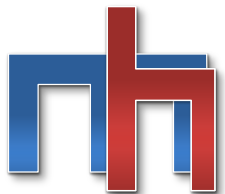


Category Management Kompakt in Essen

Zusatzausbildung für den Category Management Nachwuchs

Ein Angebot des Forschungszentrums
für Category Management in Essen



Prof. Dr. Hendrik Schröder
Lehrstuhl für Marketing und Handel
Universität Duisburg-Essen, Campus Essen
www.category-management.net



Category Management Kompakt in Essen

1. Die Idee
2. Der Zeitplan
3. Der Inhalt
4. Die Modalitäten
5. Ein Rückblick – Fünf Jahre CM Kompakt

1 CM Kompakt – Die Idee

Perspektiven für Category Manager

- Der **Bedarf an Category Managern** in Handel und Konsumgüterindustrie ist weiterhin hoch.
- Das Forschungszentrum für Category Management an der Universität Duisburg-Essen, Campus Essen, bietet geeigneten Studierenden in Zusammenarbeit mit Unternehmen aus dem Handel und der Konsumgüterbranche eine **Zusatzausbildung für den Category Management Nachwuchs** an.

1 CM Kompakt – Die Idee

Die Ausbildung ist zweigeteilt.

1. Der erste Teil ist die Schulung von **CM-Grundlagen** an zwei Unterrichtstagen im März 2011, geleitet durch Univ.-Prof. Dr. Hendrik Schröder, Leiter des Forschungszentrums für Category Management, und seine wissenschaftlichen Mitarbeiter.
2. Für den zweiten Teil erhalten die Teilnehmer **Fallstudien aus der Praxis** der Partner-Unternehmen, die innerhalb von 12 Wochen schriftlich auszuarbeiten sind. Die Präsentation der Lösungen erfolgt im Juni 2011 vor Vertretern der Partner-Unternehmen.

1 CM Kompakt – Die Idee

Teilnehmende Firmen 2011



Pernod Ricard Deutschland



MARS



Nestlé



Category Management Kompakt in Essen

1. Die Idee
2. Der Zeitplan
3. Der Inhalt
4. Die Modalitäten
5. Ein Rückblick – Fünf Jahre CM Kompakt

Theoretische Ausbildung

- Mittwoch, 2. März 2011
CM-Prozess/Analyse von Warengruppen/Shopper Insights
Prof. Schröder
- Donnerstag, 3. März 2011
Quantitative und qualitative Marktforschung
Prof. Schröder und Mitarbeiter
Ausgabe der Fallstudien der Unternehmen
Prof. Schröder und ggf. Unternehmensvertreter

Praxisorientierte Ausbildung

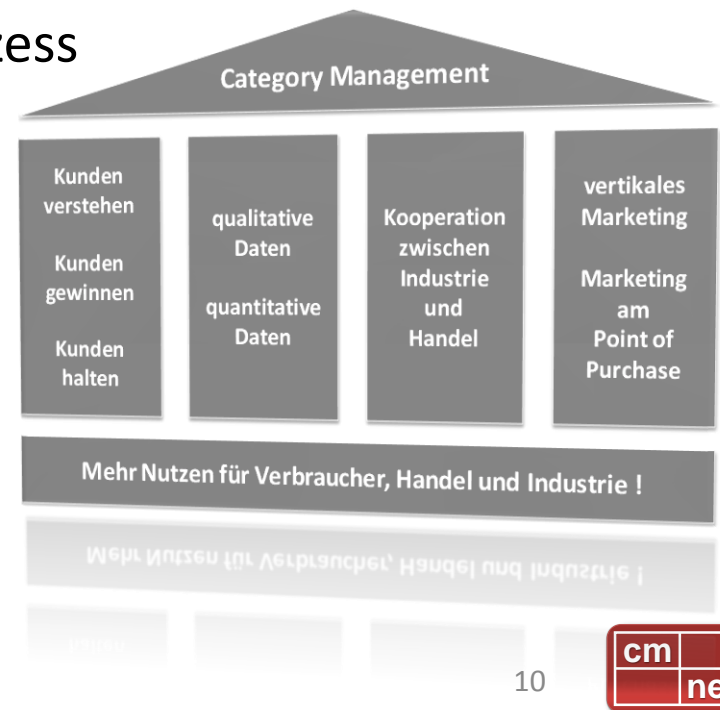
- 3.3.2011 – 19.5.2011
Ausarbeitung der Fallstudien durch je 2 bis 3 Teilnehmer
Abgabe der schriftlichen Ausarbeitung bis 19.5.2011, 16.00 Uhr
- 5.5.2011
Präsentation der Zwischenergebnisse
- 6.6.2011 – 16.6.2011
Vorbereitung der Präsentation
- 17.6.2011
Präsentation der Ergebnisse in Kooperation mit den Partner-
Unternehmen

