

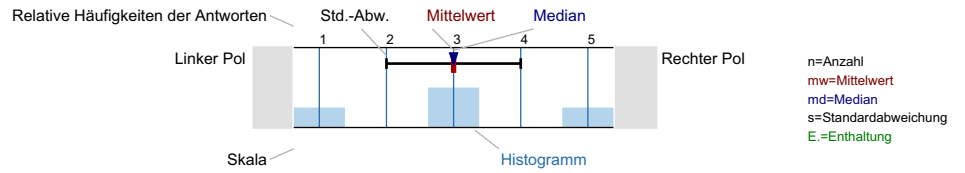
Prof. Dr. Hendrik Schröder
 Lesermarketing für Zeitungsverlage (SS08)
 Erfasste Fragebögen = 10



Auswertungsteil der geschlossenen Fragen

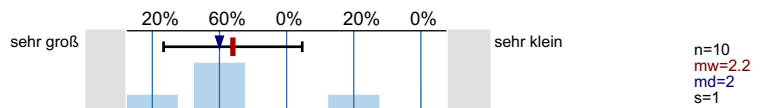
Legende

Frage-
text

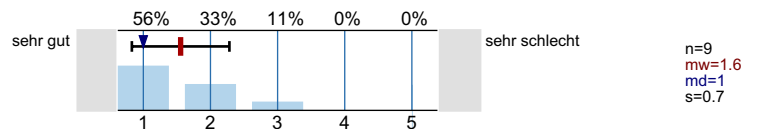


Gesamtbewertung

Den Lerneffekt dieser LV empfinde ich bisher als...

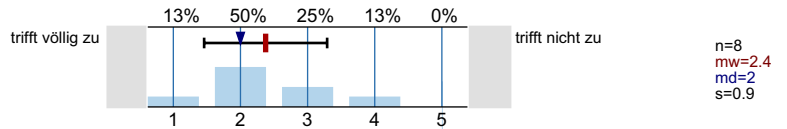


Insgesamt betrachtet beurteile ich diese LV als...

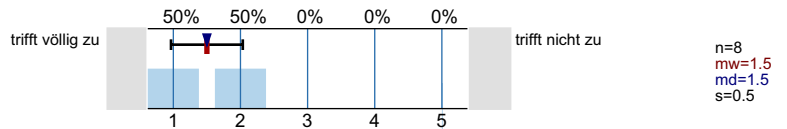


Inhalt und Aufbau

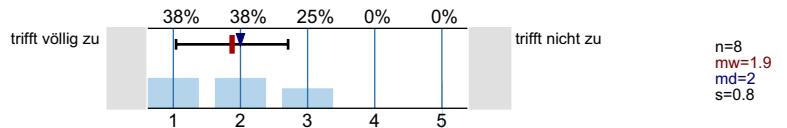
Die Lernziele der LV wurden von Anfang an klar und nachvollziehbar gemacht.



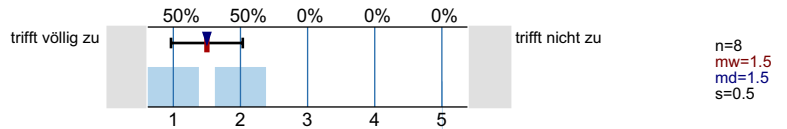
Die thematische Abfolge der behandelten Themenbereiche wirkt auf mich aufeinander abgestimmt.



Die Relevanz der Lehrinhalte für das Studienziel wurde klar verdeutlicht.

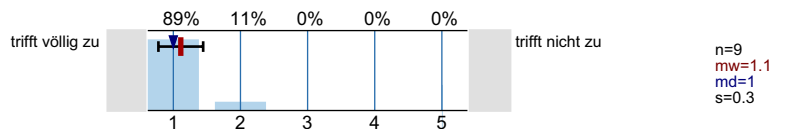


Der Einsatz von Medien erscheint mir sinnvoll in das didaktische Konzept der LV eingebettet.

