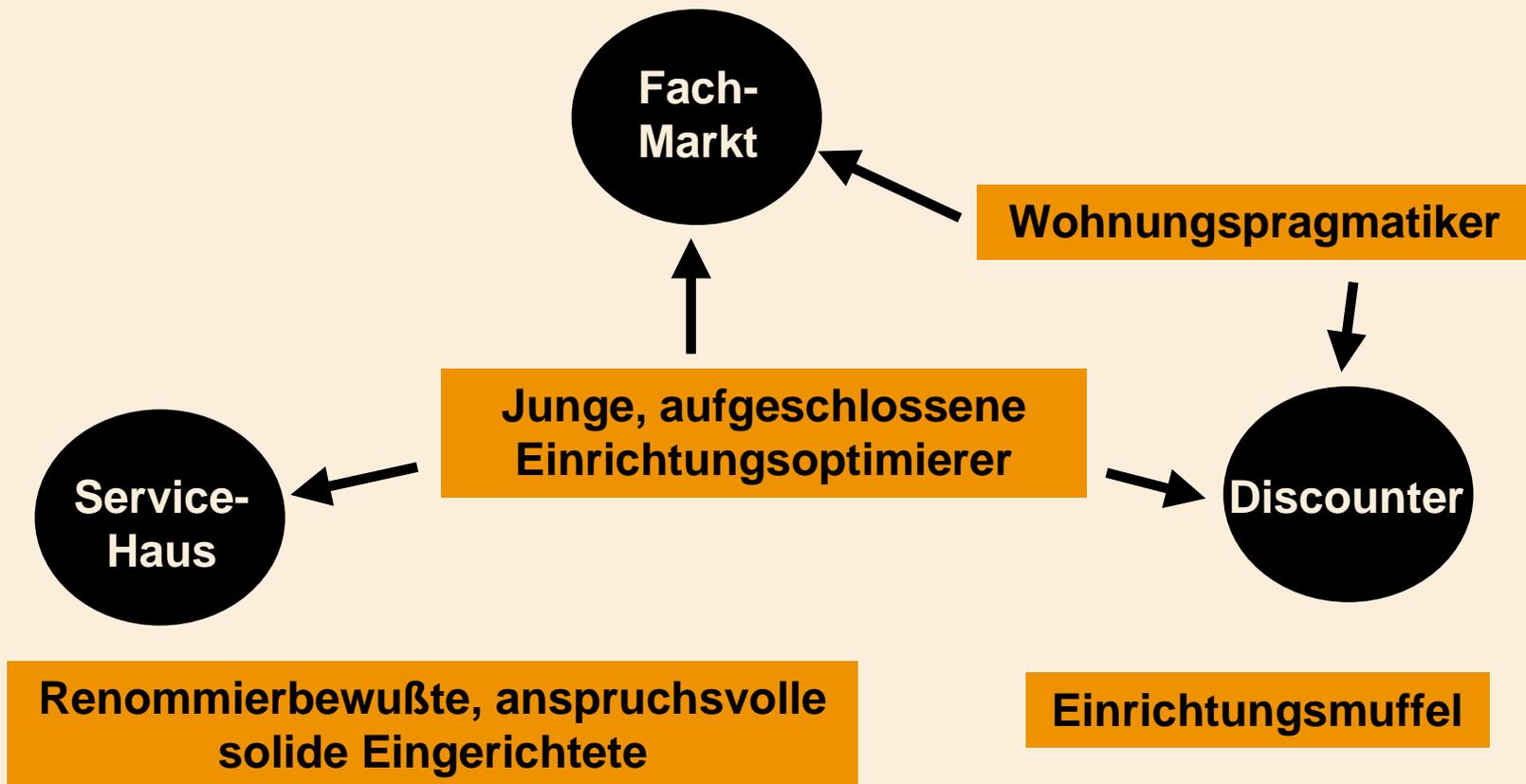


Kostenarten und Gesamtkosten

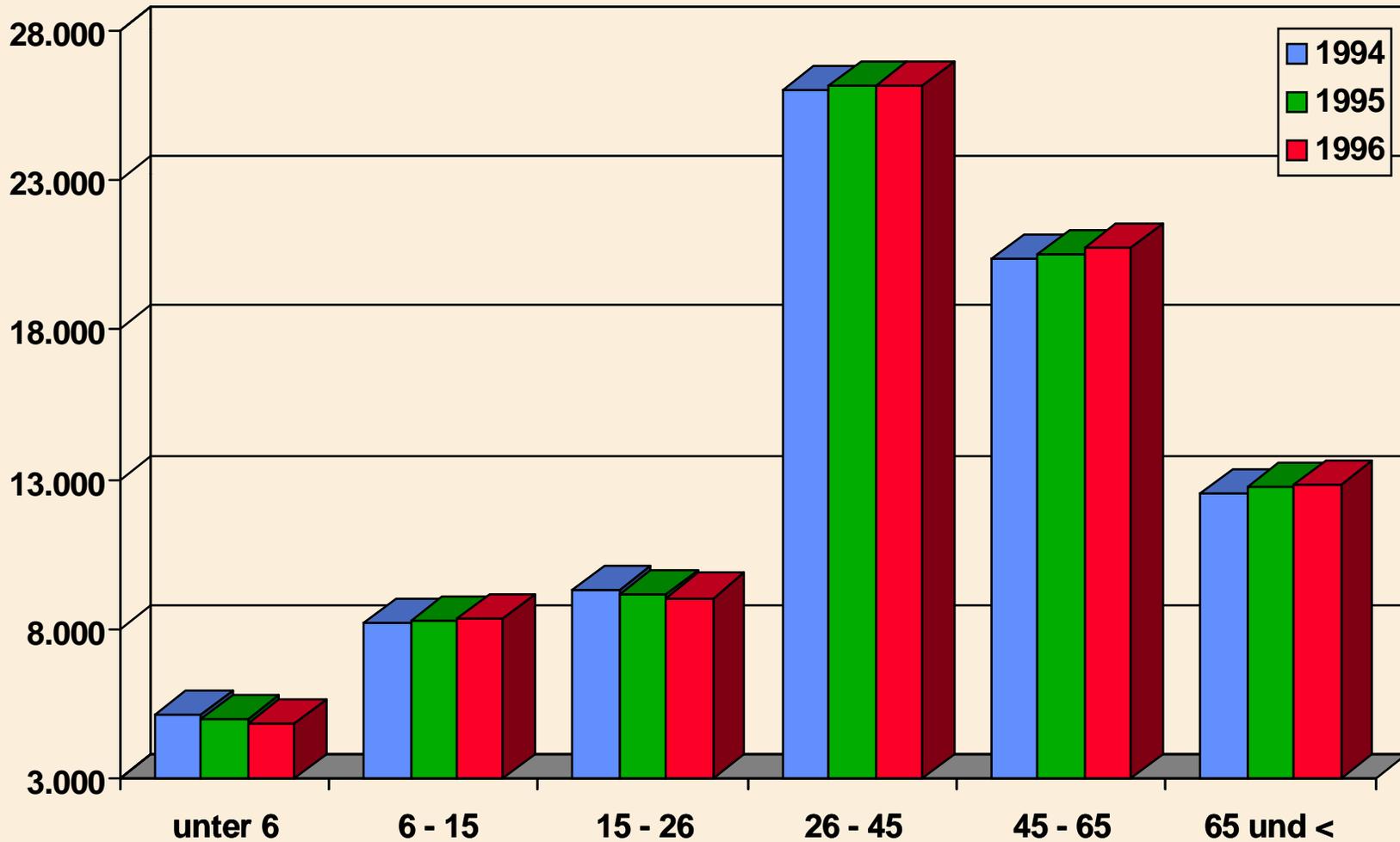
in % vom Umsatz

	I. Tertial		II. Tertial		III. Tertial	
	1997	1996	1997	1996	1997	1996
Personalkosten	17,9	17,7	20,9	21,1	17,2	17,2
Unternehmerlohn	1,2	1,3	1,6	1,3	1,0	1,1
Personalkosten insg.	19,1	19,0	22,5	22,4	18,2	18,3
Miete oder Mietwert	5,9	5,5	5,7	6,0	4,9	4,2
Gewerbesteuer	0,3	0,3	0,6	0,6	0,2	0,3
Kosten für Werbung	4,5	4,4	5,0	4,6	4,5	4,5
Sonst. Kosten	7,9	7,5	7,1	6,5	5,9	6,4
Gesamte Handlungskosten	37,7	36,7	40,9	40,1	33,7	34,1

