

Du bist Student (m/w/d) oder gerade mit dem Studium fertig und interessierst dich für die **Praxis der Marktforschung und Marketingberatung**? Du möchtest Einblick in die **dynamische Welt der Fast Moving Consumer Goods** gewinnen und haben Spaß an der Mitarbeit in einem jungen Team?

Dann werde Teil unseres Teams und unterstütze unsere Berater an unserem Standort im **Düsseldorfer Norden**. Wir bieten **ab Januar oder Februar 2021** und für die Dauer von **3 - 6 Monaten** ein

Praktikum (m/w/d) in der Marketingberatung FMCG

Im Rahmen des Praktikums erhältst Du Einblick in unterschiedliche Bereiche unseres Unternehmens und die Arbeitsweise von Handel und Konsumgüterherstellern sowie in die Praxis der Unternehmensberatung.

Das sind wir:

Wir sind IRI - ein **weltweit führender Anbieter von Marketing-Beratungsleistungen für Konsumgüterindustrie und -handel**. Mit einer einzigartigen Kombination aus aktuellen Marktinformationen, umfassendem Marktverständnis, prädiktiver Analytik, vorausschauenden Insights und führenden Technologien helfen wir unseren Kunden, erfolgreich zu wachsen. Mit **einer der weltweit größten Datenbanken aus Verbraucher- und Käuferdaten** sowie Informationen über klassische, soziale und mobile Medien ermöglicht IRI weltweit über 5.000 Kunden, Potenziale zu erkennen, ihre Verbraucher anzusprechen, ihre Marktanteile auszubauen und ihr Wachstum zu steigern – getreu unserem Versprechen: „Growth delivered“.

Das erwartet Dich bei uns:

Nach einer **intensiven Einarbeitung** unterstützt Du unsere Consultants in ihrer täglichen Arbeit. Dies umfasst u.a.:

- Eigenständige **Durchführung von Analysen auf Basis der IRI-Handelspaneldatenbanken** sowie graphische Aufbereitung der Erkenntnisse
- Übernahme von **Recherchen zu Marktentwicklungen und Trends im Konsumgüter-Markt**
- Mitarbeit bei der Erstellung und Kommentierung von Jahrespräsentationen für unsere Kunden

Das bieten wir Dir zusätzlich:

Wir leben eine **vertrauensvolle Team- und Feedbackkultur** sowie ein **konstruktives und lösungsorientiertes Miteinander**. Unseren Mitarbeitern bieten wir **individuelle Entwicklungsmöglichkeiten** und schaffen ein Umfeld, in dem Sie sich unter Nutzung Ihrer jeweiligen **Stärken entfalten** können. Ferner bieten wir Dir:

- Mitarbeit in einem jungen und dynamischen Team
- Spannende Tätigkeit mit hoher Eigenverantwortung
- Intensive Einarbeitung mit einem Paten an deiner Seite sowie regelmäßigen Feedbackgesprächen
- Teilnahme an Trainings und internen Meetings
- Ein modernes Office mit Recreation Room, Teamevents, Social Responsibility Days, uvm.

Das suchen wir:

- Du bist eingeschriebener Student (m/w/d) der Wirtschaftswissenschaften, Betriebswissenschaften, Sozialwissenschaften oder einer angrenzenden Fachrichtung
- Du verfügst über gute Englisch- sowie sehr gute Deutsch- und EDV-Kenntnisse (insb. MS Excel und MS PowerPoint)
- Kommunikations- und Kontaktfreude sowie Teamorientierung zeichnen Dich aus
- Du hast eine ausgeprägte analytische und konzeptionelle Denkweise sowie eine schnelle Auffassungsgabe

So kannst Du Dich bewerben:

Wir freuen uns auf deine **vollständigen Bewerbungsunterlagen** (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) unter **Angabe des gewünschten Praktikumszeitraums** über **unser Karriereportal**: <https://information-resources-germany.breezy.hr/>

Besuch uns auch unter <http://www.IRIworldwide.de>

Kontakt:

Information Resources GmbH

Ann-Juliane Mohning (Human Resources)

Gladbecker Straße 1, 40472 Düsseldorf

E-mail: DE.4-your-future@IRIworldwide.com