

Wir sind eine der jüngsten Universitäten Deutschlands und denken in Möglichkeiten statt in Grenzen. Mitten in der Ruhrmetropole entwickeln wir an 11 Fakultäten Ideen mit Zukunft. Wir sind stark in Forschung und Lehre, leben Vielfalt, fördern Potenziale und engagieren uns für eine Bildungsgerechtigkeit, die diesen Namen verdient.

UNIVERSITÄT
DUISBURG
ESSEN

Offen im Denken

Die Forschungsstelle für Apothekenmarketing am Lehrstuhl für Marketing und Handel der Universität Duisburg-Essen sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

wissenschaftliche Mitarbeiterin/ wissenschaftlichen Mitarbeiter an Universitäten

(Entgeltgruppe 13 TV-L)

Die Forschungsstelle für Apothekenmarketing beschäftigt sich mit ökonomischen Fragestellungen rund um den deutschen Apothekensektor. Grundlage aller Untersuchungen sind fundierte Kenntnisse des deutschen Apothekenmarkts, das Wissen um ökonomische Zusammenhänge sowie die Anwendung empirischer Untersuchungsmethoden.

Unser Angebot:

- Mitarbeit in der Forschungsstelle für Apothekenmarketing
- empirische Forschungsprojekte und Publikationen
- die Vorbereitung und Durchführung von Lehrveranstaltungen sowie die Betreuung von Abschlussarbeiten
- die Wahrnehmung organisatorischer Aufgaben des Lehrstuhls
- ein motiviertes und kollegiales Team
- die Gelegenheit zur wissenschaftlichen Weiterqualifikation in Form einer Promotion, deren Aufnahme ausdrücklich erwünscht ist

Ihr Profil:

- mindestens guter Master- oder Diplomabschluss eines Hochschulstudiums im Bereich Wirtschafts-, Gesundheits- oder Sozialwissenschaften zweckmäßigerweise mit Bezug zum Apotheken- oder Pharmamarkt
- sicherer Umgang mit statistischer Analysesoftware (insb. SPSS)
- Eigeninitiative und sicheres Auftreten
- Teamfähigkeit und wissenschaftliche Neugier
- hohe Belastbarkeit und Einsatzbereitschaft

Besetzungszeitpunkt:	nächstmöglichen Zeitpunkt
Vertragsdauer:	zunächst auf 24 Monate befristet, Verlängerung angestrebt (aufgrund einer Änderung der befristungsrechtlichen Vorschriften im WissZeitVG seit dem 11.03.2016 kann die tatsächliche Vertragsdauer abhängig von den persönlichen Voraussetzungen hiervon abweichen)
Arbeitszeit:	in den ersten drei Monaten in einem Umfang von 50 Prozent einer Vollzeitstelle, ab dem vierten Monat mit 75 Prozent einer Vollzeitstelle. Es besteht die Möglichkeit einer Aufstockung durch die Übernahme von Projekten.
Bewerbungsfrist:	12.05.2016

Die Universität Duisburg-Essen verfolgt das Ziel, die Vielfalt ihrer Mitglieder zu fördern (s. <http://www.uni-due.de/diversity>). Sie strebt die Erhöhung des Anteils der Frauen am wissenschaftlichen Personal an und fordert deshalb einschlägig qualifizierte Frauen nachdrücklich auf, sich zu bewerben. Frauen werden nach Maßgabe des Landesgleichstellungsgesetzes bei gleicher Qualifikation bevorzugt berücksichtigt. Bewerbungen geeigneter Schwerbehinderter und Gleichgestellter i. S. des § 2 Abs. 3 SGB IX sind erwünscht.

Bewerbungen mit den üblichen Unterlagen richten Sie bitte bevorzugt per E-Mail möglichst in einer pdf-Datei (max. Größe 3,5 MB) unter Angabe der Kennziffer **181-16** an: **Herrn Univ.-Prof. Dr. Hendrik Schröder, z. Hd. Herrn Christian Knobloch, Universität Duisburg-Essen, Fakultät für Wirtschaftswissenschaften, Lehrstuhl für Marketing und Handel, Universitätsstraße 12, 45117 Essen, E-Mail: christian.knobloch@uni-due.de.**

Informationen über die Fakultät und die ausschreibende Stelle finden Sie unter: www.marketing.uni-due.de

www.uni-due.de/international