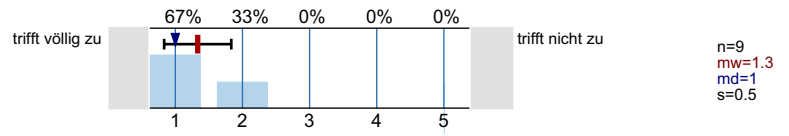


Lehrperson/Betreuung

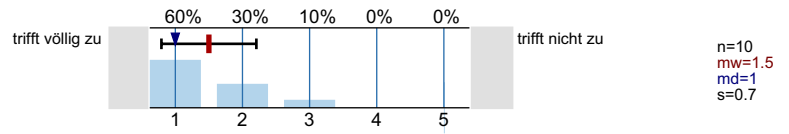
Die/der Lehrende wirkt auf mich gut vorbereitet.



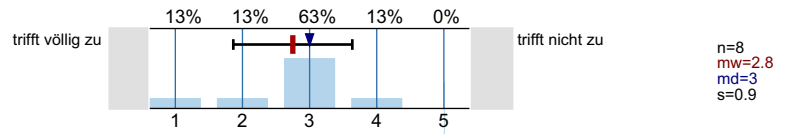
Die Darstellung und Erklärungsschritte der/des Lehrenden kann ich inhaltlich gut nachvollziehen.



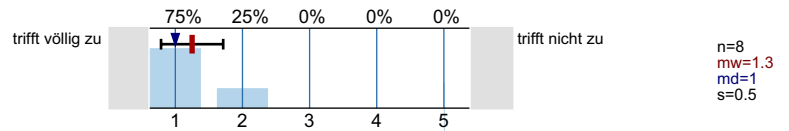
Fragen werden von der/dem Lehrenden für mich klar und ausführlich beantwortet.



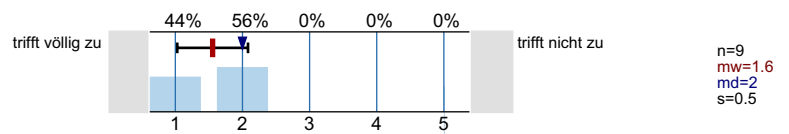
Leistungs- und Prüfungsanforderungen werden für mich transparent dargestellt.



Auf Wunsch werde ich angemessen betreut.

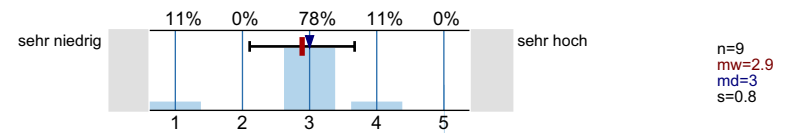


Die Internetangebote des Lehrstuhls unterstützen meine Vor- und Nachbereitung.

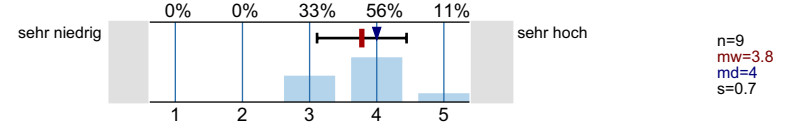


Umfang und Schwierigkeitsgrad

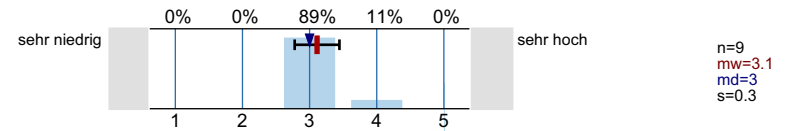
Den Vor- und Nachbereitungsaufwand empfinde ich als...



Den Umfang der in dieser LV behandelten Inhalte empfinde ich als...

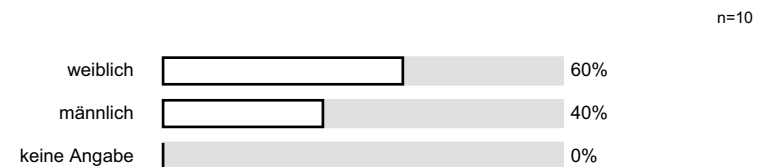


Den Schwierigkeitsgrad des in dieser LV behandelten Stoffes empfinde ich insgesamt als...

