

IRI ist ein weltweit führender Anbieter von Marketing-Beratungsleistungen für Konsumgüterindustrie und -handel. Mit einer einzigartigen Kombination aus aktuellen Marktinformationen, umfassendem Marktverständnis, prädiktiver Analytik, vorausschauenden Insights und führenden Technologien helfen wir unseren Kunden, erfolgreich zu wachsen. Mit einer der weltweit größten Datenbanken aus Verbraucher- und Käuferdaten sowie Informationen über klassische, soziale und mobile Medien ermöglicht IRI weltweit über 5.000 Kunden, Potenziale zu erkennen, ihre Verbraucher anzusprechen, ihre Marktanteile auszubauen und ihr Wachstum zu steigern – getreu unserem Versprechen: „Growth delivered“.

Wesentliche Grundlage für den Erfolg von IRI sind herausragende IT-Lösungen. Dies bestätigt der Innovationspreis-IT 2017 der Initiative Mittelstand, mit der IRI in der Kategorie Business Intelligence ausgezeichnet wurde.

Sie sind Student/in und interessieren sich für die Praxis der **Marktforschung und Marketingberatung**? Sie möchten Einblick in die dynamische Welt der Fast Moving Consumer Goods gewinnen und haben Spaß an der Mitarbeit in einem jungen Team?

Für den Standort **Düsseldorf** suchen wir **ab sofort** für ca. **20 Stunden pro Woche** eine/einen

## Werkstudenten (m/w) Kundenbetreuung Business Intelligence Retail

Im Rahmen Ihrer Tätigkeit als Werkstudent unterstützen Sie unser Retail Solutions Team bei der Entwicklung und Durchführung von Beratungsprojekten zur Erschließung von Wachstumspotentialen unserer Handelskunden und erhalten Einblicke in die Kundenberatung und -betreuung mit dem Fokus auf ECR-/Category Management zur Optimierung der Zusammenarbeit zwischen Händlern und Hersteller.

### Ihre Aufgaben:

- Unterstützung bei der Erarbeitung von Problemlösungen für unsere Kunden mit dem Fokus auf tiefgreifende Datenanalyse und Technologie
- Unterstützung bei der Kundenbetreuung und -beratung mit Schwerpunkt auf unseren Portallösungen (BI), u.a. Administration, technische Unterstützung, Terminvorbereitung
- Unterstützung bei Aufbereitung, Interpretation und Quercheck von Analyseergebnissen bzw. methodischen Fragestellungen sowie bei der Qualitätskontrolle
- Unterstützung des Retail Teams bei der Neukunden Akquise und bei der Beratung bestehender Kunden sowohl aus dem Handels- als auch Industrieumfeld
- Zusammenarbeit mit anderen Abteilungen

### Unser Angebot:

- Mitarbeit in einem jungen und dynamischen Team
- Spannende abwechslungsreiche internationale Tätigkeit mit hoher Eigenverantwortung

### Ihr Profil:

- Sie sind immatrikulierte(r) Studentin/Student der Wirtschaftswissenschaften, Informatik, Soziologie, Mathematik oder einer vergleichbaren Fachrichtung
- Sie verfügen über gute analytische Fähigkeiten, Freude an der Analyse und Aufbereitung quantitativer Daten sowie Technikaffinität
- Sie sind kommunikativ und kundenorientiert und kommunizieren sehr gut in deutscher sowie englischer Sprache
- Sie besitzen gute EDV-Anwenderkenntnisse, insbesondere in MS-Excel und MS-PowerPoint

Wir leben eine offene und vertrauensvolle Team- und Feedbackkultur sowie ein konstruktives und lösungsorientiertes Miteinander. Unseren Mitarbeitern bieten wir individuelle Entwicklungsmöglichkeiten sowie flexible Arbeitszeiten und familienorientierte Konzepte und schaffen ein Umfeld, in dem Sie sich unter Nutzung Ihrer jeweiligen Stärken bestmöglich entfalten können.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre **vollständigen Bewerbungsunterlagen per Email!**

Besuchen Sie uns auch unter <http://www.IRIworldwide.com>

### Kontakt:

#### Information Resources GmbH

Human Resources

Gladbecker Str. 1, 40472 Düsseldorf

Email: [DE.4-your-future@IRIworldwide.com](mailto:DE.4-your-future@IRIworldwide.com)

