

# Profillinie

Teilbereich: Wirtschaftswissenschaften  
 Name der/des Lehrenden: Prof. Dr. Hendrik Schröder  
 Titel der Lehrveranstaltung: Absatzmarketing (WiWi\_WS0910\_01)  
 (Name der Umfrage)  
 Vergleichslinie: WiWi - WS 09-10 - Vorlesungen

