

ZfH/Universität Duisburg-Essen

Frau/Herrn

Prof. Dr. Silvia Zaharia

(PERSÖNLICH)

Auswertungsbericht zur Lehrevaluation - WS08/09

Sehr geehrte/r

Prof. Dr. Silvia Zaharia,

Sie erhalten hier die Ergebnisse der automatisierten Auswertung zur Veranstaltung "International Marketing" im Rahmen der Lehrevaluation im WS08/09.

Im Ergebnisbericht werden Ihnen Mittelwerte aufgelistet sowie durch eine Profillinie grafisch dargestellt. Darüber hinaus werden auch Angaben auf offene Fragen angezeigt.

Mit freundlichen Grüßen

Ihr ZfH-Team

Kontakt:
evaluation@uni-due.de

Weitere Informationen finden Sie auch hier:
<http://zfh.uni-duisburg-essen.de/qe>

Prof. Dr. Silvia Zaharia
Prof. Dr. rer. pol., Hendrik Schröder

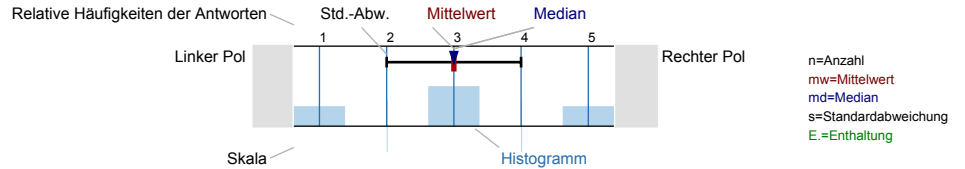


International Marketing (WS08/09)
Erfasste Fragebögen = 13

Auswertungsteil der geschlossenen Fragen

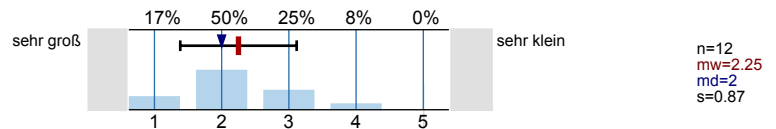
Legende

Fragestext

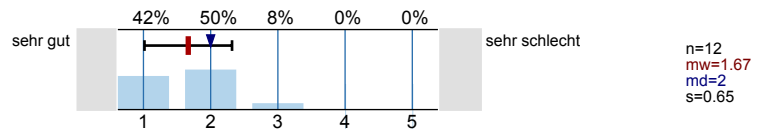


Gesamtbewertung

Den Lerneffekt dieser LV empfinde ich bisher als...

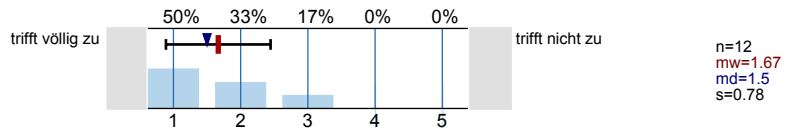


Insgesamt betrachtet beurteile ich diese LV als...

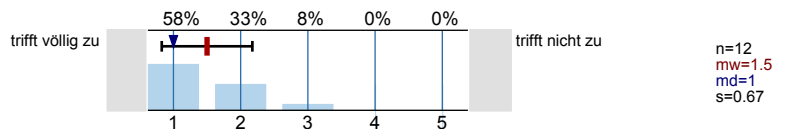


Inhalt und Aufbau

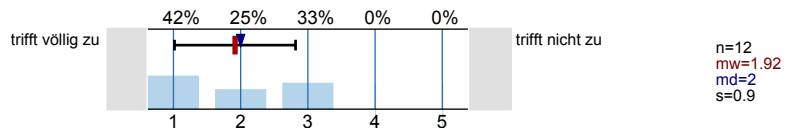
Die Lernziele der LV wurden von Anfang an klar und nachvollziehbar gemacht.



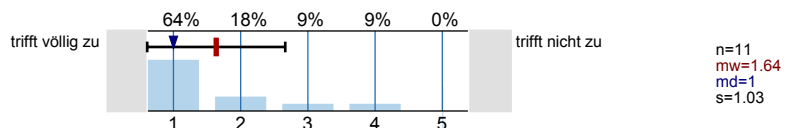
Die thematische Abfolge der behandelten Themenbereiche wirkt auf mich aufeinander abgestimmt.



