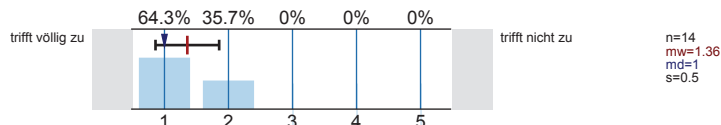
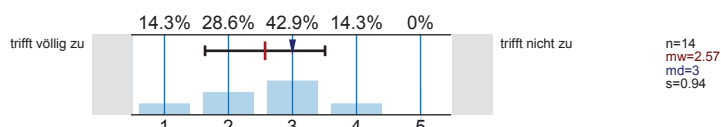




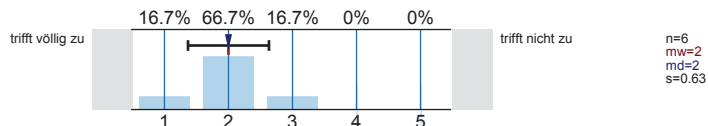
Fragen werden von der/dem Lehrenden für mich klar und ausführlich beantwortet.



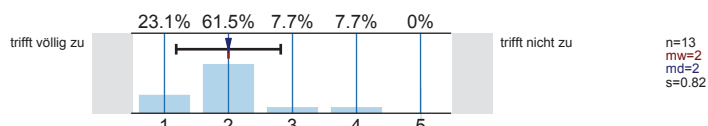
Leistungs- und Prüfungsanforderungen werden für mich transparent dargestellt.



Auf Wunsch werde ich angemessen betreut.

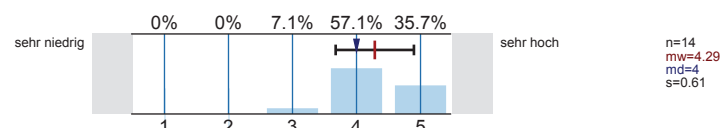


Die Internetangebote des Lehrstuhls unterstützen meine Vor- und Nachbereitung.

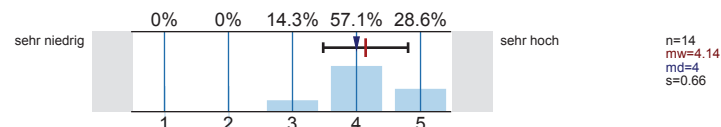


**Umfang und Schwierigkeitsgrad**

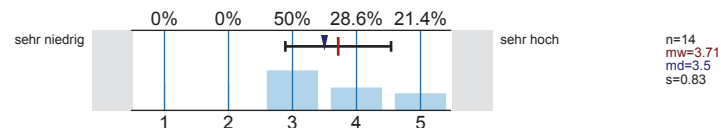
Den Vor- und Nachbereitungsaufwand empfinde ich als...



Den Umfang der in dieser LV behandelten Inhalte empfinde ich als...

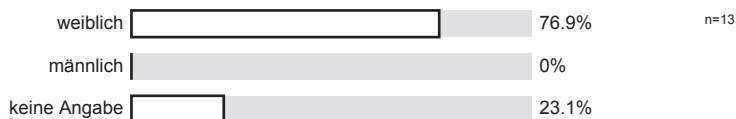


Den Schwierigkeitsgrad des in dieser LV behandelten Stoffes empfinde ich insgesamt als...

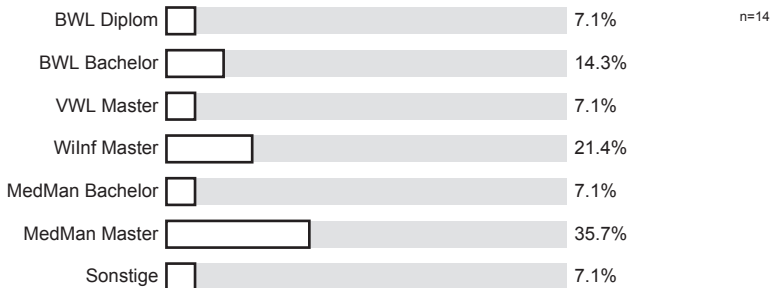


**Angaben zur Person**

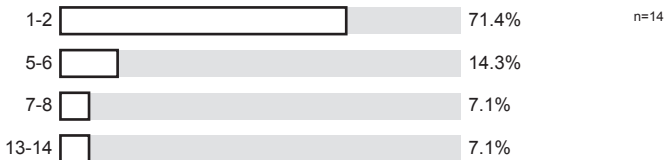
Ihr Geschlecht:



