



Themen zum Hauptseminar Sommersemester 2009

	Bearbeiter	Betreuer
Category Management		
1. Anforderungen an einen Category Captain – eine Analyse auf der Grundlage des Ressourcenorientierten Ansatzes	Herr Wacker Frau Kahya Herr El-Sabbagh	Druwen
2. Der Beitrag der Equity Theory zur Erklärung von Hersteller-Kooperationen im Category Management	Frau Parusel Frau Grimm Frau Krones	Druwen
Impulskauf		
3. Die Erklärung von Impulskäufen auf der Grundlage der Basisemotionen nach Izard	Herr Erzmoneit Herr Hecht Frau Kamp	Kristes
4. Die Erklärung von Impulskäufen auf der Grundlage von Eysenck`s Konstrukt der Extraversion	Herr Murach Herr Preusse	Kristes
Erscheinungsformen von Apotheken		
5. Eine Bestandsaufnahme vertikaler Systemformen von Apotheken in ausgewählten Ländern Europas	Frau Becker Herr Dressler Frau Rudzinski	Leyke
6. Online-Shops in Apothekenkooperationen – ein Vergleich dezentraler und zentraler Geschäftsmodelle	Frau Dombrowski Frau Schulte Frau Facius	Leyke



	Bearbeiter	Betreuer
Marktforschung im Einzelhandel		
7. Die Methode des Lauten Denkens zur Erforschung des Kaufverhaltens in Einkaufsstätten	Herr Fockenberg Frau Hückelheim Frau Reepel	Mennenöh
8. Die Methode des Laddering zur Erfassung von Einkaufsmotiven	Frau Kempa Herr Nieswandt	Mennenöh
Convenience im Handel		
9. Der Ansatz des wahrgenommenen Kaufrisikos zur Erklärung der psychischen Belastung beim Einkauf und Maßnahmen zu ihrer Reduktion	Herr Groos Herr Ingenhoff Herr Knickmeyer	Möller
10. Der Beitrag der Austauschtheorie zur Erklärung der Nachfrage nach convenienten Leistungen im Handel	Frau Nowak Frau Schaffors Frau Nihal	Möller
Weiterempfehlungsverhalten		
11. Der Beitrag der Austauschtheorie zur Erklärung des Weiterempfehlungsverhaltens im Zeitungs- und Zeitschriftenmarkt	Herr Dickhoff Frau Tassan Herr Schmidt	Ehrmann
12. Leser-werben-Leser-Kampagnen als Instrument der Neukundengewinnung – Eine Systematisierung der Erscheinungsformen im Wandel der Zeit	Frau Schlickau Herr Weiler	Ehrmann