

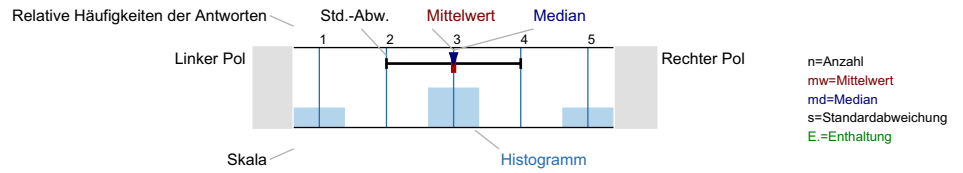
Prof. Dr. Hendrik Schröder
 Lesermarketing für Zeitungsverlage (BWL_SS08_B03) (SS08)
 Erfasste Fragebögen = 11



Auswertungsteil der geschlossenen Fragen

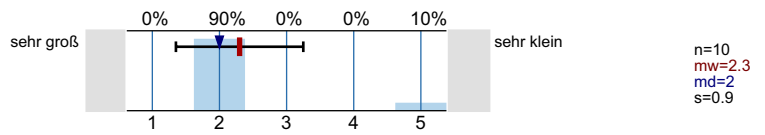
Legende

Frage-
text

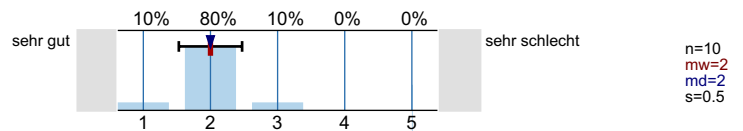


Gesamtbewertung

Den Lerneffekt dieser LV empfinde ich bisher als...

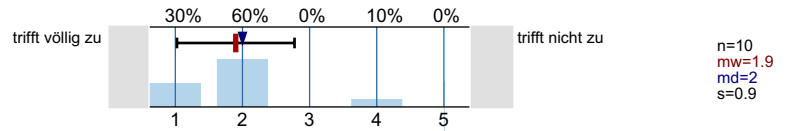


Insgesamt betrachtet beurteile ich diese LV als...

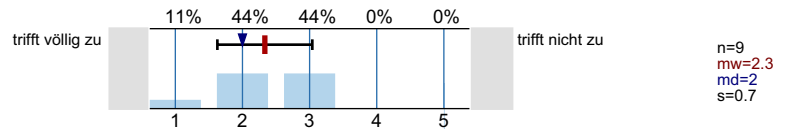


Inhalt und Aufbau

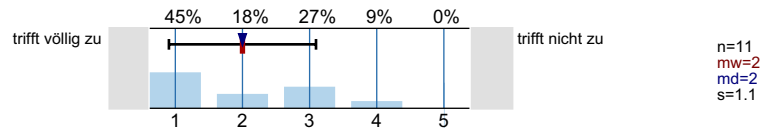
Die thematische Abfolge der behandelten Themenbereiche wirkt auf mich aufeinander abgestimmt.



Die Relevanz der Lehrinhalte für das Studienziel wurde klar verdeutlicht.

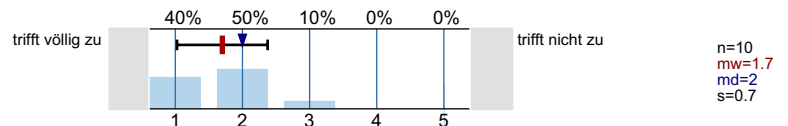


Die Übungsinhalte empfinde ich, soweit sie sich auf eine Vorlesung beziehen, als auf diese Vorlesung abgestimmt.

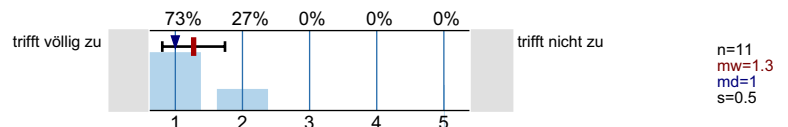


Übungsaufgaben

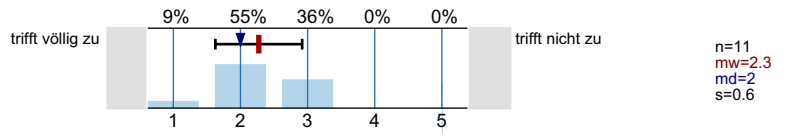
Übungsaufgaben wurden für mich klar und verständlich gestellt.



