

Profillinie

Teilbereich: Wirtschaftswissenschaften
 Name der/des Lehrenden: Prof. Dr. Hendrik Schröder
 Titel der Lehrveranstaltung: Marketing-Forschung (WiWi_WS0910_76)
 (Name der Umfrage)
 Vergleichslinie: WiWi - WS 09-10 - Vorlesungen

