



An der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf ist am Lehrstuhl für BWL, insb. Marketing, zum 01.03.2022 eine Stelle als

## wissenschaftliche\*r Mitarbeiter\*in (m/w/d)

(75,00 %, EG 13 TV-L)

zu besetzen. Die Anstellung erfolgt zunächst befristet für die Dauer von 2 Jahren mit der Option der Verlängerung. Es handelt sich um eine Qualifikationsstelle im Sinne des Wissenschaftszeitvertragsgesetzes (Wiss-ZeitVG), die der Förderung der wissenschaftlichen Qualifizierung der Mitarbeiter dienen soll.

Wir sind ein junges und engagiertes Team aus verschiedenen Disziplinen. Als international sichtbarer, forschungs- und drittmitelstarker Lehrstuhl beschäftigen wir uns mit verschiedensten Themen aus dem Bereich des Marketingmanagements. Unsere Forschungsarbeiten sind theoretisch fundiert, problemorientiert-phenomenologisch angelegt und mitunter interdisziplinär ausgerichtet, wobei Ansätze der Betriebswirtschaft z. B. mit Theorien und Methoden der Psychologie und Neurowissenschaft verbunden werden. Über das Institut für Verbraucherwissenschaften befassen wir uns zudem mit Fragestellungen der Verbraucherforschung und der wissenschaftsbasierten Verbraucherpolitik.

### Ihre Aufgaben:

- Eigenständige Konzeption und Umsetzung von betriebswirtschaftlichen und verbraucherwissenschaftlichen Forschungsprojekten
- Veröffentlichung von wissenschaftlichen Studien in internationalen peer-reviewed Journals
- Vorstellung von wissenschaftlichen Studien auf (inter-)nationalen Konferenzen
- Unterstützung im Lehrbetrieb (z. B. Vorbereitung und Durchführung von Lehrveranstaltungen, Betreuung von Abschlussarbeiten)

### Unsere Anforderungen:

- Überdurchschnittlich abgeschlossenes, einschlägiges wiss. Hochschulstudium (M.Sc. / M.A. / Diplom / Magister) der Fachrichtung Betriebswirtschaft, Psychologie oder einer verwandten Disziplin
- Sehr gute Kenntnisse im Bereich der quantitativen Statistik (z. B. Auswertungen in SPSS, R und/oder Matlab) werden vorausgesetzt
- Erfahrungen bei der Planung und Durchführung psychologischer und verhaltensökonomischer Experimente sind von Vorteil
- Ausgeprägtes inhaltliches Interesse an wissenschaftlichen, insb. wirtschaftswissenschaftlichen und verbraucherwissenschaftlichen, Fragestellungen
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

- Hohes Maß an Teamfähigkeit, Eigenständigkeit, Zuverlässigkeit und Flexibilität
- Idealerweise bereits Erfahrungen im Verfassen von wissenschaftlichen Artikeln

Die Eingruppierung erfolgt je nach Vorliegen der persönlichen Voraussetzungen bis zur Entgeltgruppe 13 TV-L.

Die Beschäftigung ist grundsätzlich auch in Teilzeit möglich, sofern nicht im Einzelfall zwingende dienstliche Gründe entgegenstehen.

Die Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf strebt eine Erhöhung des Frauenanteils an. Bewerbungen von Frauen werden bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung daher bevorzugt berücksichtigt, sofern nicht in der Person eines Mitbewerbers liegende Gründe überwiegen. Die Heinrich-Heine-Universität vertritt das Prinzip Exzellenz durch Vielfalt. Sie hat die „Charta der Vielfalt“ unterzeichnet und erfolgreich am Audit „Vielfalt gestalten“ des Stifterverbandes teilgenommen. Sie ist als familiengerechte Hochschule zertifiziert und hat sich zum Ziel gesetzt, die Vielfalt ihrer Mitarbeiter\*innen zu fördern. Die Bewerbung geeigneter Schwerbehinderter und gleichgestellter behinderter Menschen im Sinne des SGB IX ist erwünscht.

Ihre Ansprechpartnerin bei Fragen ist Nadine Gier;  
E-Mail: [nadine.gier@hhu.de](mailto:nadine.gier@hhu.de).

Ihre Bewerbungsunterlagen (Motivationsschreiben, Lebenslauf, Abschlusszeugnisse (Abitur/Bachelor/Master), ggf. sonstige Zeugnisse) richten Sie bitte unter Angabe der **Kennziffer 166.21 – 3.1** bis zum **30.11.2021**

bevorzugt in elektronischer Form an:  
[marketing@hhu.de](mailto:marketing@hhu.de)

oder per Post an:

**Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf**  
**Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät**  
**Lehrstuhl für BWL,**  
**insb. Marketing**  
**z. Hd. Nadine Gier**  
**Universitätsstr. 1**  
**40225 Düsseldorf**



Wir bitten darum, Bewerbungsunterlagen nur in Kopien und nicht in Mappen vorzulegen, da die Unterlagen nicht zurückgesandt werden. Diese werden nach Ablauf der Aufbewahrungsfrist datenschutzgerecht vernichtet.