Vorgehen bei Seminararbeiten – Sommersemester 2009

Anmeldeschluss: 25. Februar 2009

Bekanntgabe der Themen (4. März 2009)

1 Woche

u.a. Formulierung der Problemstellung +
Erläuterung der Vorgehensweise bei der Bearbeitung des
Seminarthemas (Umfang: max. 4 Charts)

Einführungsveranstaltung „Wissenschaftliches Arbeiten“
Präsentation der Problemstellung (11. März 2009)

11 Wochen

1. Pflicht-Sprechstunde mit dem Betreuer:
Ca.2 Woche nach der Präsentation der Problemstellung
Besprechung der Grobgliederung
(Bitte einen Tag vorher per Email an den Betreuer.)

2. Pflicht-Sprechstunde mit dem Betreuer:
Ca. 4 Wochen nach der 1. Pflicht-Sprechstunde

Abgabe der Seminararbeit (27. Mai 2009)
(Zwei Exemplare + eine elektronische Version +
Ordner mit Kopien zitierter Aufsätze, Internetseiten, etc.)

ca. 4 Wochen

Präsentationsbesprechung mit dem Betreuer

Präsentation der Seminararbeit (Ende Juni 2009, Termin wird noch bekanntgegeben)

10 Wochen Bearbeitungszeit + 2 Wochen

Marketing und Handel
Campus Essen
Univ.-Prof. Dr. Hendrik Schröder

HINWEIS: Jeder Seminarteilnehmer bereitet ein Handout zu dem Vortrag vor.

UNIVERSITÄT DUISBURG ESSEN