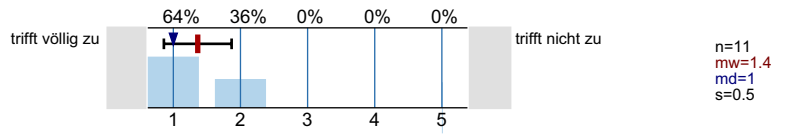
Der zeitliche Rahmen zur Bearbeitung der Übungsaufgaben ist für mich angemessen.



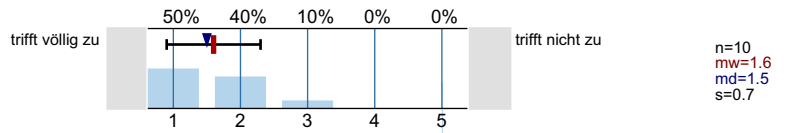
Ich werde gut zum selbstständigen Bearbeiten von Übungsaufgaben angeleitet.



Die Übungsaufgaben werden für mich in angemessener Weise besprochen bzw. korrigiert.

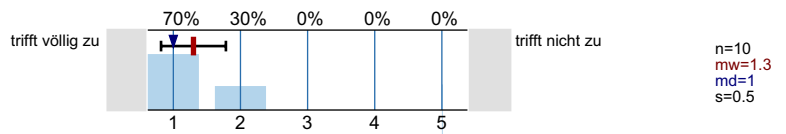


Die Übungsaufgaben tragen zu einem vertiefenden Verständnis des Stoffes bei.

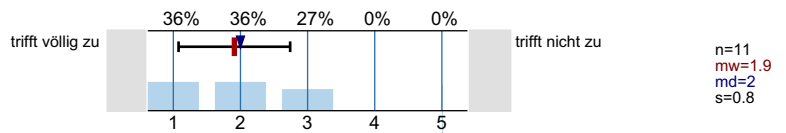


Lehrperson/Betreuung

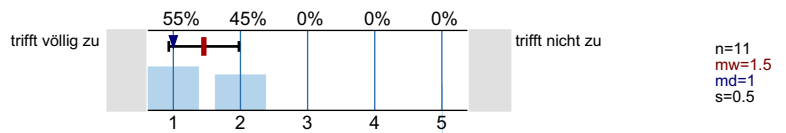
Die/der Lehrende wirkt auf mich gut vorbereitet.



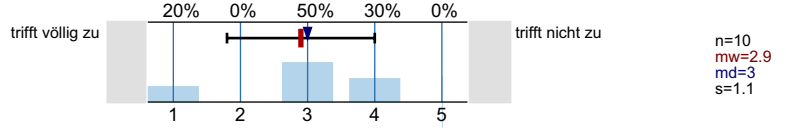
Die Darstellung und Erklärungsschritte der/des Lehrenden kann ich inhaltlich gut nachvollziehen.



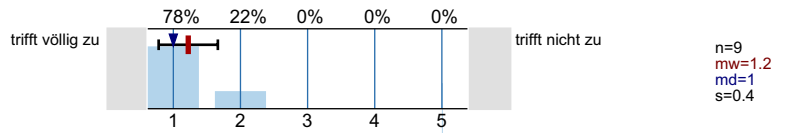
Fragen werden von der/dem Lehrenden für mich klar und ausführlich beantwortet.



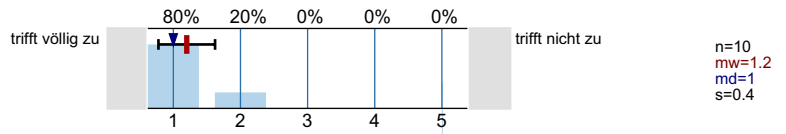
Leistungs- und Prüfungsanforderungen werden für mich transparent dargestellt.



Auf Wunsch werde ich angemessen betreut.

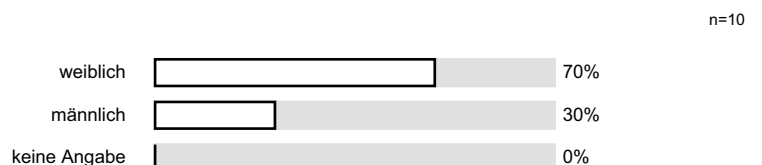


Aktive Mitarbeit der Studierenden ist möglich und erwünscht.

