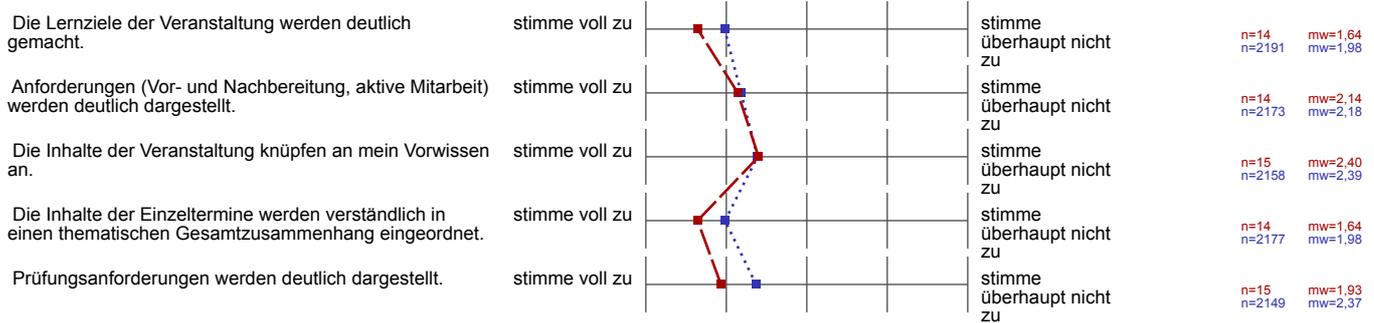


# Profillinie

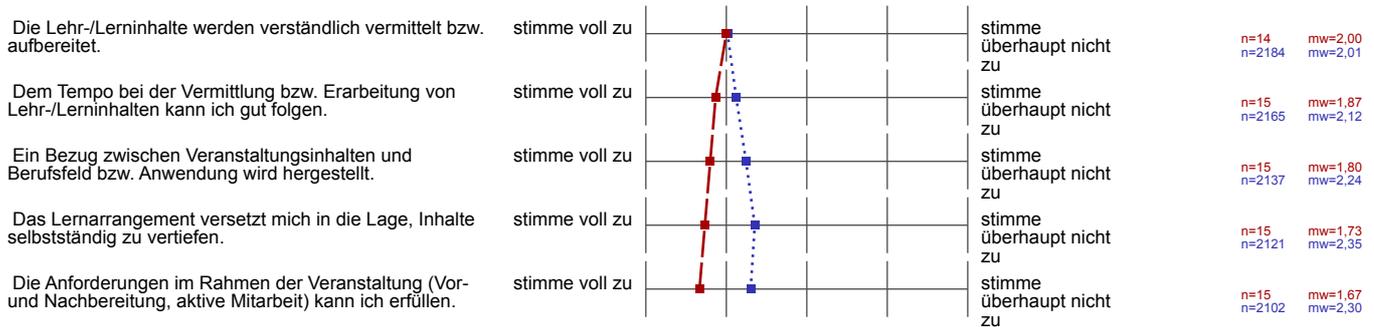
Teilbereich: **Wirtschaftswissenschaften**  
 Name der/des Lehrenden: **Prof. Dr. rer. pol. Hendrik Schröder**  
 Titel der Lehrveranstaltung: **Angewandte Marketing-Forschung (WiWi121443)**  
 (Name der Umfrage)  
 Vergleichslinie:  
 Zusammenstellung: **Wirtschaftswissenschaften - WS 12/13 - Vorlesungen**

