

Profillinie

Teilbereich: Wirtschaftswissenschaften
 Name der/des Lehrenden: Prof. Dr. rer. pol., Hendrik Schröder
 Titel der Lehrveranstaltung: Informationsgrundlagen des Handelsmarketing
 (Name der Umfrage)
 Vergleichslinie: WiWi - SS 09 - VO