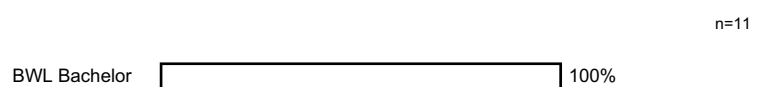


Angaben zur Person

Ihr Geschlecht:



Welchen Studiengang belegen Sie?



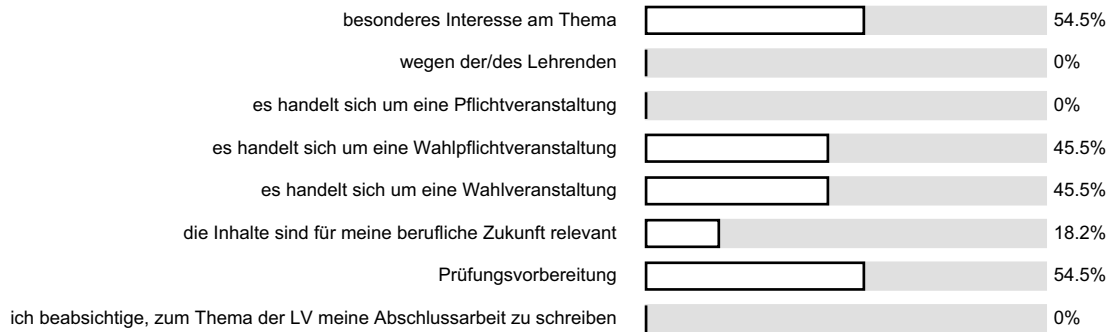
In welchem Semester (d.h. Semester in diesem Studiengang) studieren Sie?

n=11



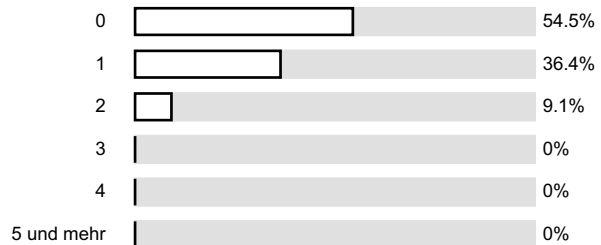
Ich besuche die Veranstaltung aus folgenden Gründen (Mehrfachnennungen möglich):

n=11



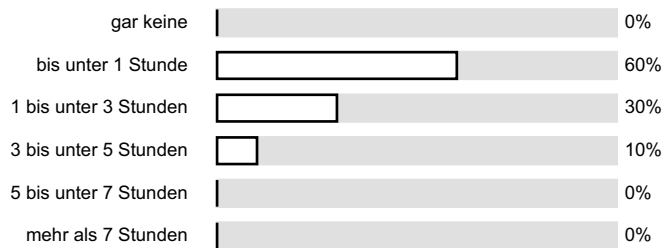
An wie vielen Sitzungen der LV haben Sie bisher NICHT teilnehmen können?