Verwendete Werte in der Profillinie: Mittelwert

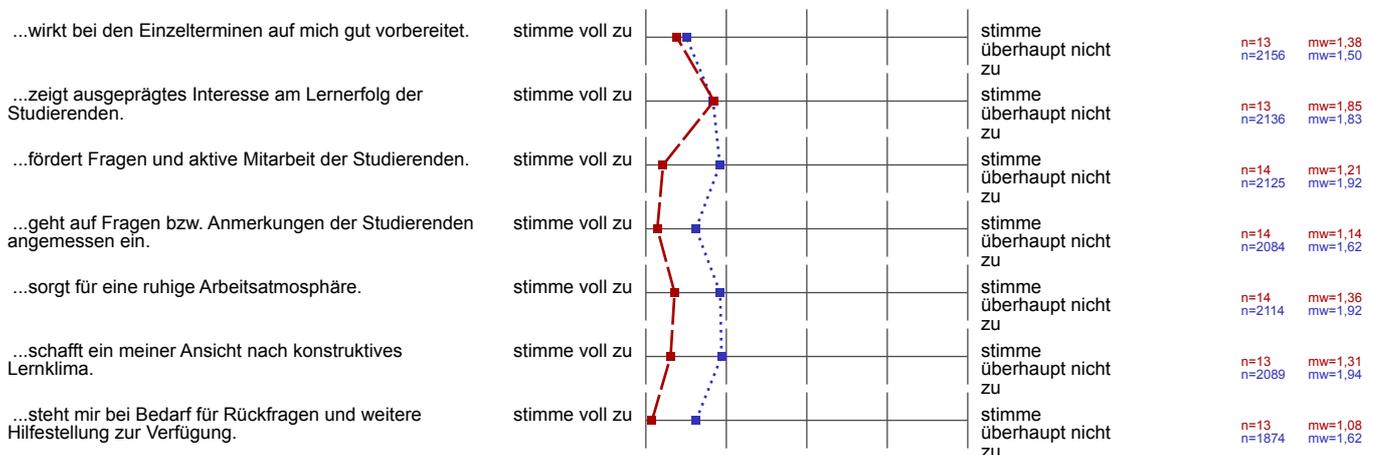
## Struktur und Aufbau



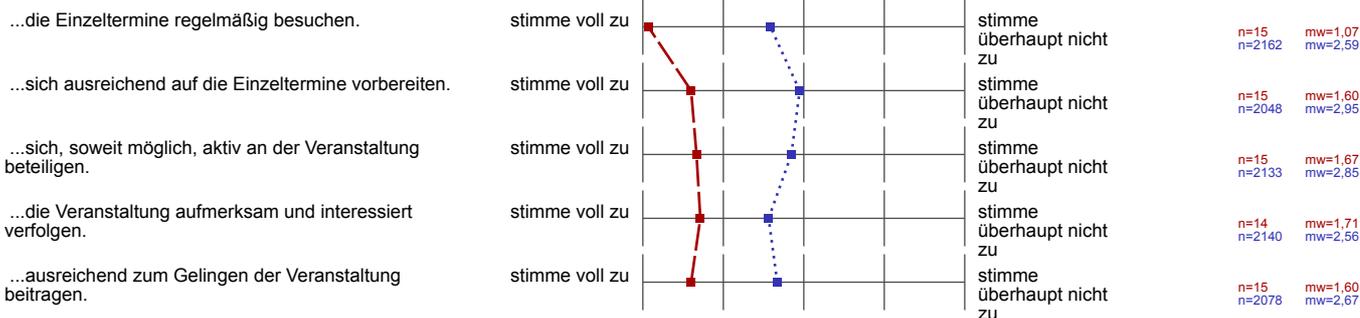
## Vermittlung und Aufarbeitung von Inhalten



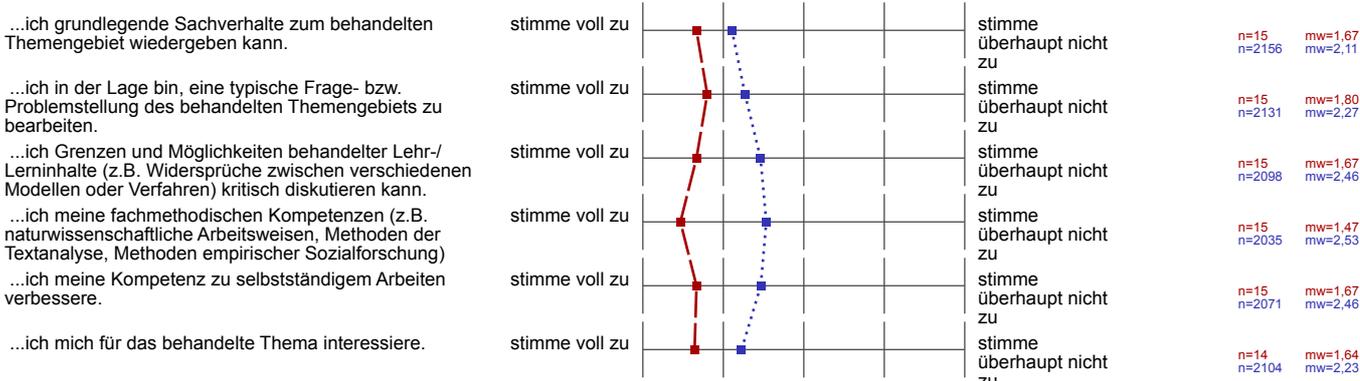
## Die/der Lehrende...



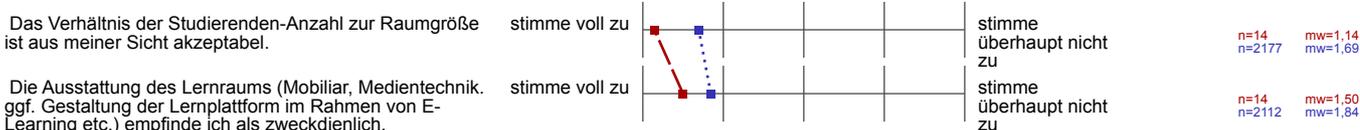
**Ich habe den Eindruck, dass die Mehrheit der Studierenden in dieser Veranstaltung...**



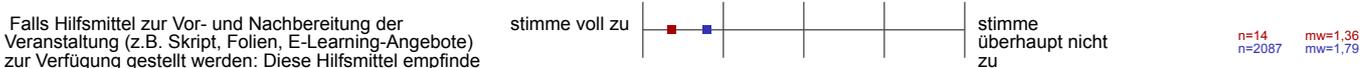
**Die Veranstaltung trägt dazu bei, dass...**



**Lernraumbedingungen**



**Hilfsmittel**



**Workload**



**Gesamtbewertung**

