



[https://karriere.rewe-group.com/rewe/job/K%C3%B6ln-Praktikant-%28mw%29-Digital-Brand-Communications-51063/490975701/?feedId=172901&utm\\_campaign=REWE\\_MnS](https://karriere.rewe-group.com/rewe/job/K%C3%B6ln-Praktikant-%28mw%29-Digital-Brand-Communications-51063/490975701/?feedId=172901&utm_campaign=REWE_MnS)

Deutschlandweit und direkt um die Ecke: Als Teil der REWE Group überzeugt REWE mit über 3.300 Märkten durch sein innovatives Sortiment, Regionalität und eine einzigartige Unternehmenskultur: Wir sind Gastgeber für unsere Kunden, die wir mit unserer Kompetenz beraten und begeistern. Unsere mehr als 120.000 Mitarbeiter unterstützen wir dabei, ihren Unternehmergeist einzubringen, ihre Ideen im Team zu verwirklichen und echt was zu erreichen. Gestalten Sie mit uns Ihre ganz persönliche Karriere. Wir freuen uns auf Sie!.

**Ausschreibungs-ID: 34191**

Zum 01.10.2018 suchen wir eine engagierte und qualifizierte Persönlichkeit als

## **Praktikant (m/w) Digital Brand Communications**

am Standort Köln Mülheim.

### **Was wir zusammen vorhaben:**

Das Team Brand Communications steuert kanalübergreifend Marketing-Kampagnen und -Projekte. Die digitale Expertise ist hier gebündelt mit den klassischen Kompetenzen in gemeinsamen Teams angesiedelt. In enger Zusammenarbeit werden hier Maßnahmen, Kommunikationsstrategien und Projekte entwickelt, durchgeführt

und ausgewertet.

**Was Du bei uns bewegst:**

- Integration in das interdisziplinäre Team Brand Communications
- Einbindung in Planung, Abwicklung und Steuerung von Kampagnen sowie Projekten aus digitaler Perspektive
- Enge Zusammenarbeit mit den projektbeteiligten Bereichen wie Social Media, Performance Marketing, Analytics und Media
- Unterstützung bei der Steuerung von internen Konzeptions-, Kurations- und Entwicklungsteams
- Durchführung von Wettbewerbsanalysen, Benchmarking von Leistungswerten und Markt Screening
- Testing & Qualitätssicherung neuer oder überarbeiteter Websites/Portale
- Unterstützung bei der Entwicklung von Ideen und Konzepten innovativer Marketing Projekte
- Mithilfe bei der Erstellung von Präsentationen und Projektplänen

**Was uns überzeugt:**

- Du bist Student (m/w) der Wirtschafts-, Kommunikations- oder Medienwissenschaften, idealerweise mit Marketing Schwerpunkt.
- Du verfügst über eine Affinität für digitale Themen sowie Kommunikationsstärke und Teamfähigkeit.
- Eine eigenständige Arbeitsweise und Organisationstalent sind deine Stärken.
- Du besitzt Interesse an innovativen Retail-Konzepten, modernen Technologien und Trends im Handel.
- Erste Erfahrungen im Projekt- oder Kampagnenmanagement durch Praktika oder Nebentätigkeiten sind von Vorteil.
- Eine große Eigenmotivation sowie Begeisterung am Arbeitsumfeld Retail, Marketing und Kampagnenmanagement runden Dein Profil ab.
- Du bringst idealerweise 6 Monate Zeit mit.

**Was wir Dir bieten:**

Wer bei uns arbeitet und viel bewegt, darf auch viel erwarten: Freue Dich auf eigenverantwortliche Tätigkeiten und bereichere unsere Teams mit Deinen Ideen. Profitiere außerdem von zeitgemäßen Arbeitgeberleistungen wie z.B. einem smarten Gesundheitsmanagement. Weitere Informationen erhältst Du auf unserer Website [www.rewe-group.com/karriere](http://www.rewe-group.com/karriere) (<http://www.rewe-group.com/karriere>).

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung. Bitte nutzen Sie hierzu unser Online- Bewerbungsformular. Hierüber können Sie uns mit nur wenigen Klicks

Ihre Bewerbung zukommen lassen. Sollten Sie konkrete Rückfragen zu dieser Position haben, so können Sie sich gerne an unser Bewerber-Servicetelefon unter 0221/149-7110 wenden.

Bitte beachten Sie, dass wir Papierbewerbungen inkl. Mappen nicht zurückschicken können.

**[https://karriere.rewe-group.com/rewe/job/K%C3%B6In-Praktikant-%28mw%29-Digital-Brand-Communications-51063/490975701/?feedId=172901&utm\\_campaign=REWE\\_MnS](https://karriere.rewe-group.com/rewe/job/K%C3%B6In-Praktikant-%28mw%29-Digital-Brand-Communications-51063/490975701/?feedId=172901&utm_campaign=REWE_MnS)**