Zielgruppen im Möbelhandel und die entsprechende Betriebstypenpositionierung

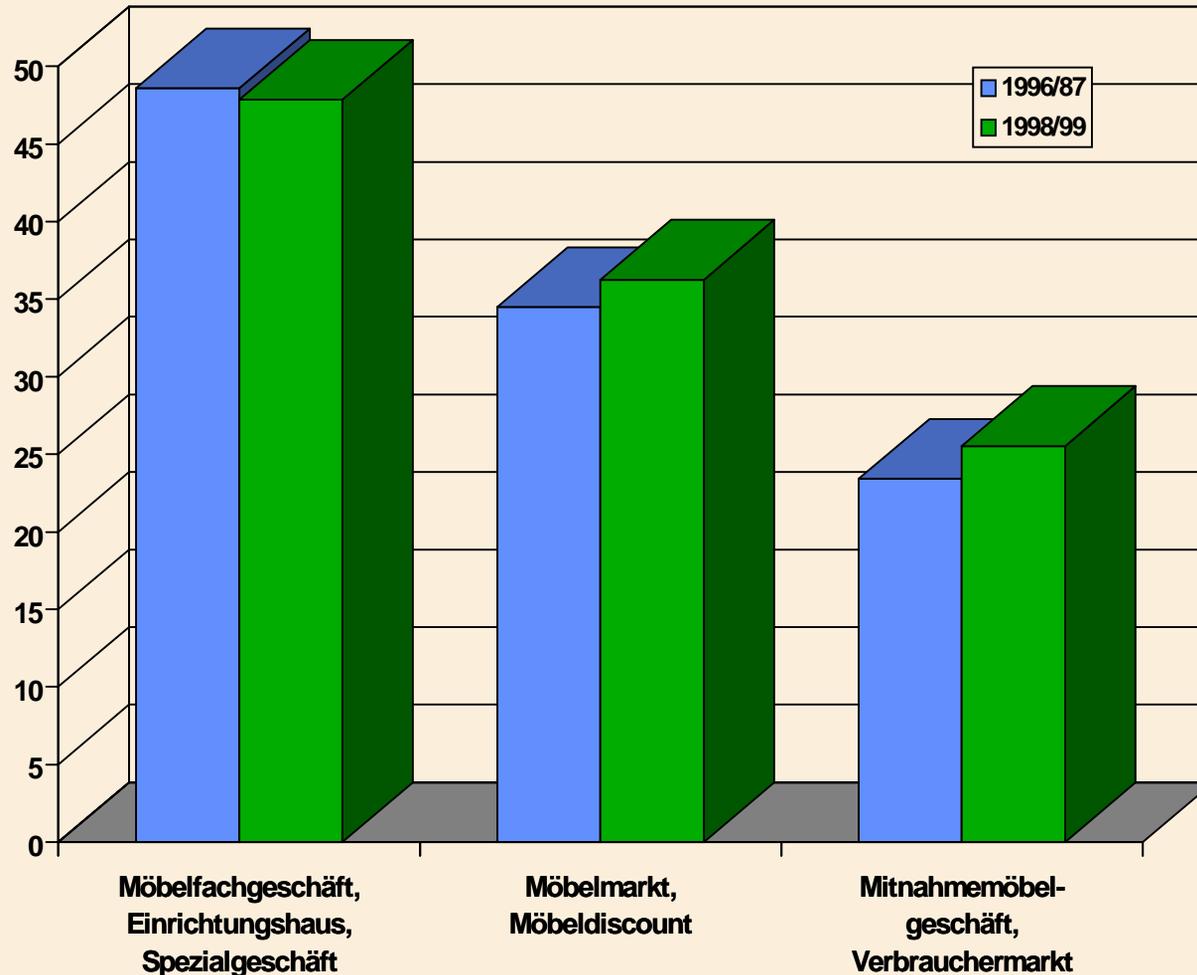


