

*Wir sind eine der jüngsten Universitäten Deutschlands und denken in Möglichkeiten statt in Grenzen. Mitten in der Ruhrmetropole entwickeln wir an 11 Fakultäten Ideen mit Zukunft. Wir sind stark in Forschung und Lehre, leben Vielfalt, fördern Potenziale und engagieren uns für eine Bildungsgerechtigkeit, die diesen Namen verdient.*

Die **Universität Duisburg-Essen** sucht am **Campus Essen** in der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften, Fachgebiet Marketing und Handel, zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

**wissenschaftliche Mitarbeiterin / wissenschaftlichen Mitarbeiter  
an Universitäten  
(Entgeltgruppe 13 TV-L)**

Der Essener Lehrstuhl für Marketing und Handel von Professor Schröder verbindet seit über 20 Jahren wissenschaftliche Forschung mit praktischer Anwendung. Sein Credo lautet: Eine Theorie ist so gut, wie sie praktisch anwendbar ist.

Wir suchen einen Mitarbeiter (w/m), der an empirischen Fragestellungen der Marktforschung interessiert ist und sich in der Analyse quantitativer und qualitativer Daten auskennt.

**Unser Angebot:**

- die Mitarbeit an empirischen Forschungsprojekten und Publikationen des Lehrstuhls
- Kontakte zur Praxis
- die Vorbereitung sowie die Durchführung von Lehrveranstaltungen und die Betreuung von Abschlussarbeiten
- die Wahrnehmung organisatorischer Aufgaben des Lehrstuhls
- ein motiviertes und kollegiales Team
- die Gelegenheit zur wissenschaftlichen Weiterqualifikation (Promotion), deren Aufnahme ausdrücklich erwünscht ist

**Ihr Profil:**

- (mindestens) guter Abschluss eines Studiums an einer Universität (Diplom oder Master) in Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing und Begeisterung für Handel, Marktforschung und statistische Methoden
- Interesse an der Analyse quantitativer und qualitativer Daten
- sicherer Umgang mit statistischer Analysesoftware (insb. SPSS und Smart PLS)
- Eigeninitiative und sicheres Auftreten
- Teamfähigkeit und Einsatzbereitschaft
- fundierte englische Sprachkenntnisse

**Besetzungszeitpunkt:** 1. August 2018

**Vertragsdauer:** zunächst auf 36 Monate befristet, eine Verlängerung wird angestrebt

**Arbeitszeit:** 75 Prozent einer Vollzeitstelle.

**Bewerbungsfrist:** 31.08.2018

Die Universität Duisburg-Essen verfolgt das Ziel, die Vielfalt ihrer Mitglieder zu fördern (s. <http://www.uni-due.de/diversity>). Sie strebt die Erhöhung des Anteils der Frauen am wissenschaftlichen Personal an und fordert deshalb einschlägig qualifizierte Frauen nachdrücklich auf, sich zu bewerben. Frauen werden nach Maßgabe des Landesgleichstellungsgesetzes bei gleicher Qualifikation bevorzugt berücksichtigt. Bewerbungen geeigneter Schwerbehinderter und Gleichgestellter i. S. des § 2 Abs. 3 SGB IX sind erwünscht.

Bewerbungen mit den üblichen Unterlagen richten Sie bitte per E-Mail in einer pdf-Datei (max. Größe 3,5 MB) unter Angabe der Kennziffer 234-18 an [semra.ersoetz@uni-due.de](mailto:semra.ersoetz@uni-due.de).

Herrn Univ.-Prof. Dr. Hendrik Schröder  
z. Hd. Frau Semra Ersöz  
Universität Duisburg-Essen  
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften  
Lehrstuhl für Marketing und Handel  
Berliner Platz 6-8  
45127 Essen

Informationen über die Fakultät und die ausschreibende Stelle finden Sie unter:

[www.marketing.uni-due.de](http://www.marketing.uni-due.de)

[www.uni-due.de](http://www.uni-due.de)

*Logos: Total E-Quality und Zertifikat familiengerechte Hochschule*