

Du bist Student (m/w/d) oder gerade mit dem Studium fertig und interessierst dich für die **Praxis der Marktforschung und Marketingberatung**? Du möchtest Einblick in die **dynamische Welt der Fast Moving Consumer Goods** gewinnen und haben Spaß an der Mitarbeit in einem jungen Team?

Dann werde Teil des IRI Teams und unterstütze uns an unserem Standort im **Düsseldorfer Norden** für **3-6 Monate** als

## Praktikant (m/w/d) in der Marketingberatung FMCG

Im Rahmen des Praktikums erhältst Du Einblick in unterschiedliche Bereiche unseres Unternehmens und die Arbeitsweise von Handel und Konsumgüterherstellern sowie in die Praxis der Unternehmensberatung.

### Wer wir sind?

Wir sind IRI - ein **weltweit führender Anbieter von Marketing-Beratungsleistungen für Konsumgüterindustrie und -handel**. Mit einer einzigartigen Kombination aus aktuellen Marktinformationen, umfassendem Marktverständnis, prädiktiver Analytik, vorausschauenden Insights und führenden Technologien helfen wir unseren Kunden, erfolgreich zu wachsen. Mit **einer der weltweit größten Datenbanken aus Verbraucher- und Käuferdaten** sowie Informationen über klassische, soziale und mobile Medien ermöglicht IRI weltweit über 5.000 Kunden, Potenziale zu erkennen, ihre Verbraucher anzusprechen, ihre Marktanteile auszubauen und ihr Wachstum zu steigern — getreu unserem Versprechen: „Growth delivered“.

### Was Du bei uns lernen kannst?

Nach einer **intensiven Einarbeitung** unterstützt Du unsere Consultants in ihrer täglichen Arbeit. Dies umfasst u.a.:

- Eigenständige **Durchführung von Analysen auf Basis der IRI-Handelspaneldatenbanken** sowie graphische Aufbereitung der Erkenntnisse
- Übernahme von **Recherchen zu Marktentwicklungen und Trends im Konsumgüter-Markt**
- Mitarbeit bei der Erstellung und Kommentierung von Jahrespräsentationen für unsere Kunden

### Was wir Dir bieten?

Wir leben eine **vertrauensvolle Team- und Feedbackkultur** sowie ein **konstruktives und lösungsorientiertes Miteinander**. Unseren Mitarbeitern bieten wir **individuelle Entwicklungsmöglichkeiten** und schaffen ein Umfeld, in dem Sie sich unter Nutzung Ihrer jeweiligen **Stärken entfalten** können. Ferner bieten wir Dir:

- Mitarbeit in einem jungen und dynamischen Team
- Spannende Tätigkeit mit hoher Eigenverantwortung
- Intensive Einarbeitung mit einem Paten an deiner Seite sowie regelmäßigen Feedbackgesprächen
- Teilnahme an Trainings und internen Meetings
- Ein modernes Office mit Recreation Room, Teamevents, Social Responsibility Days, uvm.

### Wen wir suchen?

- Du bist eingeschriebener Student (m/w/d) der Wirtschaftswissenschaften, Betriebswissenschaften, Sozialwissenschaften oder einer angrenzenden Fachrichtung
- Du verfügst über gute Englisch- sowie sehr gute Deutsch- und EDV-Kenntnisse (insb. MS Excel und MS PowerPoint)
- Kommunikations- und Kontaktfreude sowie Teamorientierung zeichnen Dich aus
- Du hast eine ausgeprägte analytische und konzeptionelle Denkweise sowie eine schnelle Auffassungsgabe

### Wie Du Dich bewerben kannst?

Wir freuen uns auf deine **vollständigen Bewerbungsunterlagen** (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) unter **Angabe des gewünschten Praktikumszeitraums** über **unser Karriereportal**: <https://information-resources-germany.breezy.hr/>

Besuch uns auch unter <http://www.IRIworldwide.de>

### Kontakt:

#### Information Resources GmbH

Ann-Juliane Mohning (Human Resources)

Gladbecker Straße 1, 40472 Düsseldorf

E-mail: [DE.4-your-future@IRIworldwide.com](mailto:DE.4-your-future@IRIworldwide.com)