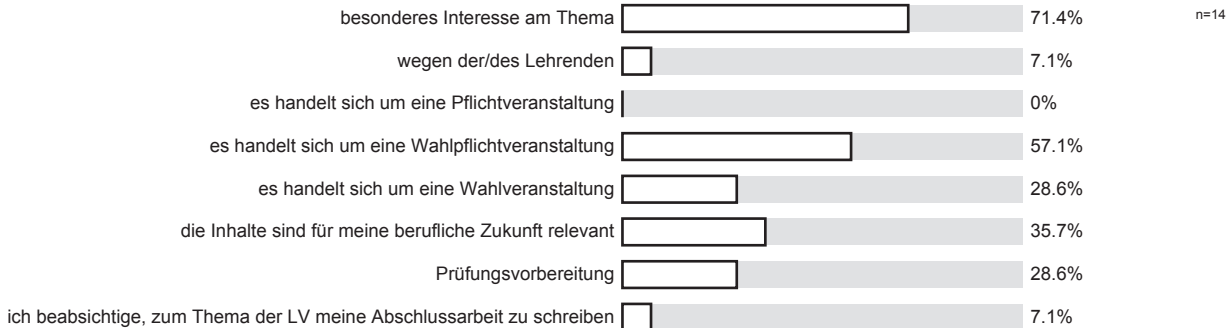
Welchen Studiengang belegen Sie?



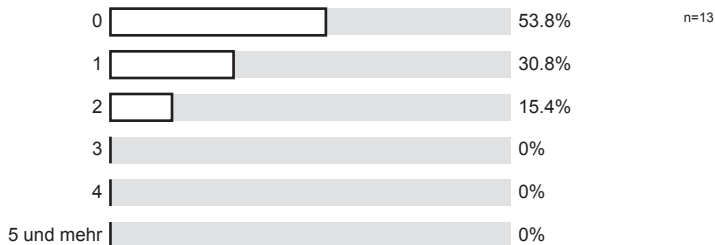
In welchem Semester (d.h. Semester in diesem Studiengang) studieren Sie?



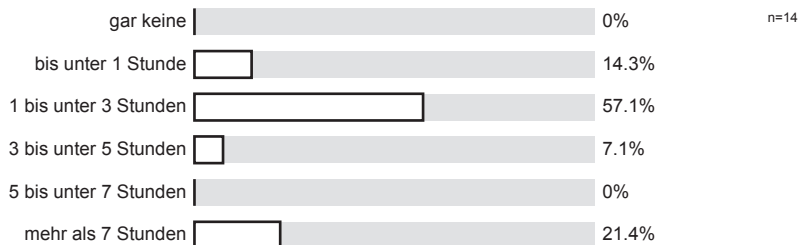
Ich besuche die Veranstaltung aus folgenden Gründen (Mehrfachnennungen möglich):



An wie vielen Sitzungen der LV haben Sie bisher NICHT teilnehmen können?