Die Relevanz der Lehrinhalte für das Studienziel wurde klar verdeutlicht.

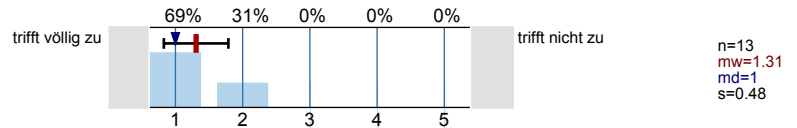


Der Einsatz von Medien erscheint mir sinnvoll in das didaktische Konzept der LV eingebettet.

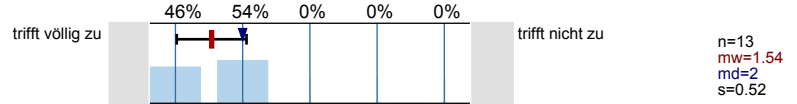


Lehrperson/Betreuung

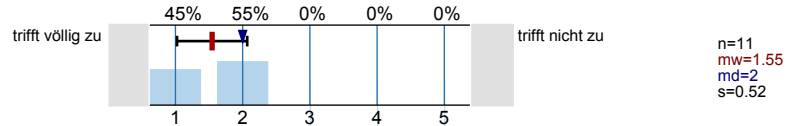
Die/der Lehrende wirkt auf mich gut vorbereitet.



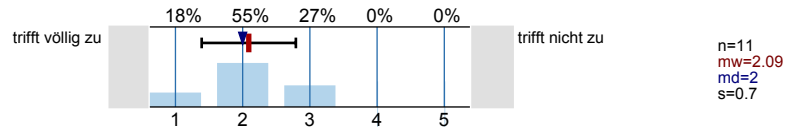
Die Darstellung und Erklärungsschritte der/des Lehrenden kann ich inhaltlich gut nachvollziehen.



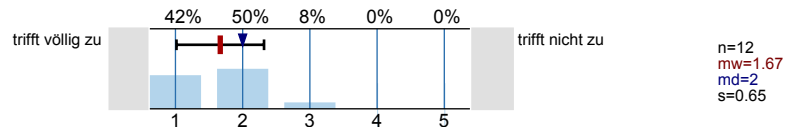
Fragen werden von der/dem Lehrenden für mich klar und ausführlich beantwortet.



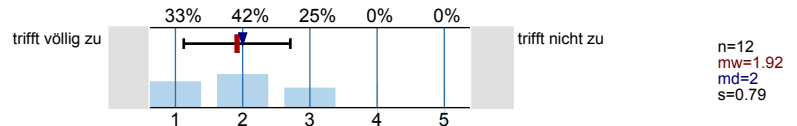
Leistungs- und Prüfungsanforderungen werden für mich transparent dargestellt.



Auf Wunsch werde ich angemessen betreut.

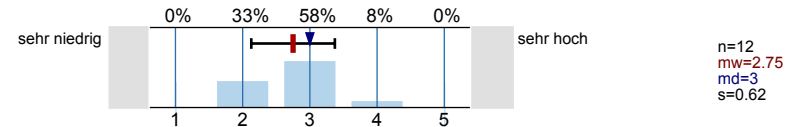


Die Internetangebote des Lehrstuhls unterstützen meine Vor- und Nachbereitung.

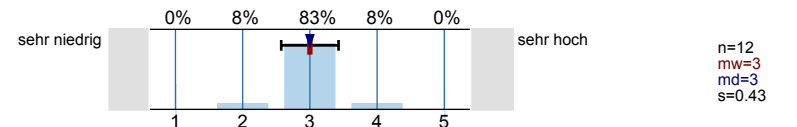


Umfang und Schwierigkeitsgrad

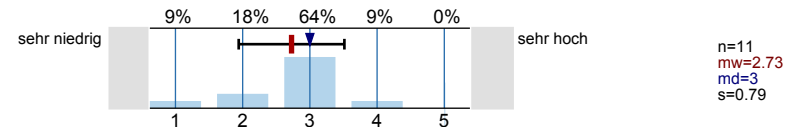
Den Vor- und Nachbereitungsaufwand empfinde ich als...



