

Studentische Hilfskraft gesucht!

Der Lehrstuhl für Marketing & Handel sucht **ab sofort** eine studentische Hilfskraft mit einer wöchentlichen Arbeitszeit von **6 Stunden** für die Mitarbeit in Forschungsprojekten und Unterstützung der Lehrenden.

Aufgabenbereiche:

- Vorbereitung und Analyse von empirischen Daten mit SPSS oder R
- Erstellung von Berichten und Präsentationen
- Literaturrecherche und -beschaffung für wissenschaftliche Publikationen
- Unterstützung bei organisatorischen Aufgaben für die Lehre

Anforderungsprofil:

- Fähigkeit zu selbständigem, strukturierten Arbeiten mit Eigeninitiative
- Gewissenhaftigkeit und analytisches Denken
- Interesse am wiss. Arbeiten im Bereich Konsumentenforschung
- Kenntnisse in einschlägiger Software für Datenauswertung (SPSS oder R)

Wir sind ein Forscherteam, bestehend aus zwei wiss. Mitarbeiterinnen und einer stud. Hilfskraft, das ein engagiertes Teammitglied sucht.

Bewerbung bitte mit kurzem Anschreiben, Motivation, tabellarischem Lebenslauf und Notenübersicht per E-Mail an:

verena.bauernschmidt@uni-due.de.