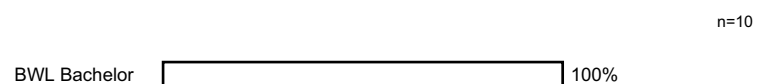


Angaben zur Person

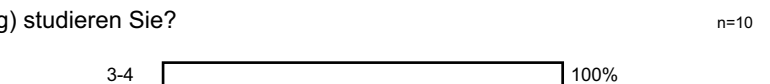
Ihr Geschlecht:



Welchen Studiengang belegen Sie?

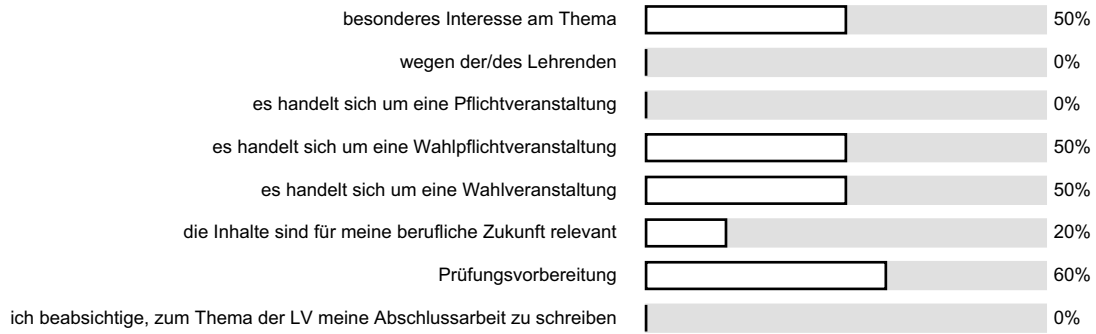


In welchem Semester (d.h. Semester in diesem Studiengang) studieren Sie?



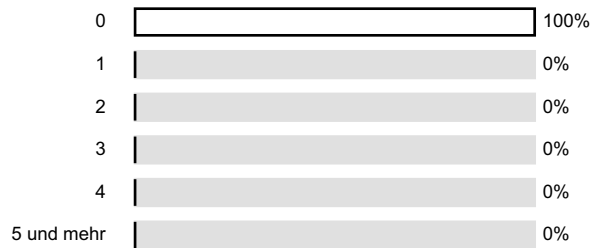
Ich besuche die Veranstaltung aus folgenden Gründen (Mehrfachnennungen möglich):

n=10



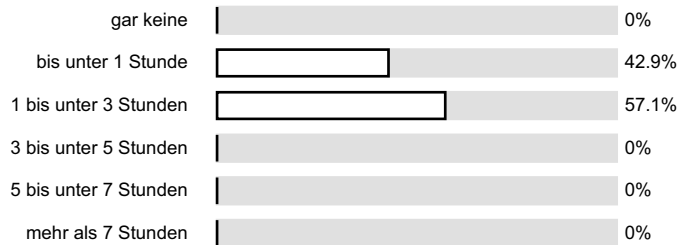
An wie vielen Sitzungen der LV haben Sie bisher NICHT teilnehmen können?