Bevölkerung der BRD nach Altersgruppen in Tausend

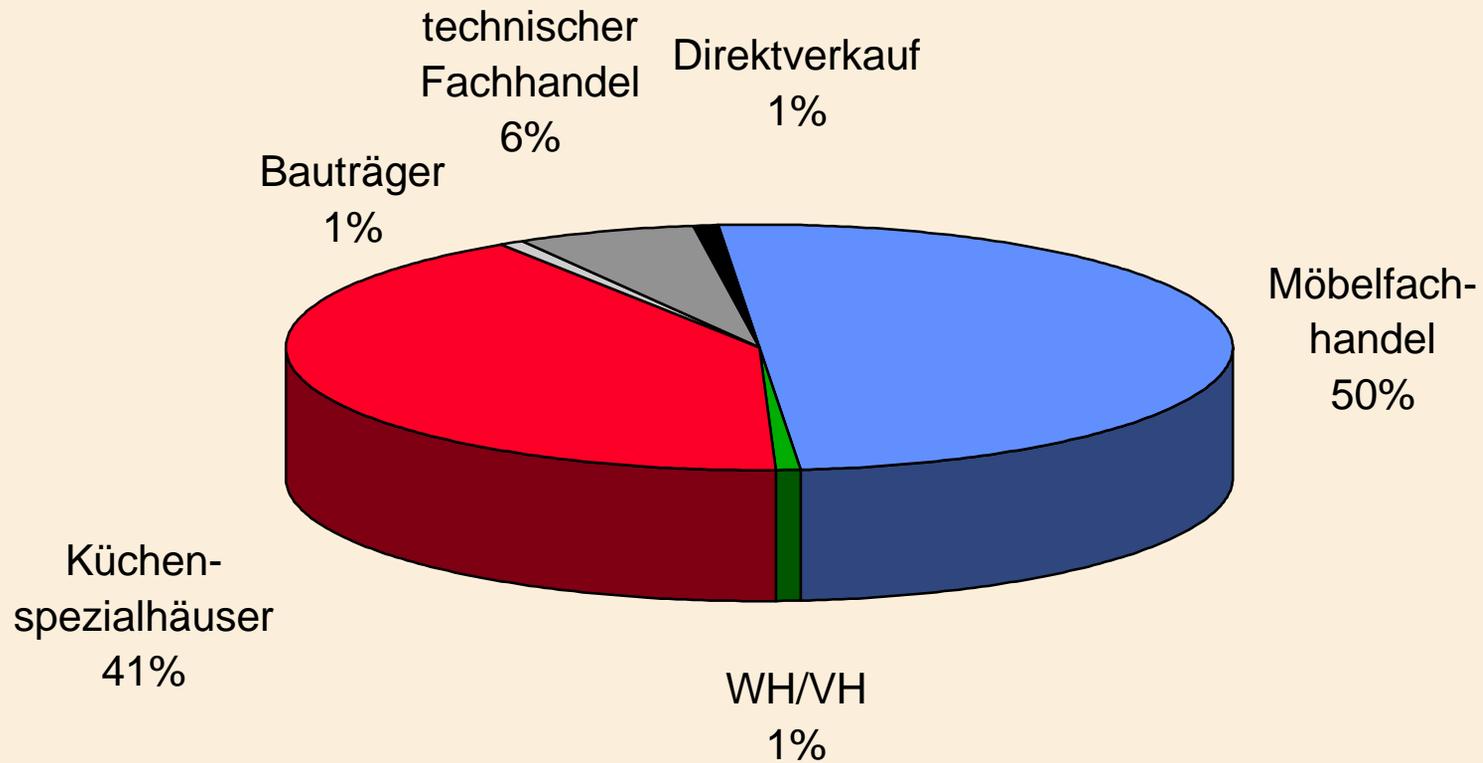


Hier werden Möbel gekauft

