



### Themen zum Hauptseminar Sommersemester 2010

	<b>Bearbeiter</b>	<b>Betreuer</b>
<b>Convenience im Handel</b>		
Zur Verwendung des Konstruktes „Convenience“ in der empirischen Untersuchung von Reith	Frau Facius Herr Glaubitz	Druwen
Conveniente Leistungen im Handel – eine nutzentheoretische Analyse aus der Sicht der Kunden	Herr Metzger	Druwen
<b>Käuferverhalten</b>		
Zur Definition und Operationalisierung des Konstruktes „Involvement“ im Rahmen von Kaufentscheidungen am PoP	Herr Behr Frau Dzodzieva	Kristes
Der Beitrag der Attributionsforschung zur Erklärung von Impulskäufen	Herr Preusse	Kristes
Eine systematische Analyse empirischer Arbeiten zur Produktbeurteilung auf der Basis wahrgenommener Produktbeurteilungskriterien	Herr Beckers Frau Birenheide	Mennenöh



	<b>Bearbeiter</b>	<b>Betreuer</b>
<b>Einkaufsstättenpositionierung</b>		
Einkaufsstättenpositionierung im Textileinzelhandel - Eine empirische Untersuchung der Handelslandschaft in der Essener Innenstadt	Frau Schluckwerder	Mennenöh
Die Abgrenzung des Einzugsgebietes einer Apotheke mit einem probabilistischen Gravitationsmodell – zur Erfassung der Einkaufsstättenattraktivität	Frau Lachhein Frau Kirchmeyer	Leyke
<b>Kommunikationspolitik</b>		
Zur Förderung des Weiterempfehlungsverhaltens unter Kunden – eine Betrachtung unter motivationstheoretischen Aspekten	Herr Vatter Frau Böhm	Ehrmann
<b>Verlagsmarketing</b>		
Die Attraktivität der Auswahl an Prämien bei Leser-werben-Leser-Kampagnen für die beteiligten Parteien – eine nutzentheoretische Analyse	Frau Grafenhorst	Ehrmann