n=9



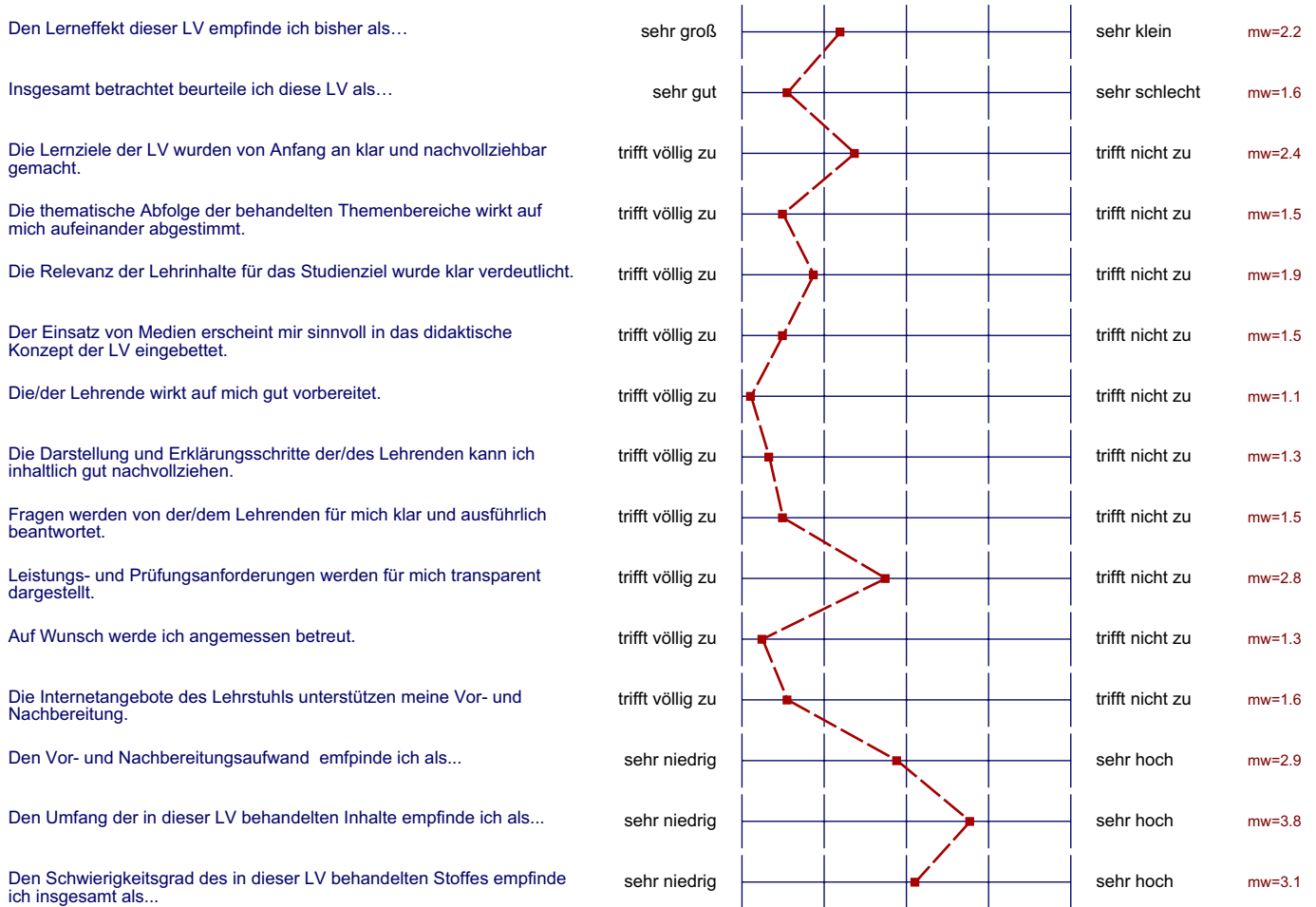
Wie viel Zeit verwenden Sie pro Woche durchschnittlich für die Vor- und Nachbereitung für diese LV? (Ohne die Zeit der LV oder den Arbeitsaufwand für Leistungsnachweis bzw. Prüfung)

n=7



Profillinie

Teilbereich: Wirtschaftswissenschaften
 Name der/des Lehrenden: Prof. Dr. Hendrik Schröder
 Titel der Lehrveranstaltung: Lesermarketing für Zeitungsverlage
 (Name der Umfrage)



Auswertungsteil der offenen Fragen

Anregungen und Kritik

Was hat Ihnen an dieser LV besonders gut gefallen?

Thematik!

- dass vieles an Beispielen erklärt wird
- dass Fragen an uns gerichtet werden, bzw. wir einbezogen werden

Dezent hat viel Praxisführung

Lebender aus der Praxis, weiß wovon er spricht!

gute Abwechslung zu "überdeutlichen" Vorlesungen, da nicht von einem Professor gehalten, sondern jemandem aus der Praxis

Was könnte künftig besser gemacht werden?

Die Länge! 6 Stunden am Tag, ist zu viel.

- die Blockveranstaltung, nicht sehr effektiv, da man 6 Std. nur mit Infos bombardiert wird -> evtl. eine lange Pause (30 min mind.)

keine die Länge!

wiel Diskussionen

keine Sachverständigen! 6 Stunden am Stück
sind keine auszubereiten