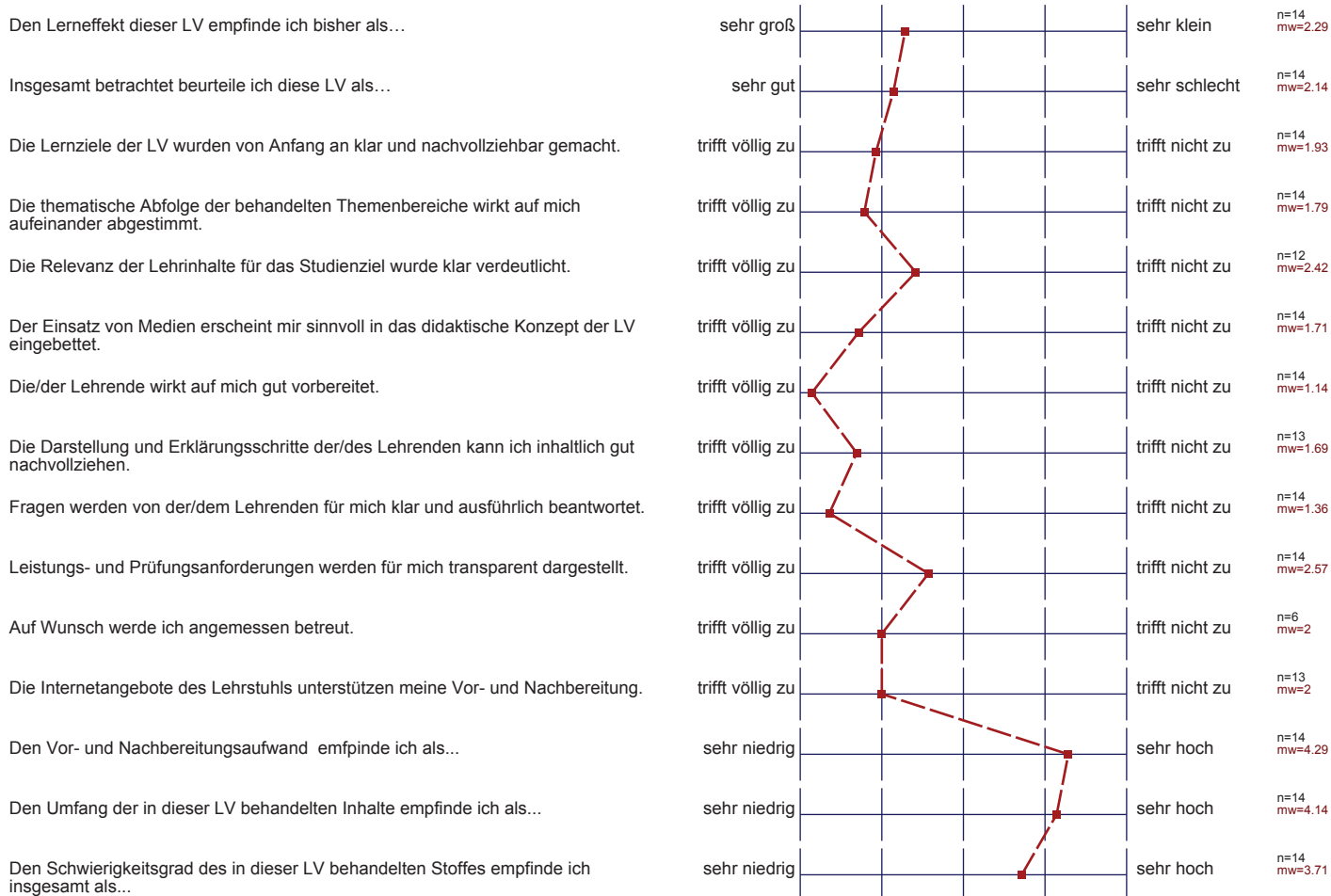
Wie viel Zeit verwenden Sie pro Woche durchschnittlich für die Vor- und Nachbereitung für diese LV? (Ohne die Zeit der LV oder den Arbeitsaufwand für Leistungsnachweis bzw. Prüfung)



Anregungen und Kritik

# Profilinie

Teilbereich: **Wirtschaftswissenschaften**  
 Name der/des Lehrenden: **Prof. Dr. rer. pol. Hendrik Schröder**  
 Titel der Lehrveranstaltung: **Käuferverhalten (WiWi\_S11\_24)**  
 (Name der Umfrage)



## Auswertungsteil der offenen Fragen

## Anregungen und Kritik

Was hat Ihnen an dieser LV besonders gut gefallen?

viele Praxisbeispiele

Der Lehrer erklärt gut und den Kurs wird durch verschiedene Bilder erklärt, was leichter ist.

- die Beispiele, um die Konzepte zu erklären.

Aktivierung / Zitenbeziehen der Studierenden \*(jedoch waren die Fragen teils schwierig zu beantworten)

- die Vortragsweise d. Lehrstuhls
- Beispiele
- spontane Einschüsse (andere Präsentationen)
- Thematische Abfolge
- integrierte Übung
- Interaktiv
- interessante Darstellung der Vorlesung

Interaktiver Aufbau, Übungsumgebung

Einbettung der Studierenden  
Durchweg: Aufzeigen des „roten Fadens“

- Vortragsweise des Dozenten
- Praxisbeispiele

Was könnte künftig besser gemacht werden?

- Folien Aufbau /-struktur

3 Stunden sind zu lang, es ist schwer während der letzten Stunde zu hören

- Vielleicht könnten sie die Vorlesung attraktiver <sup>dank TV-Berichte</sup> machen.

- Uhrzeit  
- Pause etwas eher (etwa 17.45)  
- Klausurfragen mögliche stellen.

- Pause um 17.45  
- Uhrzeit (vormittags)

Zeiten (Veranstaltung beginnt spät → am strengend)

- In Kombination mit Marketing-Forschung sehr hoher Workload für die Klausur  
- Verpflichtende Bearbeitung der Übung zur Teilnahme

- Pflichtlösung zur Zulassung zur Übung ist überflüssig. Im Master sollte eigenständiges / rechtzeitiges Erarbeiten der Inhalte erwartet werden.  
der Aufgaben im Vorfeld