

Stellenbezeichnung: Werkstudent (m/w/d) Digital Media Marketing

Deutschlandweit und direkt um die Ecke: Als Teil der REWE Group überzeugt REWE mit über 3.300 Märkten durch sein innovatives Sortiment, Regionalität und eine einzigartige Unternehmenskultur: Wir sind Gastgeber für unsere Kunden, die wir mit unserer Kompetenz beraten und begeistern. Unsere mehr als 120.000 Mitarbeiter unterstützen wir dabei, ihren Unternehmergeist einzubringen, ihre Ideen im Team zu verwirklichen und echt was zu erreichen. Gestalte mit uns Deine ganz persönliche Karriere. Wir freuen uns auf Dich!

Ausschreibungs-ID: 38636

Zum 01.03.2019 suchen wir eine engagierte und qualifizierte Persönlichkeit für mindestens 6-12 Monate als

Werkstudent (m/w/d) Digital Media Marketing

für den Funktionsbereich Media Buying am Standort Köln.

Was wir zusammen vorhaben:

Als Digital Media Team sind wir Teil des Omnichannel-Marketings der REWE und beraten und planen entlang der gesamten Media-Wertschöpfungskette. Wir entwickeln gemeinsam mit den strategischen Geschäftseinheiten (REWE, PENNY, toom, DER Touristik, etc.) effektive und effiziente Mediastrategien. Wir verantworten Kampagnen ganzheitlich, begleiten die Umsetzung mit allen Stakeholdern proaktiv und verhandeln für unsere Geschäftseinheiten die besten Konditionen. Wir setzen Budgets mit größtmöglicher Effizienz im Hinblick auf die Zielerreichung ein und arbeiten transparent.

Was Du bei uns bewegst:

- Unterstützung des Teams bei der Erstellung von digitalen Mediaplänen, inklusive Projekt- und Kampagnenbudgets, Zielen, KPIs
- Erstellung von Präsentationen für interne Stakeholder
- Prüfung und Analyse von eingehenden Rechnungen
- Mitarbeit in einer professionellen und dynamischen Marketing-/Medienumgebung

Was uns überzeugt:

- Du bist eingeschriebener Student der Wirtschafts-, Kommunikations-, Medienwissenschaft oder eines vergleichbaren Studiengangs.
- Du besitzt sehr gute Kenntnisse im Umgang mit MS Office, besonders Excel und PowerPoint.
- Analytisches Denken und ein gutes Zahlenverständnis gehören zu Deinen Stärken.
- Du bist ein Teamplayer und ein Organisationstalent.
- Hohe Motivation, eine schnelle Auffassungsgabe, gewissenhaftes und selbstständiges Arbeiten sowie eine hohe Affinität zu digitalen Medien runden Dein Profil ab.

Was wir bieten:

Wer bei uns arbeitet und viel bewegt, darf auch viel erwarten: Freue Dich auf eigenverantwortliche Tätigkeiten und bereichere unsere Teams mit Deinen Ideen. Profitiere außerdem von zeitgemäßen Arbeitgeberleistungen wie z.B. eine faire Bezahlung und wertvolle praktische Erfahrung in einem der führenden Handelsunternehmen Europas. Weitere Informationen erhältst Du auf unserer Website www.rewe-group.com/karriere.

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung mit Angabe Deiner Verfügbarkeit und Gehaltsvorstellung. Bitte nutze unser Onlineformular, so erreicht Deine Bewerbung direkt den richtigen Ansprechpartner in unserem Recruiting Center. Bewerbungsunterlagen in Papierform können wir leider nicht zurücksenden. Für Rückfragen zu dieser Position stehen wir Dir telefonisch unter **0221 149-7110** zur Verfügung.

Um Dir den Lesefluss zu erleichtern, beschränken wir uns im Textverlauf auf männliche Bezeichnungen. Selbstverständlich sind uns weibliche Bewerber sowie Bewerber diversen Geschlechtes gleichermaßen willkommen.