



Themen zum Hauptseminar im Sommersemester 2008

Handelsmarketing

Thema	Bearbeiter	Betreuer
1. Zur Systematisierung von Betriebstypen im Einzelhandel – Internationaler Vergleich und zeitliche Entwicklung	Kemmner Klingebiel	Me
2. Die Besonderheiten der Steuerung von Nicht-FMCG-Sortimenten	Kreul Hanswille	Me
3. Eine Bestandaufnahme von Handelsmarken ausgewählter deutscher Lebensmittel-Einzelhändler und deren Positionierung	Sosner	Me
4. Vergleich von Preisstrategien in Filialsystemen und kooperierenden Gruppen des Einzelhandels – dargestellt an ausgewählten Beispielen	Rehmann Richter	Mö
5. Zur Aussagekraft des Fair Share bei Entscheidungen über die Flächenaufteilung im Regal	Wacker Olvis	Mö
6. Die Werbeaussagen ausgewählter Handelsunternehmungen und ihr Beitrag zur Positionierung der Einkaufsstätten	Heinrichs	Kri
7. Zur Akzeptanz von Werbemaßnahmen am Point of Purchase im Einzelhandel – eine Analyse auf der Basis ausgewählter empirischer Ergebnisse	Schwarz Harrack	Kri
8. Elektronische Kundenleitsysteme im Einzelhandel – Darstellung und Analyse	Koch	Kri
9. Standortanalyse im Einzelhandel – eine Aufarbeitung ausgewählter Beispiele aus der Praxis	Hartwich Roßmann	Gr
10. Darstellung und Analyse dienstleistungsintensiver Konzepte im Einzelhandel	Hirschfeld Wallerius	Gr