

Stellenbezeichnung: Praktikant (m/w/d) Marketing: Produktmanagement/-design

Deutschlandweit und direkt um die Ecke: Als Teil der REWE Group überzeugt REWE mit über 3.300 Märkten durch sein innovatives Sortiment, Regionalität und eine einzigartige Unternehmenskultur: Wir sind Gastgeber für unsere Kunden, die wir mit unserer Kompetenz beraten und begeistern. Unsere mehr als 120.000 Mitarbeiter unterstützen wir dabei, ihren Unternehmergeist einzubringen, ihre Ideen im Team zu verwirklichen und echt was zu erreichen. Gestalte mit uns Deine ganz persönliche Karriere. Wir freuen uns auf Dich!

Ausschreibungs-ID: 38214

Zum 02.05.2019 suchen wir für 6 Monate eine engagierte und qualifizierte Persönlichkeit als

Praktikant (m/w/d) Marketing: Produktmanagement/-design

für die Eigenmarken in der REWE-Zentrale in Köln.

Was wir zusammen vorhaben:

Du willst Verantwortung übernehmen, mitgestalten und hautnah erfahren, wie erfolgreiches Produktmanagement funktioniert? Du hast eine Leidenschaft für Marken & Design und frische Ideen, wie unsere Eigenmarken-Produkte innovativ weiterentwickelt werden können? Du kannst Dir vorstellen, Teil eines modernen Omni-Channel-Marketing-Teams zu sein?

Im Rahmen der täglichen Arbeit in unserem jungen, hochmotivierten Team bekommst Du einen ganzheitlichen Einblick in unser Private Label-Marketing. Bei uns kannst Du Deinen Ideen freien Lauf lassen, selbstständig Projekte betreuen und echt Verantwortung übernehmen.

Was Du bei uns bewegen kannst:

- Selbstständige Entwicklung von starken Packaging-Designs in Zusammenarbeit mit den kreativsten Designagenturen Deutschlands (Briefing bis zur finalen Umsetzung im Markt)
- Eigenständige Führung und Koordination von Prozessen und Schnittstellen (z. B. Agenturen, Einkauf, Category Management, Lieferanten, Qualitätssicherung, Rechtsabteilung)
- Mitwirkung bei der strategischen Weiterentwicklung der Eigenmarken (z.B. CI-Entwicklung, Trend Scouting im Bereich Food & Design, Wettbewerbsreports, Auswertungen von Marktforschungen)
- Selbstständige Umsetzung kleinerer Kommunikations- und PR-Projekte sowie Messeauftritte

Wie Du uns überzeugst:

- Du bist Student oder Absolvent eines Studiengangs mit den Schwerpunkten Design, Lebensmitteltechnologie, Medienwirtschaft oder der Betriebswirtschaft/ Wirtschaftswissenschaften (mit Schwerpunkt Marketing) oder hast eine designorientierte Ausbildung mit mind. 1 Jahr Berufserfahrung.
- Du hast eine große Leidenschaft für Design und eine starke Affinität zu Food- und Ernährungsthemen.
- Du arbeitest kooperativ in Teams, kannst sehr gut kommunizieren und bist nicht nur verantwortungsbewusst, sondern auch proaktiv und selbstständig.
- Du verfügst über erste praktische Erfahrungen in der Konsumgüter-, Lebensmittel- und/oder Handelsbranche.
- Du hast gute Kenntnisse in den gängigen MS-Office-Produkten (insbesondere PowerPoint).

Was wir Dir bieten:

Wer bei uns arbeitet und viel bewegt, darf auch viel erwarten: Wir übertragen Dir Verantwortung für Deine Projekte, geben Dir Raum, innovative Ideen zu entwickeln und umzusetzen. Selbstverständlich sind für uns zeitgemäße Arbeitgeberleistungen wie z.B. ein smartes Gesundheitsmanagement. Weitere Informationen findest Du auf www.rewe-group.com/karriere.

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung mit Angabe Deiner Verfügbarkeit und Gehaltsvorstellung. Bitte nutze hierzu unser Onlineformular, so erreicht Deine Bewerbung direkt den richtigen Ansprechpartner in unserem Recruiting Center. Bewerbungsunterlagen in Papierform können wir leider nicht zurücksenden. Für Rückfragen zu dieser Position stehen wir Dir telefonisch unter **0221 149-7110** zur Verfügung.

Um Dir den Lesefluss zu erleichtern, beschränken wir uns im Textverlauf auf männliche Bezeichnungen. Selbstverständlich sind uns weibliche Bewerber sowie Bewerber diversen Geschlechtes gleichermaßen willkommen.