

Your drive for a meaningful job
is our secret ingredient



Barilla weltweit:

Mit einem Umsatz von 3,2 Mrd. Euro sind wir einer der weltweit erfolgreichsten Food-Produzenten. Barilla ist als Weltmarktführer im Bereich Pasta und in den Produktgruppen Meal Solutions und Bakery am globalen Food-Markt etabliert. Weltweit arbeiten rund 8.100 Mitarbeiter an einer gemeinsamen Mission „Good for You. Good for the Planet“. Die Firmenphilosophie ist es die Welt nachhaltiger mitzugestalten. Barilla-Produkte werden an 30 Standorten in 10 Ländern hergestellt und in über 100 Ländern vertrieben. Sitz der Unternehmenszentrale ist Parma, Italien. Sitz der Barilla Deutschland GmbH ist Köln.

Am Standort Köln bieten wir ein 6-monatiges Praktikum im Category Management & Shopper Marketing

in Vollzeit an.

Deine Hauptaufgaben:

- Analysen von Shopper-Kennzahlen, Kategorie- und Marktdaten.
- Unterstützung bei der Erarbeitung und Bereitstellung von Shopper- und Category-Insights.
- Mitarbeit bei laufenden Category Management- und Shopper Marketing-Projekten.
- Erstellung von Präsentationen.
- Unterstützung des Category-Management Teams bei Ad-Hoc Anfragen, Reportings und Projekten in Zusammenarbeit mit anderen Abteilungen z.B. Key Account Management.

Dein Profil:

- Wirtschaftswissenschaftliches Studium idealerweise mit Schwerpunkt Category Management.
- Erste praktische Erfahrungen durch relevante Praktika, vorzugsweise im Umfeld Fast Moving Consumer Goods.
- Analytisches Denkvermögen, Kreativität, Eigeninitiative, zielorientiertes Handeln und Motivation.
- Sicherer Umgang mit MS Office, insbesondere Excel und Power Point.
- Erste Erfahrungen im Umgang mit Paneldaten (AC Nielsen / GfK) von Vorteil.
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse (fließend in Wort und Schrift).

Darauf kannst Du Dich freuen:

- Du erhältst eine Vergütung in Höhe von 1.550,- € pro Monat und Vergünstigungen bei unserem Produktportfolio.
- Um Dein Mittagessen und Frühstück muss Du Dich die nächsten 6 Monate nicht mehr kümmern. Dich erwartet fast täglich frisch gekochte Pasta sowie Knäckebrot, Obst und Getränke.
- Du hast Lust an einem vielfältigen Sportprogramm? Wir bieten Dir vergünstigte Raten beim UrbanSportsClub inkl. der Übernahme von einem Teil der Kosten an.
- Wir überzeugen Dich und Du überzeugst uns, dann Du hast nach Deinem Praktikum die Möglichkeit in unser Talent Programm „Keep in touch“ aufgenommen zu werden.

Barilla ist ein Arbeitgeber für Chancengleichheit. Es ist die Politik von Barilla, Diskriminierung und Belästigung jeglicher Art zu verbieten und Arbeitnehmern und Bewerbern gleiche Beschäftigungsmöglichkeiten zu bieten, ohne Rücksicht auf ethnische Zugehörigkeit, Hautfarbe, Religion, Geschlecht, Herkunft, Alter, Behinderung, sexuelle Orientierung oder ähnliches.

Wenn Du diese Herausforderung mit uns aufnehmen möchtest, freuen wir uns über Deine Bewerbung unter www.barillagroup.com/join-us

Barilla

The Italian Food Company. Since 1877.