Den Umfang der in dieser LV behandelten Inhalte empfinde ich als...



Den Schwierigkeitsgrad des in dieser LV behandelten Stoffes empfinde ich insgesamt als...



Angaben zur Person

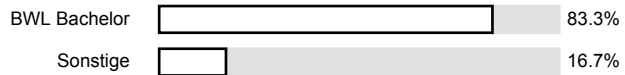
Ihr Geschlecht:

n=12



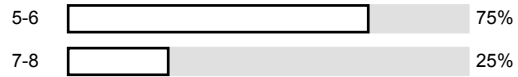
Welchen Studiengang belegen Sie?

n=12



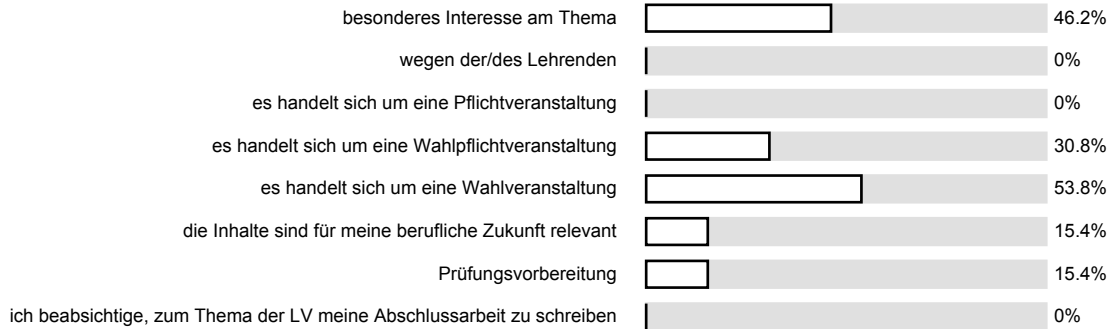
In welchem Semester (d.h. Semester in diesem Studiengang) studieren Sie?

n=12



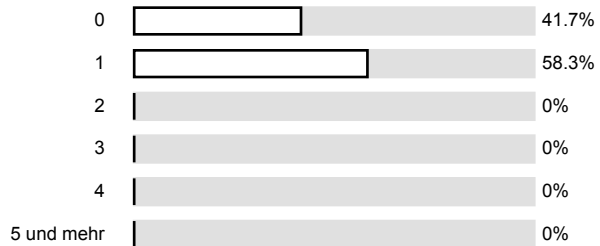
Ich besuche die Veranstaltung aus folgenden Gründen (Mehrfachnennungen möglich):

n=13



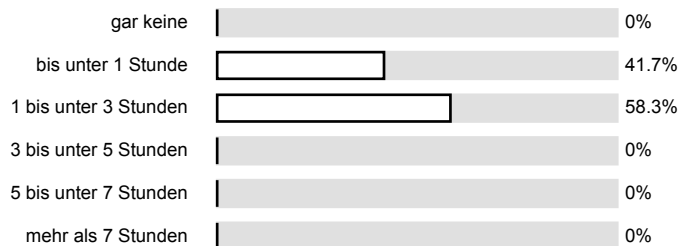
An wie vielen Sitzungen der LV haben Sie bisher NICHT teilnehmen können?

n=12



Wie viel Zeit verwenden Sie pro Woche durchschnittlich für die Vor- und Nachbereitung für diese LV? (Ohne die Zeit der LV oder den Arbeitsaufwand für Leistungsnachweis bzw. Prüfung)