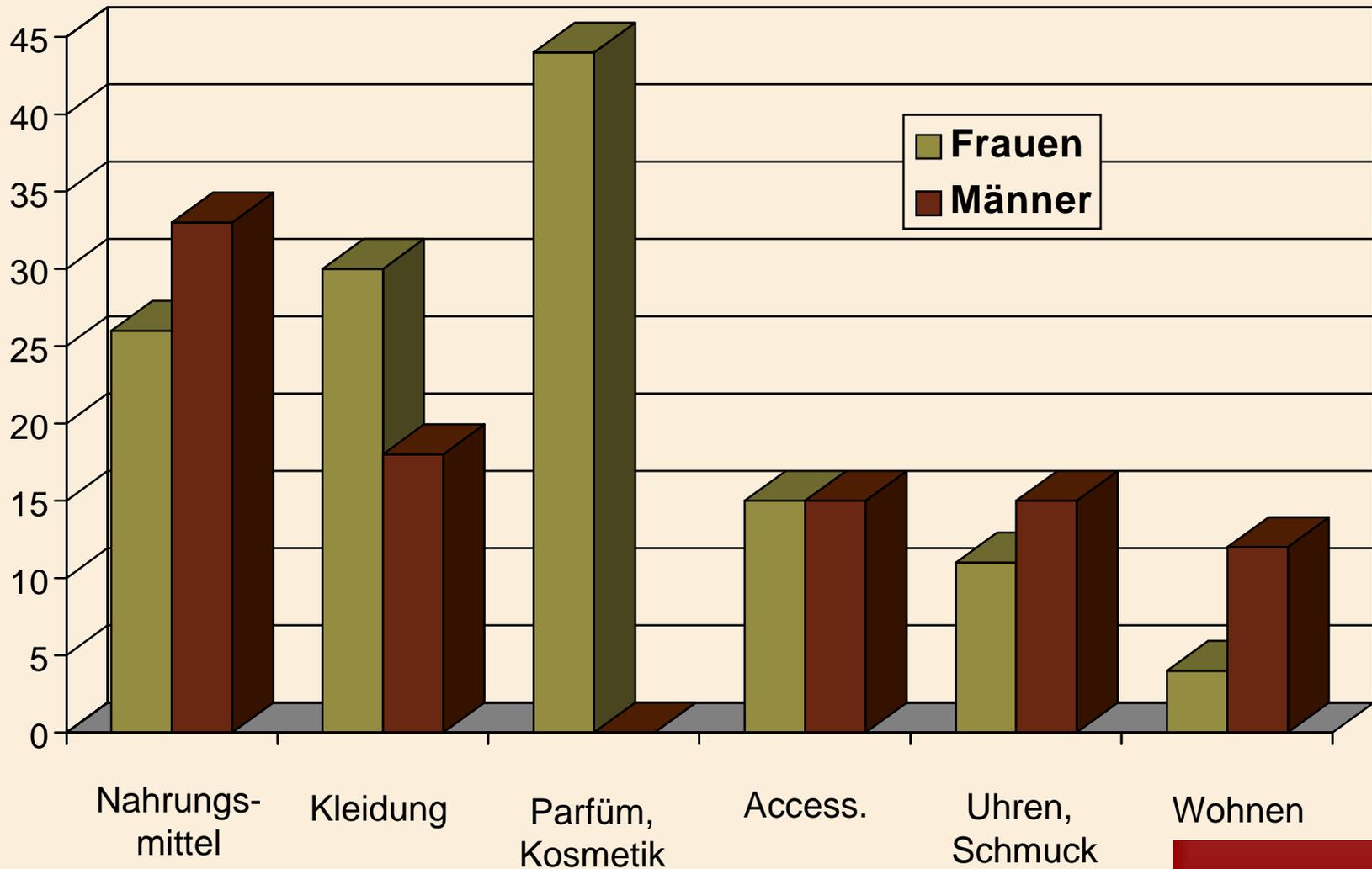
Häufigkeit in den letzten zwei Jahren in %, Mehrfachnennungen

