

Stellenbezeichnung: Werkstudent (m/w/d) Marktforschung National

Wir wollen die Zukunft des Handels und der Touristik gestalten und vertrauen auf engagierte und qualifizierte Mitarbeiter, die gemeinsam mit uns diese Zukunft bewegen wollen. Gehen Sie mit der REWE Group den nächsten entscheidenden Schritt in Ihrer Karriere und entdecken Sie die vielfältigen Möglichkeiten, die wir Ihnen zu bieten haben. Ihr Einstieg in die REWE Group ist der Anfang einer aussichtsreichen beruflichen Laufbahn bei einem der größten Arbeitgeber Deutschlands.

Ausschreibungs-ID: 37511

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir eine qualifizierte und engagierte Persönlichkeit als

Werkstudent (m/w/d) Marktforschung

am Standort Köln für 20 Std./ Woche.

Was wir zusammen vorhaben:

Die Abteilung Marktforschung versteht sich als interner Dienstleister für alle REWE Vertriebslinien und die Zentrale. Sie deckt das gesamte Spektrum der Primär- und Sekundärmarktforschung von Kundenbefragungen, Marketingforschung, Mitarbeiterbefragungen, Mystery Shopping sowie Markt- und Wettbewerbsbeobachtung ab.

Was Sie bei uns bewegen:

- Sie unterstützen uns in der Marktforschung bei diversen Marktforschungsprojektschritten. Dazu gehören unter anderem die Unterstützung beim Ausschreibungs- und Bewertungsprozess von Angeboten sowie der Kontrolle und Erstellung von Erhebungsinstrumenten, Berichten und Präsentationen.
- Darüber hinaus übernehmen Sie koordinative Aufgaben und unterstützen als Schnittstelle zwischen internen Geschäftseinheiten und Dienstleistern.
- Als Werkstudent in unserem Bereich gewinnen Sie einen guten Einblick in die Handelslandschaft, unterschiedliche Marktforschungsmethoden und den Produktionsprozess in der Marktforschung.

Was uns überzeugt:

- Sie sind Student der Wirtschaftswissenschaften, Psychologie, Soziologie o. Ä. und haben idealerweise bereits Veranstaltungen über empirische Sozialforschung, Marktforschung und/oder Marketing besucht.
- Sie haben Interesse an marktforscherischen Fragestellungen und Spaß am systematischen Arbeiten, sind einsatzfreudig, arbeiten zuverlässig und haben idealerweise bereits erste Erfahrungen in der Marktforschung gesammelt.
- Ausgeprägte kommunikative und organisatorische Fähigkeiten zeichnen Sie ebenso aus wie eine genaue und zuverlässige Arbeitsweise.
- Sie verfügen über fundierte Kenntnisse in den gängigen MS-Office-Produkten.
- Sie sind noch mindestens ein volles Jahr eingeschriebener Student.

Was wir bieten:

Wer bei uns arbeitet und viel bewegt, darf auch viel erwarten: Freuen Sie sich auf eigenverantwortliche Tätigkeiten und bereichern Sie unsere Teams mit Ihren Ideen. Profitieren Sie außerdem von zeitgemäßen Arbeitgeberleistungen wie z.B. einem smarten Gesundheitsmanagement. Weitere Informationen erhalten Sie auf unserer Website www.rewe-group.com/karriere.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung mit Angabe Ihrer Verfügbarkeit und Gehaltsvorstellung. Bitte nutzen Sie unser Onlineformular, so erreicht Ihre Bewerbung direkt den richtigen Ansprechpartner in unserem Recruiting Center. Bewerbungsunterlagen in Papierform können wir leider nicht zurücksenden. Für Rückfragen zu dieser Position stehen wir Ihnen telefonisch unter **0221 149-7110** zur Verfügung.

Um Ihnen den Lesefluss zu erleichtern, beschränken wir uns im Textverlauf auf männliche Bezeichnungen. Wir betonen ausdrücklich, dass bei uns alle Menschen - unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung - gleichermaßen willkommen sind.

Ausschreibungs-ID: 37511