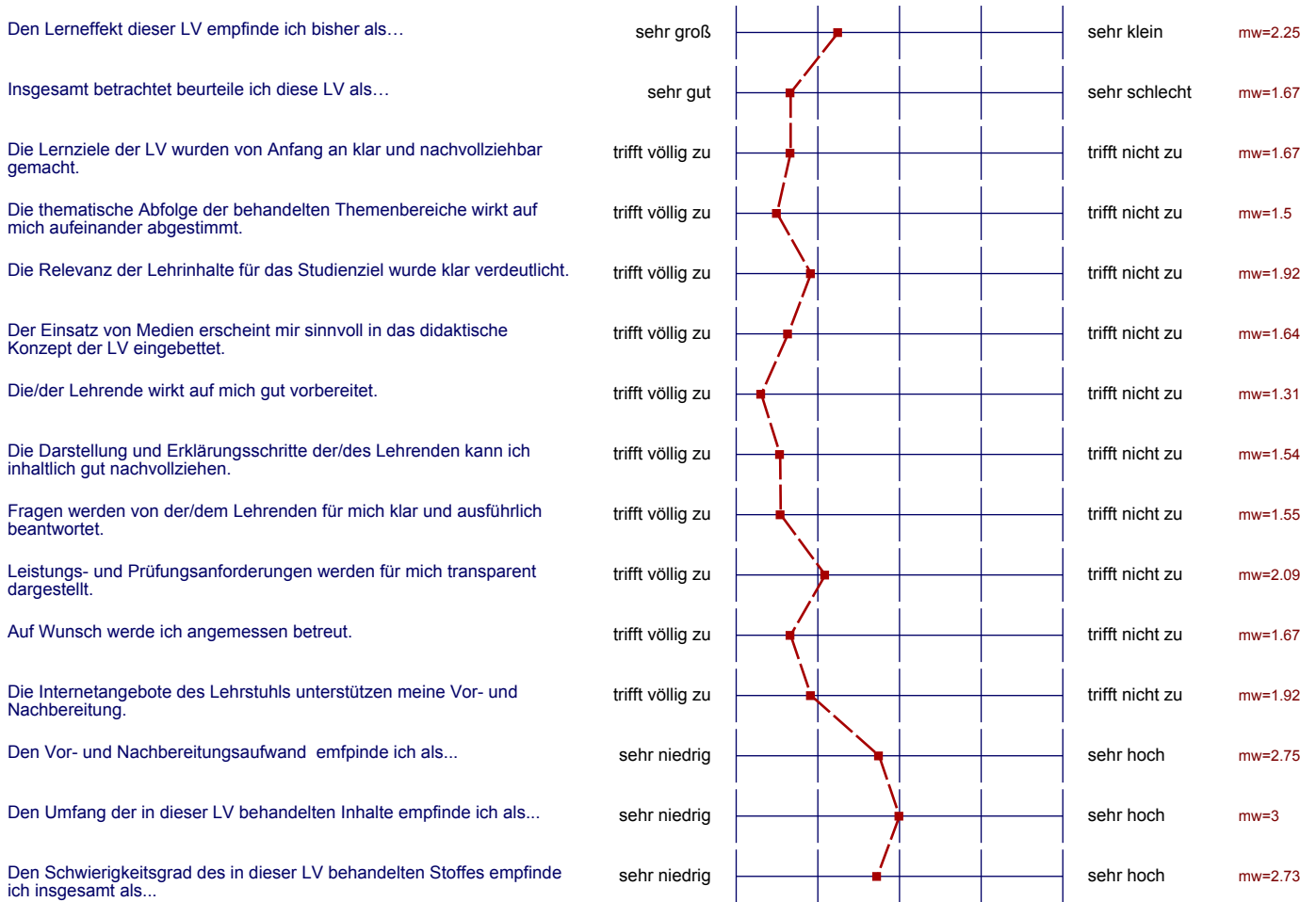
n=12



Anregungen und Kritik

Profillinie

Teilbereich: Wirtschaftswissenschaften
 Name der/des Lehrenden: Prof. Dr. Silvia Zaharia, Prof. Dr. rer. pol., Hendrik Schröder,
 Titel der Lehrveranstaltung: International Marketing
 (Name der Umfrage)



Auswertungsteil der offenen Fragen

Was hat Ihnen an dieser LV besonders gut gefallen?

Alles!

Dass sie auf Englisch war. Die vielen Beispiele.

ENGLISCH!!!, Praxisbeispiele, Prüfungstil

gute Professorin, attraktiv dargestellte Themen

Die Lehrmethode

Was könnte künftig besser gemacht werden?

nichts. Danke!

nichts, alles war gut.

Es waren zu wenig Vorlesungen. Kannu hat man sich aufgeholt,
das es schön gemacht.