

Wir sind eine junge, innovative Universität mitten in der Metropole Ruhr. Ausgezeichnet in Forschung und Lehre denken wir in Möglichkeiten statt in Grenzen und entwickeln Ideen mit Zukunft. Wir leben Vielfalt, fördern Potenziale und engagieren uns für Bildungsgerechtigkeit, die diesen Namen verdient.

Die **Universität Duisburg-Essen (UDE)** sucht am **Campus Essen**, in der Fakultät für **Wirtschaftswissenschaften**, Fachgebiet Marketing und Handel eine:n

wissenschaftliche:n Mitarbeiter:in (w/m/d)
(Entgeltgruppe 13 TV-L, 75 %)

Der Essener Lehrstuhl für Marketing und Handel von Professor Schröder verbindet seit über 25 Jahren wissenschaftliche Forschung mit praktischer Anwendung. Sein Credo lautet: Eine Theorie ist so gut, wie sie praktisch anwendbar ist.

Ihre Aufgaben

- Sie arbeiten an empirischen Forschungsprojekten und Publikationen des Lehrstuhls mit.
- Sie bereiten Lehrveranstaltungen vor und führen diese auch durch. Ebenfalls begleiten Sie Abschlussarbeiten.
- Am Lehrstuhl nehmen Sie organisatorische Aufgaben wahr.

Ihr Profil

- (mindestens) gut abgeschlossenes Hochschulstudium von mind. 8 Semestern Regelstudienzeit in Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing und Handel
- Interesse am Handel mit Konsumgütern und an empirischen Untersuchungen mit quantitativen und qualitativen Methoden
- Begeisterung für Marktforschung und Analysemethoden
- Eigeninitiative, Teamfähigkeit und Einsatzbereitschaft
- fundierte englische Sprachkenntnisse

Im Rahmen der Tätigkeit wird Gelegenheit zur wissenschaftlichen Weiterqualifikation (Promotion) geboten, deren Aufnahme ausdrücklich erwünscht ist.

Sie erwartet

- ein angenehmes Arbeitsklima in einem motivierten und kollegialen Team
- Kontakte zur Praxis
- Möglichkeit zur Promotion mit zahlreichen Unterstützungsangeboten
- Familienfreundlichkeit durch Betreuung für Ihre Kinder und Beratung bei Ihren Pflegeaufgaben
- ein breit aufgestelltes Fort- und Weiterbildungsangebot, individuelle Einarbeitung
- vergünstigtes Firmenticket
- attraktive Sport- und Gesundheitsangebote (Hochschulsport)
- die Möglichkeit von Homeoffice

Besetzungszeitpunkt 01.10.2023

Vertragsdauer 3 Jahre

Arbeitszeit 75 Prozent einer Vollzeitstelle

Bewerbungsfrist 06.07.2023

Ihre Bewerbung mit den üblichen Unterlagen richten Sie bitte unter Angabe der Kennziffer **315-23** per E-Mail (max. Größe 10 MB) an christian.knobloch@uni-due.de. Anschrift: Univ.-Prof. Dr. Hendrik Schröder, z. Hd. Dr. Christian Knobloch, Universität Duisburg-Essen, Fakultät für Wirtschaftswissenschaften, Lehrstuhl für Marketing und Handel, Universitätsstr. 12, 45141 Essen

Informationen über die Fakultät und die ausschreibende Stelle finden Sie unter:
www.marketing.uni-due.de

Die Universität Duisburg- Essen verfolgt das Ziel, die Vielfalt ihrer Mitglieder zu fördern
(s. <https://www.uni-due.de/diversity>).

Sie strebt die Erhöhung des Anteils der Frauen am wissenschaftlichen Personal an und fordert deshalb einschlägig qualifizierte Frauen nachdrücklich auf, sich zu bewerben. Frauen werden nach Maßgabe des Landesgleichstellungsgesetzes NRW bei gleicher Qualifikation bevorzugt berücksichtigt. Bewerbungen geeigneter schwerbehinderter und ihnen gleichgestellter Menschen i. S. des § 2 Abs. 3 SGB IX sind erwünscht.