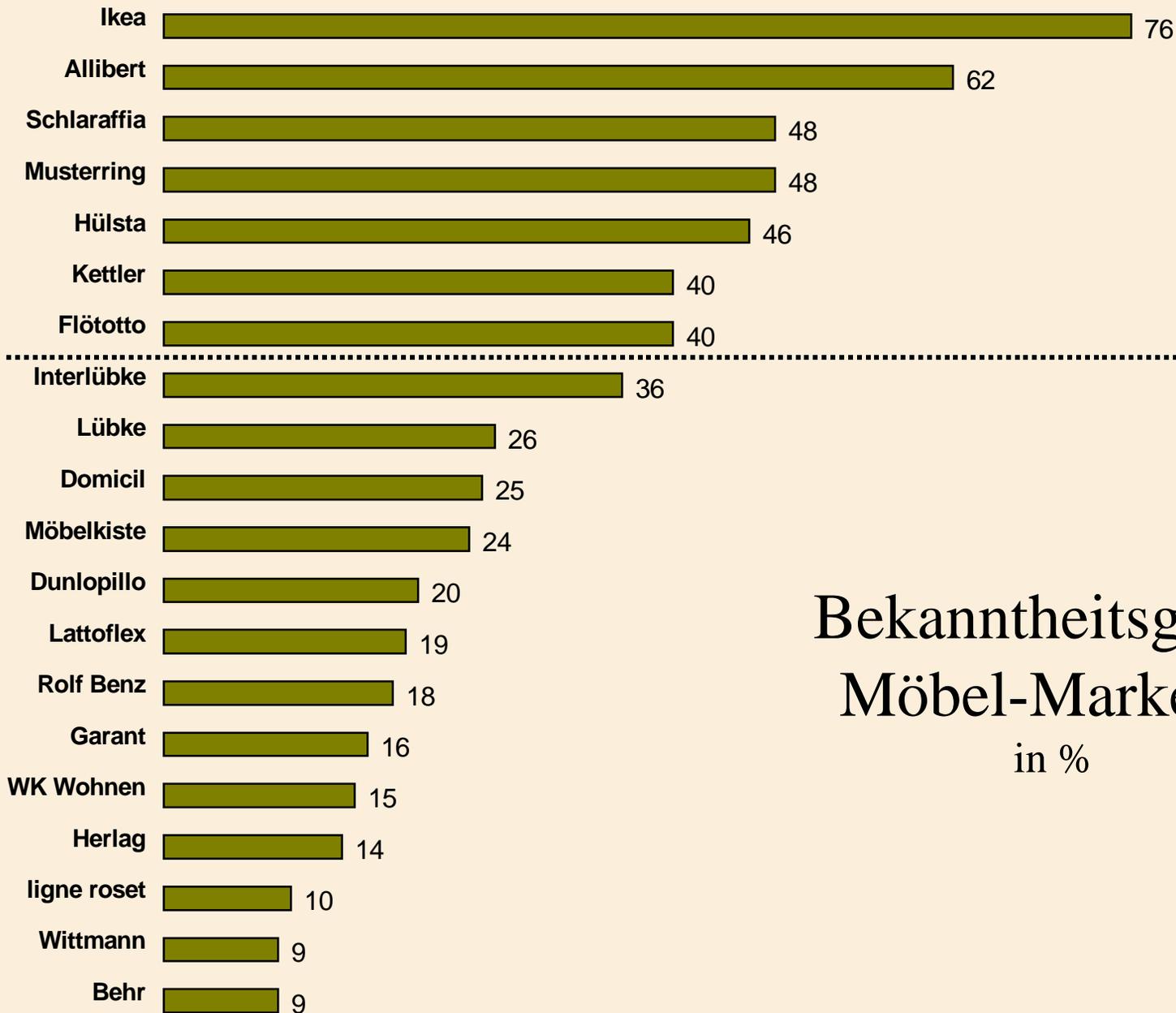


Vertriebswege Küchen



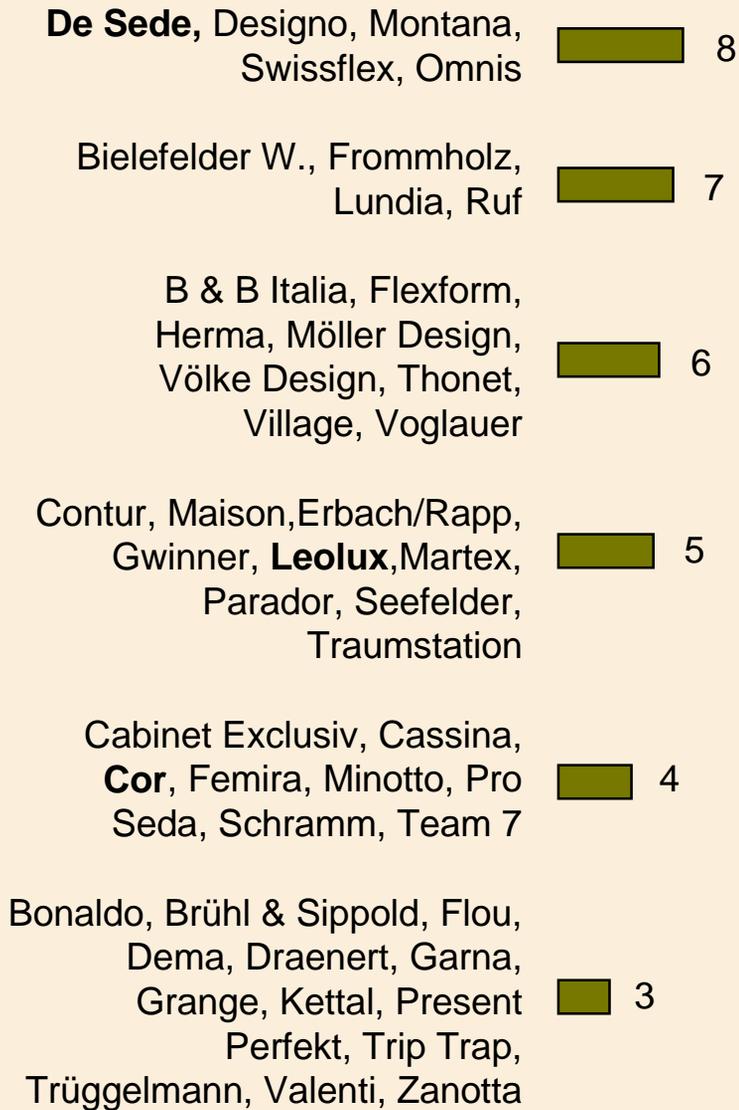
Die Markenmaxime für Frauen und Männer





Bekanntheitsgrade Möbel-Marken I

in %



Bekanntheitsgrade Möbel-Marken II

in %