Category Management Kompakt in Essen

1. Die Idee
2. Der Zeitplan
3. Der Inhalt
4. Die Modalitäten
5. Ein Rückblick – Fünf Jahre CM Kompakt

Category Management Ausbildung – Tag 1

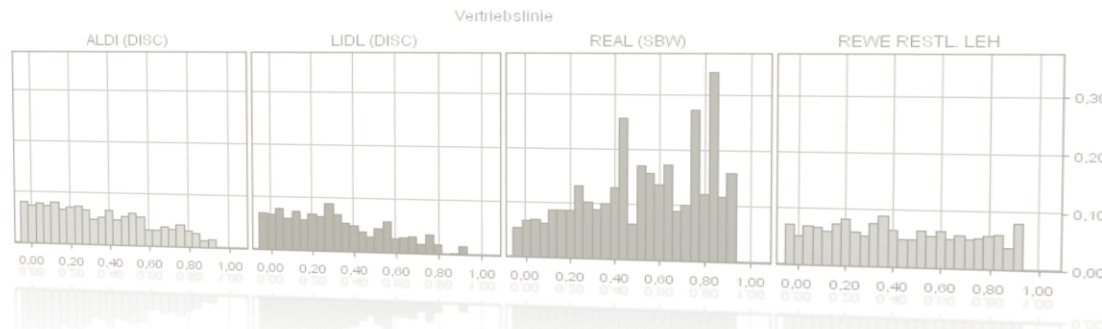
- Category Management – der Einstieg
- Category Management – Kooperation zwischen Industrie und Handel
- Der Category Management-Prozess
- Definition der Warengruppe
- Analyse der Warengruppe
- Shopper-Insights



3 CM Kompakt – Der Inhalt

Category Management Ausbildung – Tag 2

- Data-Mining und Category Management – Anwendungsbereiche und Methoden
- Datenbasis für das Category Management
- Kennzahlengestützte Sortimentsoptimierung
- Formen der Regalplatzierung
- Verhalten der Kunden in der Einkaufsstätte
- Methoden und Anwendungsbeispiele



Category Management Kompakt in Essen

1. Die Idee
2. Der Zeitplan
3. Der Inhalt
4. Die Modalitäten
5. Ein Rückblick – Fünf Jahre CM Kompakt

Für **Diplom-, Magister- und Bachelor-Studierende**

- Anmeldung mit Anschreiben (Motivation, Studienleistungen, ggf. Konsumgüter- oder Handelserfahrung), Lebenslauf, Leistungsübersicht sowie ausgefüllter Leitkarte bis zum 21.2.2011
- Bekanntgabe der Teilnehmer spätestens am 25.2.2011
- Anrechnung als Fallstudienseminar im Vertiefungsstudium oder Fachseminar für Diplom- und Magisterstudierende
- **Zusätzliches Teilnahmezertifikat**
- Kontakt: Ina Druwen, Tel.: 0201-183-4025
E-Mail: ina.druwen@uni-due.de

Category Management Kompakt in Essen

1. Die Idee
2. Der Zeitplan
3. Der Inhalt
4. Die Modalitäten
5. Ein Rückblick – Fünf Jahre CM Kompakt

Ein Rückblick – 5 Jahre CM Kompakt



Category Management Kompakt **2006** mit ARAL, Bahlsen, Barilla, Schwartau und Schwarzkopf & Henkel

Ein Rückblick – 5 Jahre CM Kompakt



Category Management Kompakt **2006** mit ARAL, Bahlsen, Barilla, Schwartau und Schwarzkopf & Henkel



Category Management Kompakt **2007** mit
ARAL, Barilla, Hasbro, OBI und Reckitt Benckiser

Ein Rückblick – 5 Jahre CM Kompakt



Category Management Kompakt **2008** mit
adidas, ARAL, Atos Origin, Intersnack, OBI und SCA

21.02.2011

Ein Rückblick – 5 Jahre CM Kompakt



Category Management Kompakt **2008** mit
adidas, ARAL, Atos Origin, Intersnack, OBI und SCA

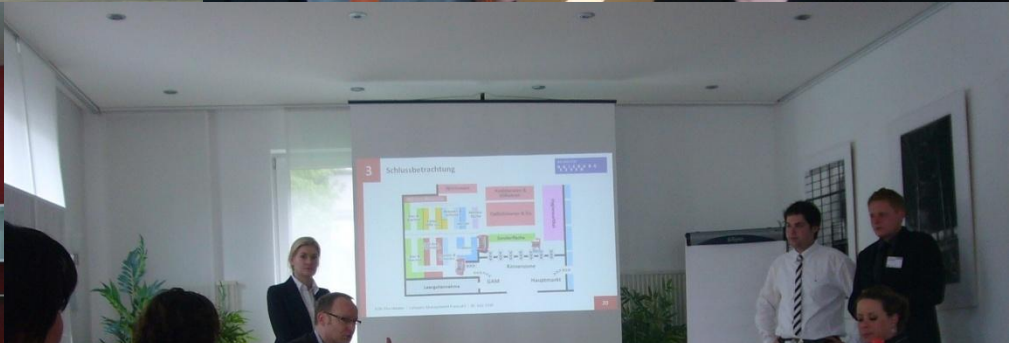


Ein Rückblick – 5 Jahre CM Kompakt



Category Management Kompakt **2009** mit adidas, ARAL, Atos Origin, Nestlé, Pernod Ricard, Praktiker und SCA

Ein Rückblick – 5 Jahre CM Kompakt



Category Management Kompakt **2010** mit
adidas, ARAL, Coca Cola, Mars, Nestlé/Maggi, Pernod und Praktiker



Ein Rückblick – 5 Jahre CM Kompakt

Ein weiteres **praxisnahes** Lehrangebot für Bachelorstudierende in Essen.
Eine Kooperation von:



Category Management **Vortragsreihe 2008, 2009 und 2010**
in Kooperation mit **GS1 Germany**

Category Management Kompakt in Essen

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Ein Angebot des Forschungszentrums
für Category Management in Essen

Prof. Dr. Hendrik Schröder
Lehrstuhl für Marketing und Handel
Universität Duisburg-Essen, Campus Essen
www.category-management.net

