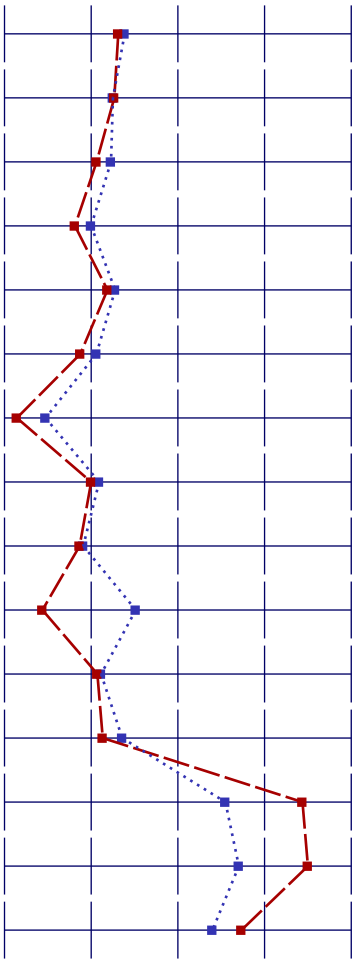
Profillinie

Teilbereich:	Wirtschaftswissenschaften
Name der/des Lehrenden:	Prof. Dr. rer. pol. Hendrik Schröder
Titel der Lehrveranstaltung: (Name der Umfrage)	Instrumente des Handelsmarketing
Vergleichslinie:	Wirtschaftswissenschaften - WS 10/11 - Vorlesungen

Den Lerneffekt dieser LV empfinde ich bisher als…	sehr groß	sehr klein	mw=2.31 mw=2.39
Insgesamt betrachtet beurteile ich diese LV als…	sehr gut	sehr schlecht	mw=2.27 mw=2.25
Die Lernziele der LV wurden von Anfang an klar und nachvollziehbar gemacht.	trifft völlig zu	trifft nicht zu	mw=2.06 mw=2.23
Die thematische Abfolge der behandelten Themenbereiche wirkt auf mich aufeinander abgestimmt.	trifft völlig zu	trifft nicht zu	mw=1.81 mw=2
Die Relevanz der Lehrinhalte für das Studienziel wurde klar verdeutlicht.	trifft völlig zu	trifft nicht zu	mw=2.19 mw=2.28
Der Einsatz von Medien erscheint mir sinnvoll in das didaktische Konzept der LV eingebettet.	trifft völlig zu	trifft nicht zu	mw=1.88 mw=2.06
Die/der Lehrende wirkt auf mich gut vorbereitet.	trifft völlig zu	trifft nicht zu	mw=1.14 mw=1.47
Die Darstellung und Erklärungsschritte der/des Lehrenden kann ich inhaltlich gut nachvollziehen.	trifft völlig zu	trifft nicht zu	mw=2 mw=2.09
Fragen werden von der/dem Lehrenden für mich klar und ausführlich beantwortet.	trifft völlig zu	trifft nicht zu	mw=1.87 mw=1.91
Leistungs- und Prüfungsanforderungen werden für mich transparent dargestellt.	trifft völlig zu	trifft nicht zu	mw=1.44 mw=2.51
Auf Wunsch werde ich angemessen betreut.	trifft völlig zu	trifft nicht zu	mw=2.07 mw=2.11
Die Internetangebote des Lehrstuhls unterstützen meine Vor- und Nachbereitung.	trifft völlig zu	trifft nicht zu	mw=2.13 mw=2.36
Den Vor- und Nachbereitungsaufwand emfpinde ich als...	sehr niedrig	sehr hoch	mw=4.44 mw=3.55
Den Umfang der in dieser LV behandelten Inhalte empfinde ich als...	sehr niedrig	sehr hoch	mw=4.5 mw=3.7
Den Schwierigkeitsgrad des in dieser LV behandelten Stoffes empfinde ich insgesamt als...	sehr niedrig	sehr hoch	mw=3.73 mw=3.4