n=11



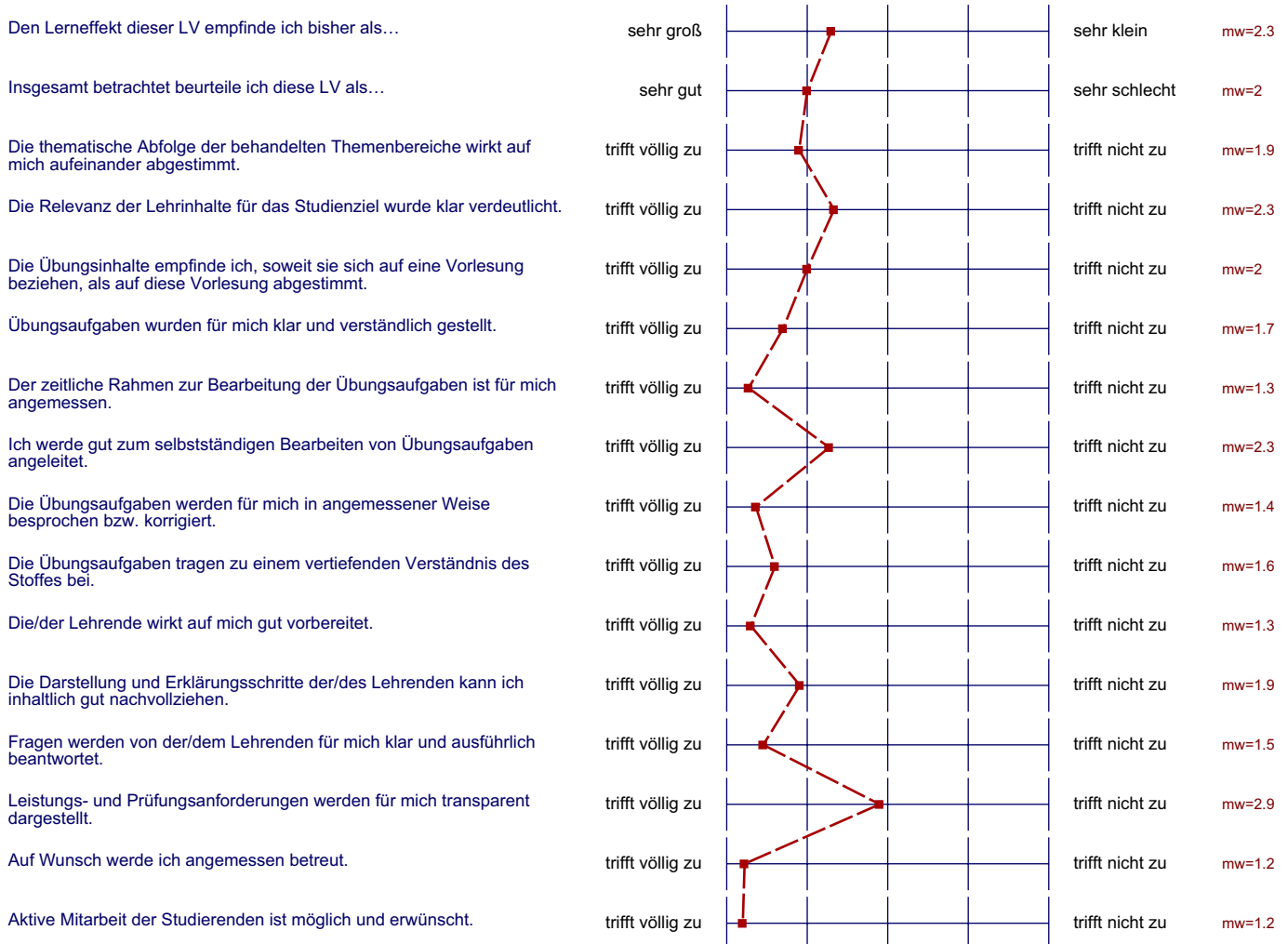
Wie viel Zeit verwenden Sie pro Woche durchschnittlich für die Vor- und Nachbereitung für diese LV? (Ohne die Zeit der LV oder den Arbeitsaufwand für Leistungsnachweis bzw. Prüfung)

n=10



Profillinie

Teilbereich: **Wirtschaftswissenschaften**
 Name der/des Lehrenden: **Prof. Dr. Hendrik Schröder**
 Titel der Lehrveranstaltung: **Lesermarketing für Zeitungsverlage (BWL_SS08_B03)**
 (Name der Umfrage)



Auswertungsteil der offenen Fragen

Anregungen und Kritik

Was hat Ihnen an dieser LV besonders gut gefallen?

Lehrer der erklert verständlich und viele Beispiele

gute Kombination von Vortrag & Übungsaufgaben

Praktikabilität, Bsp. im Alltag interessantes Thema

- die breite Diskussionen
- die Beispiele -> dadurch wird vieles deutlicher, Praxisbezug

Was könnte künftig besser gemacht werden?

keine Bedingungsverstandigung, besser über das Semester verteilbar!

deutlicher machen was bei der Klausur auf uns zukommen wird

Die Länge ist einfach nur über 4 Stunden, vorherwieder
sind schwierig & werden teilweise so immer etwas!

Der Vorlesung könnte auf 2 Tage aufgeteilt werden,
da es teilweise zu viel Inhalt ist u. man ca. 60%

- Schönschrift, falls möglich
- Fragen am besten ^{schriftlich} beantworten, wie auch in der Klausur erfordert,
da es sonst zu schwammig wirkt und man letztendlich nicht
weiß wie die Antwort aussieht